

2025 Q2

ManpowerGroup 全球就業展望調查





第1節

2025 Q2
台灣就業展望調查



第2節

台灣各產業就業展望



第3節

2025 Q2
全球就業展望調查



第4節

全球各產業就業展望



第5節

關於
ManpowerGroup
全球就業展望調查



台灣 整體摘要

在最新一季的ManpowerGroup就業展望調查中，針對台灣630名雇主，詢問了他們第一季度的招聘意向。

20% 台灣就業展望淨值 (NEO)

透過雇主計劃增加聘僱人力減去預計減少招聘員工的百分比得出。與上一季相比上升了**3%**，與去年同期相比則上升了**9%**。

台灣招聘需求最高的產業



能源和公用事業



通信服務
(含出版影音)

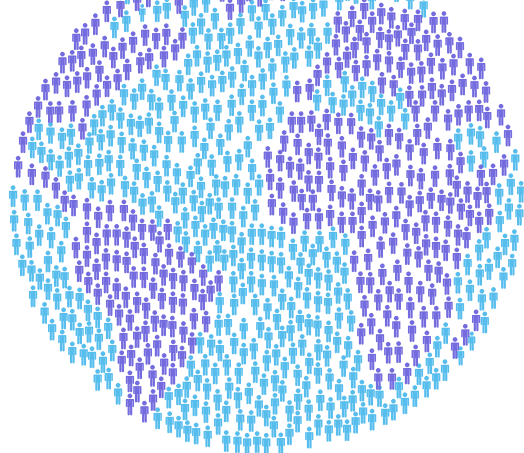


資訊科技業



2025 Q2 台灣就業展望調查

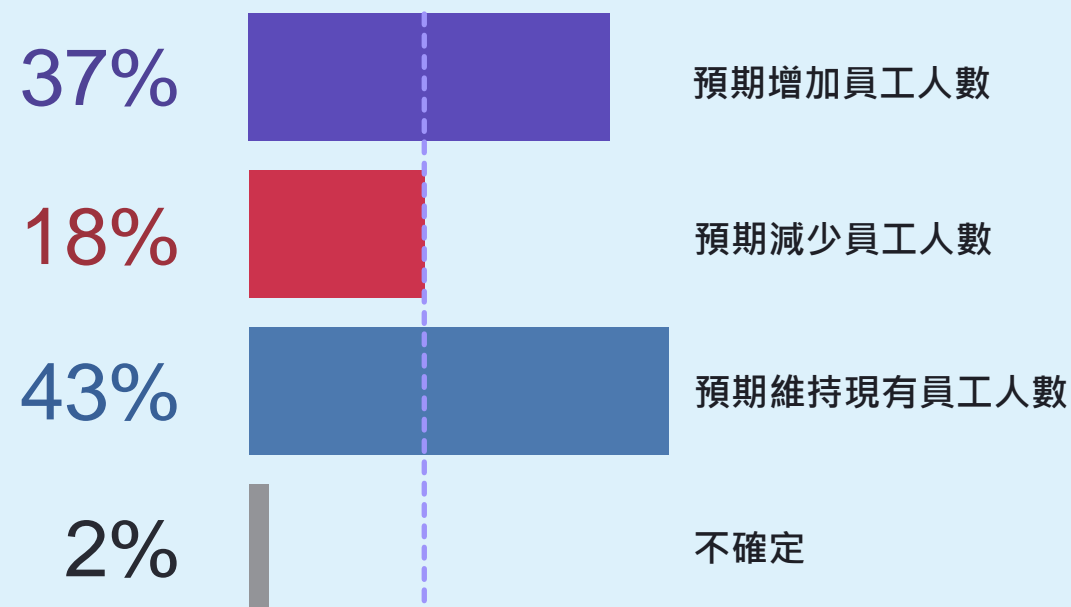




2025 Q2 台灣就業展望調查

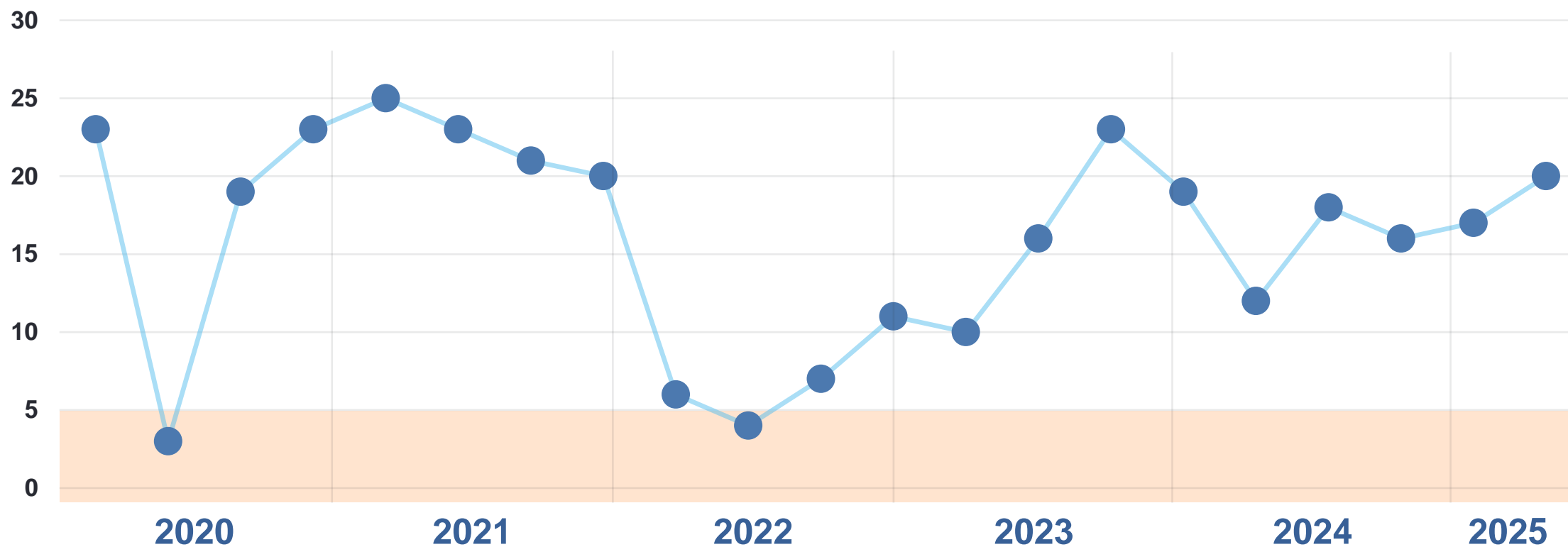
在國際上作為勞動力市場趨勢風向標的就業展望調查，透過雇主計劃增加聘僱人力減去預計減少招聘員工的百分比得出。

2025 Q2經季節性調整後的台灣的就業展望淨值(NEO)為 **20%**。

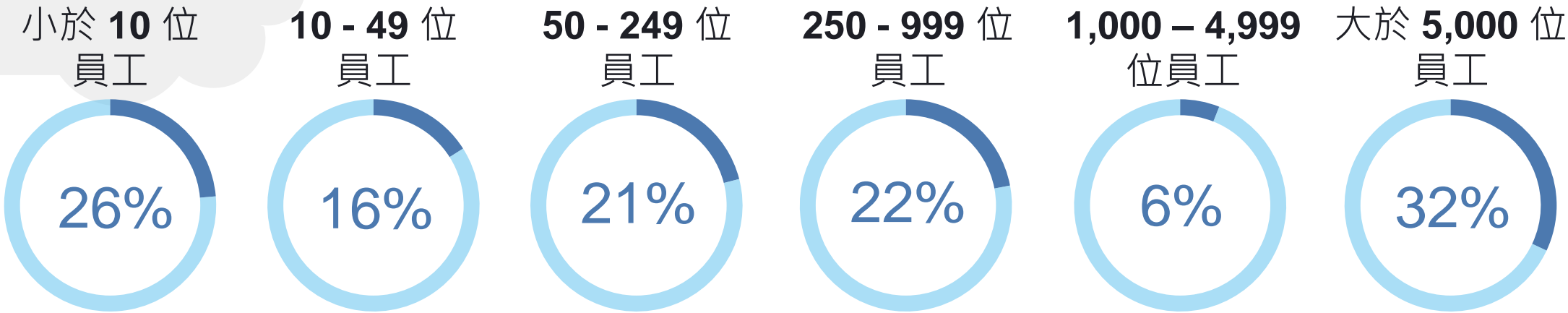


台灣季度間數值變化

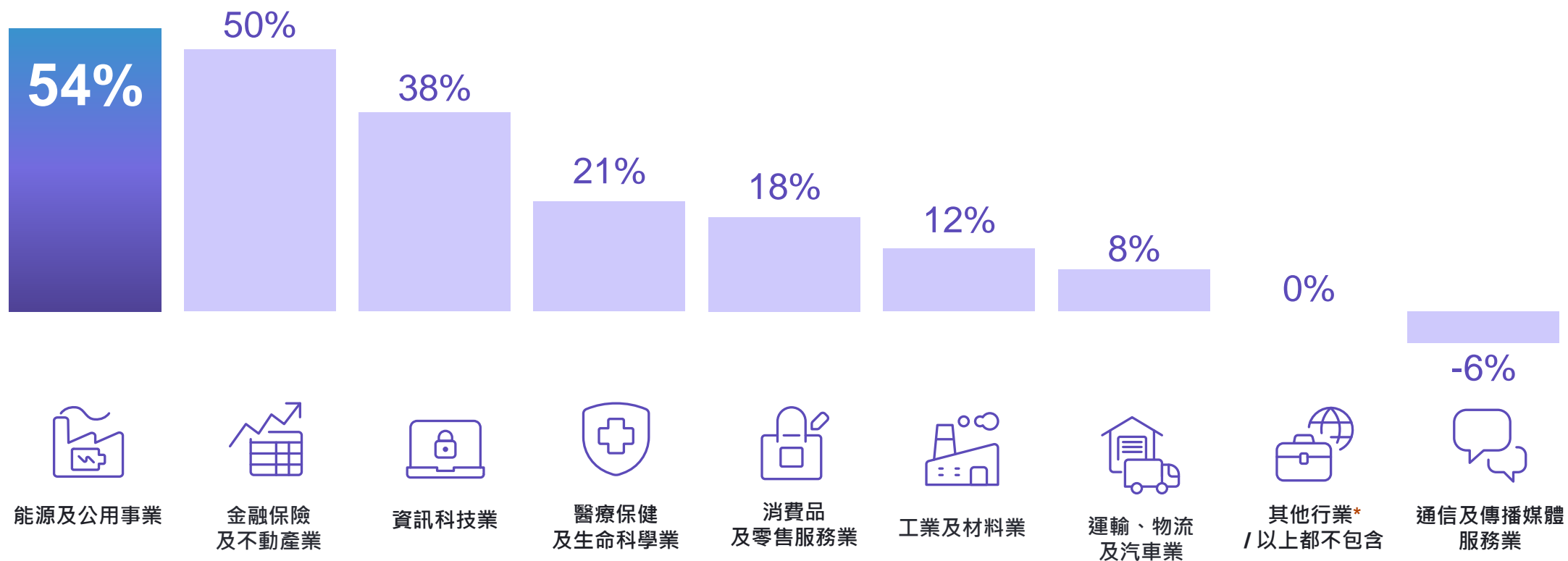
與上一季相比，台灣就業展望淨值上升3%，與去年同期相比則上升了9%



台灣不同規模企業間的就業展望



關鍵行業的台灣就業展望



*包括政府或公共服務；非營利組織/非政府組織/慈善機構/宗教組織；其他行業；其他運輸、物流和汽車子行業；教育機構；農業和漁業



台灣各產業就業展望





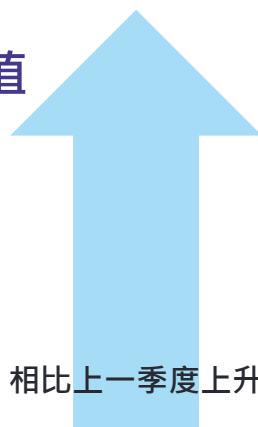
能源和公用事業

台灣能源及公用事業的就業展望淨值 (NEO) 為 -52%。此數據相比上一季度上升了 102 %，與去年同期相比則上升了 27 %。

能源和公用事業就業展望淨值

54%

相比上一季度上升



Q2 2025

54%

Q1 2025

-48%

Q4 2024

30%

Q3 2024

-64%

Q2 2024

27%



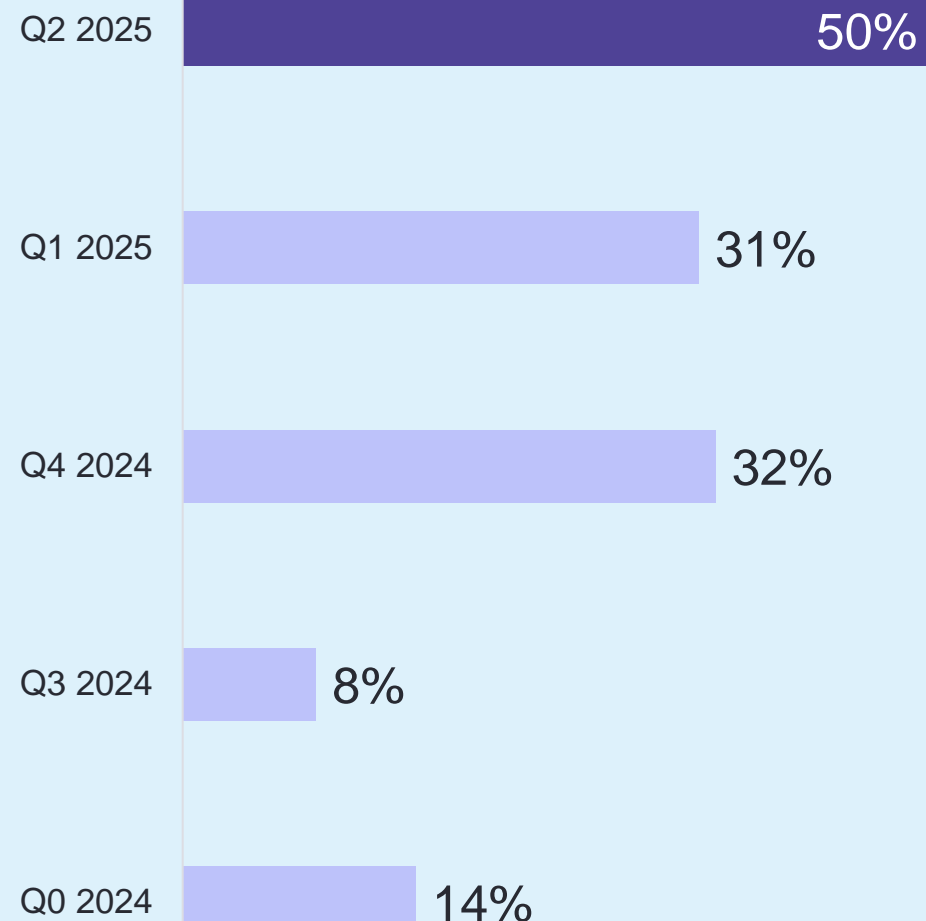
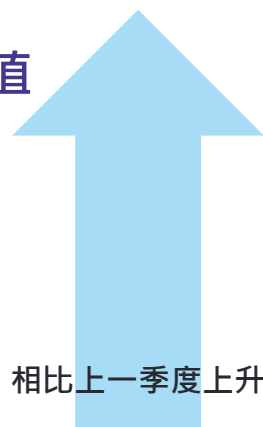
金融保險及不動產業

台灣金融保險及不動產業的就業展望淨值 (NEO) 為 50%。此數據相比上一季度上升了 19%，與去年同期相比則上升了 36%。

金融保險及不動產業就業展望淨值

50%

相比上一季度上升





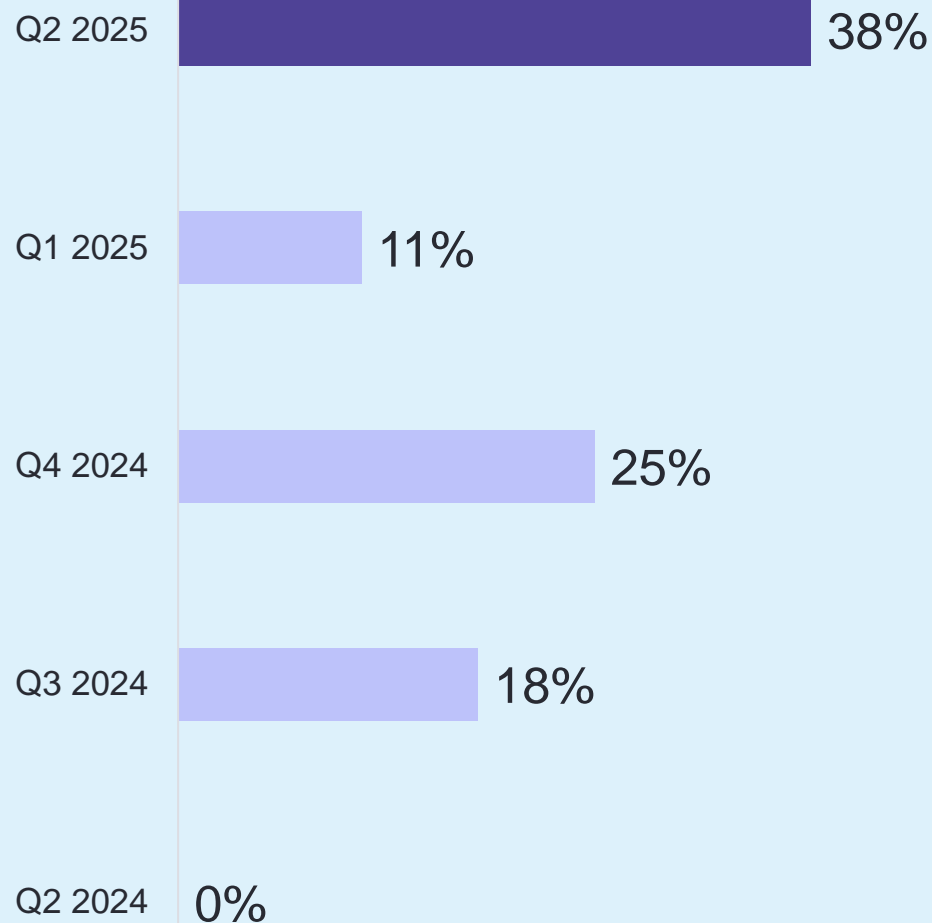
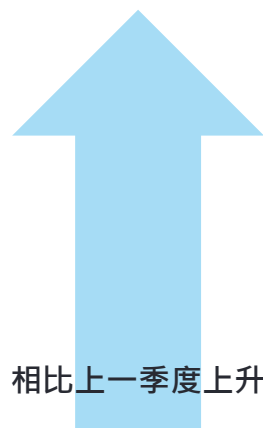
資訊科技業

台灣資訊科技業的就業展望淨值 (NEO) 為 38% 。
此數據相比上一季度上升了 27 % ，與去年同期相比則上升了 38 % 。

資訊科技業就業展望淨值

38%

相比上一季度上升





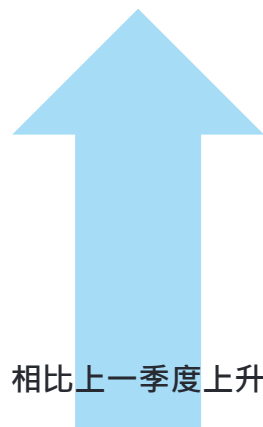
醫療保健及生命科學業

台灣醫療保健及生命科學業的就業展望淨值（NEO）為 21%。此數據相比上一季度上升了 5%，與去年同期相比則上升了 1%。

醫療保健及生命科學業
就業展望淨值

21%

相比上一季度上升



Q2 2025

21%

Q1 2025

16%

Q4 2024

2%

Q3 2024

43%

Q2 2024

20%



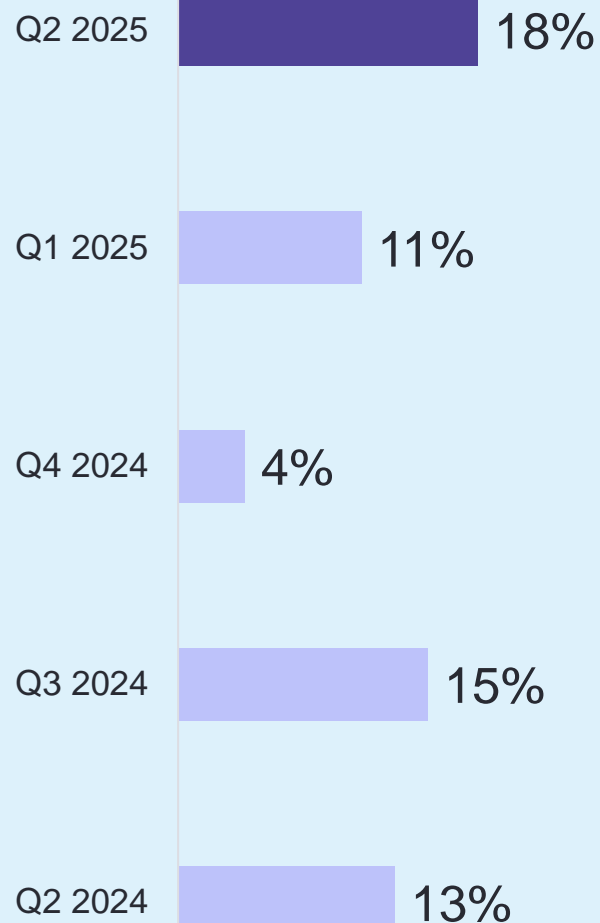
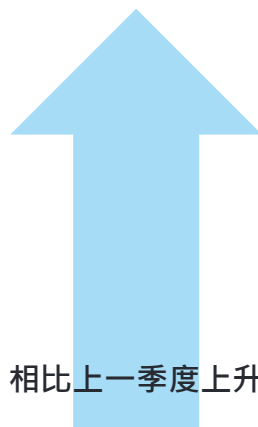
消費品及零售服務業

台灣消費品及零售服務業的就業展望淨值（NEO）為 18%。此數據相比上一季度上升了 7%，與去年同期相比則上升了 9%。

消費品及零售服務業
就業展望淨值

18%

相比上一季度上升





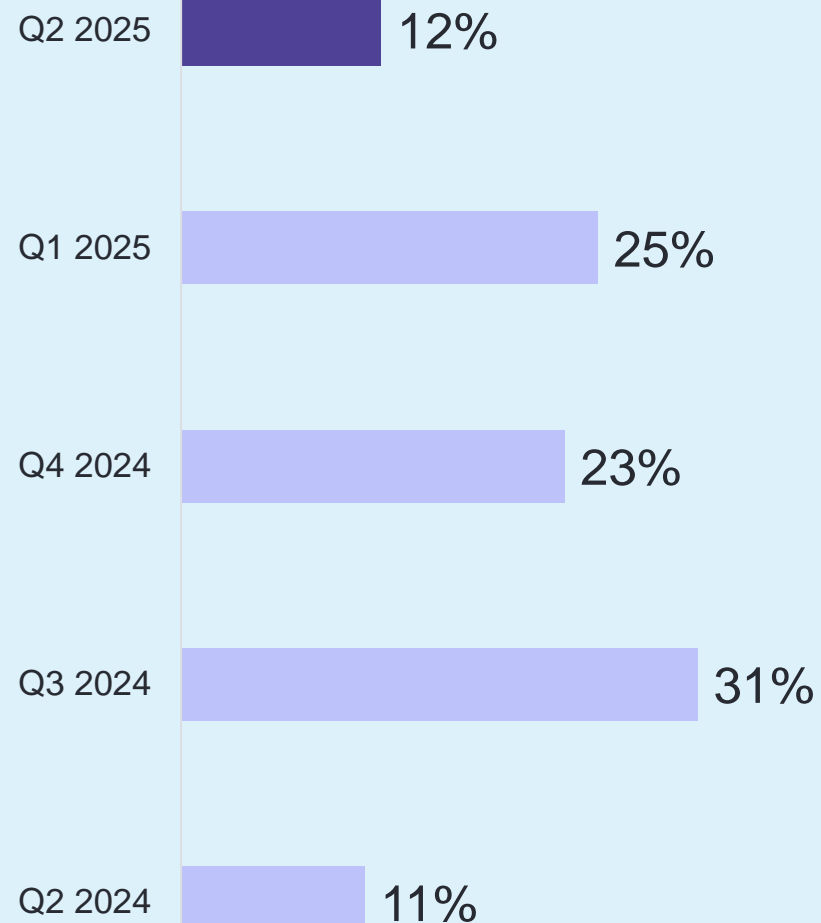
工業及材料業

台灣工業及材料業的就業展望淨值 (NEO) 為 12%。此數據相比上一季度下降了 -13 %，與去年同期相比則上升了 1 %。

工業及材料業就業展望淨值

12%

相比上一季度下降



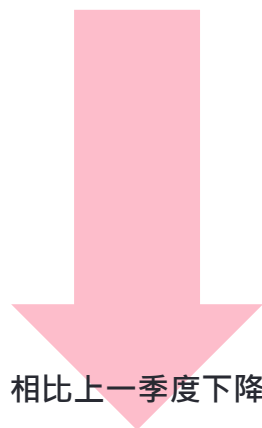


運輸、物流及汽車業

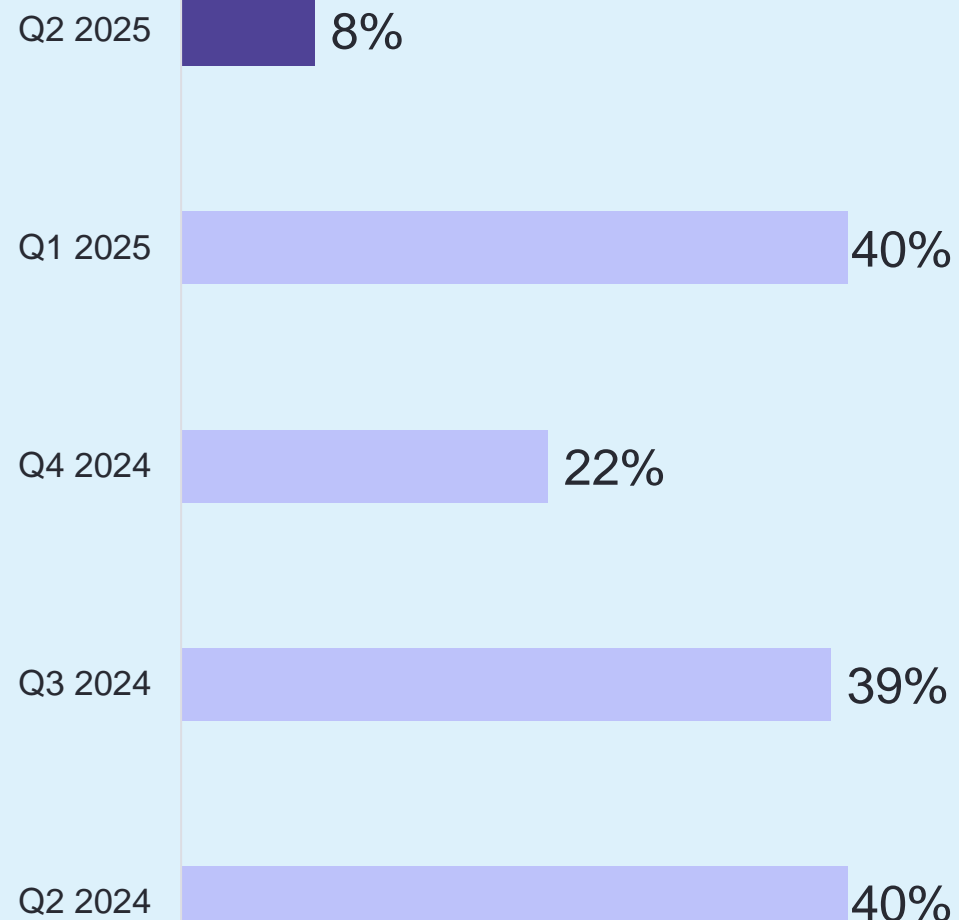
台灣運輸、物流及汽車業的就業展望淨值（NEO）為 8%。此數據相比上一季度和去年同期分別下降了 -32 %和 -33 %。

運輸、物流及汽車業
就業展望淨值

8%



相比上一季度下降



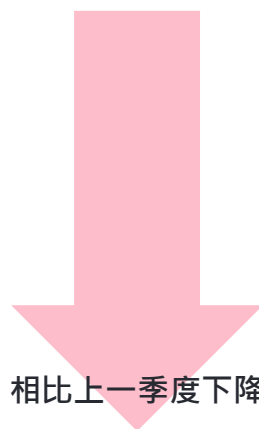


其他行業*/ 以上都不包含

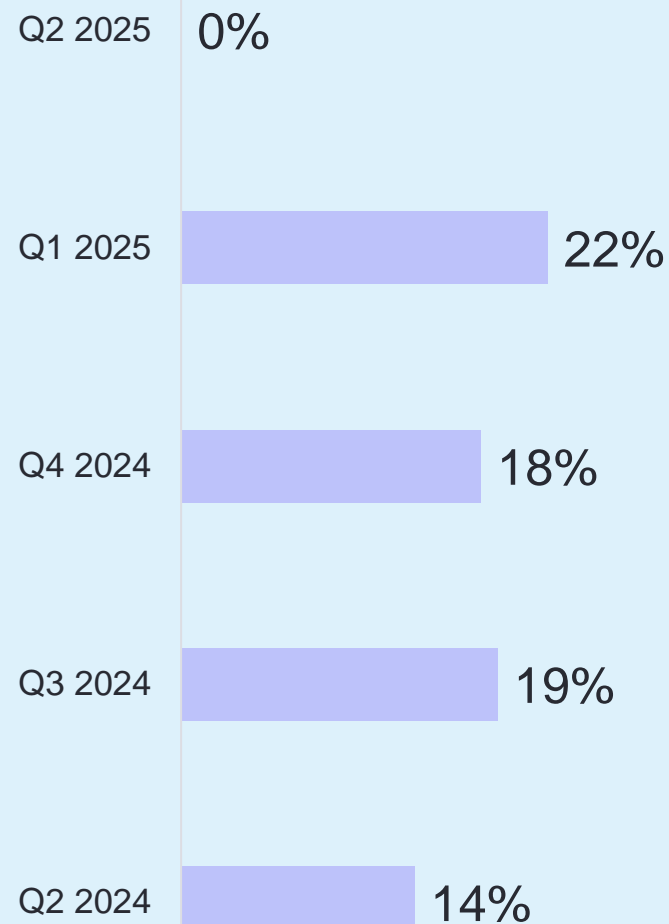
台灣其他行業的就業展望淨值 (NEO) 為 0%。此數據相比上一季度下降了 -22 %，與去年同期相比則下降了 -14 %。

其他行業就業展望淨值

0%



相比上一季度下降



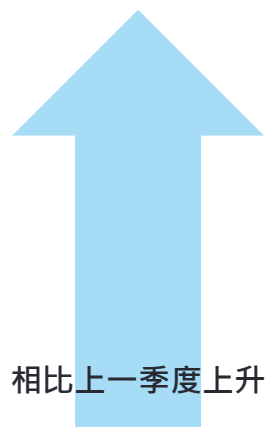


通信及傳播媒體服務業

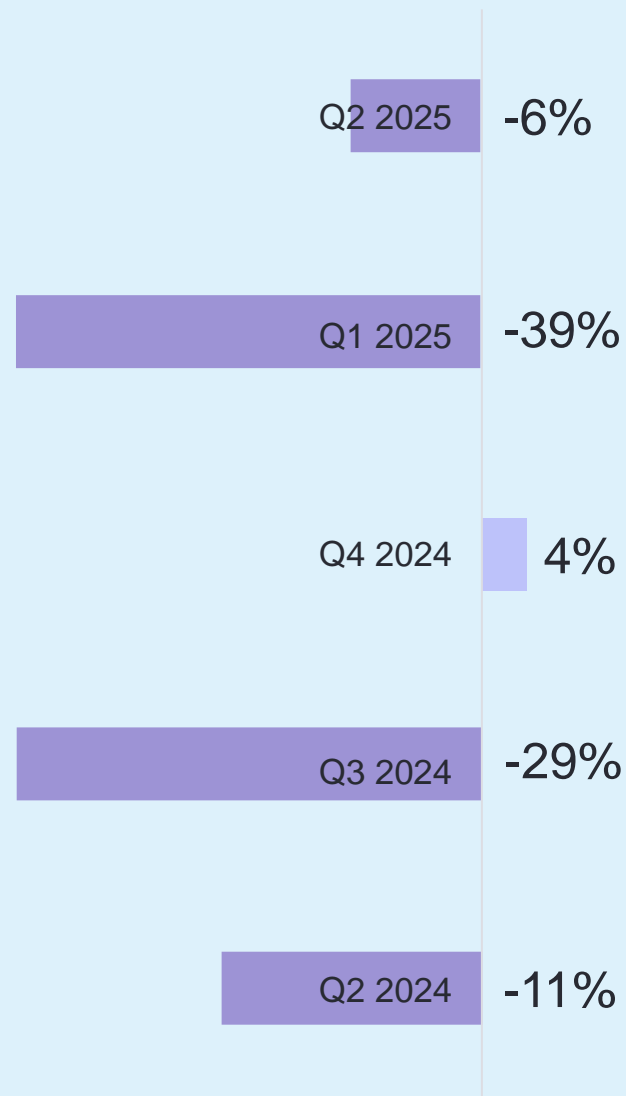
台灣通信及傳播媒體服務業的就業展望淨值（NEO）為 -6%。此數據相比上一季度上升了 33%，與去年同期相比則上升了 5%。

通信及傳播媒體服務業
就業展望淨值

-6%



相比上一季度上升





全球 整體摘要

在最新一季的ManpowerGroup就業展望調查中，針對41個國家的39,449名雇主，詢問了他們第二季度的招聘意願。

25%全球就業展望淨值(NEO)

透過雇主計劃增加聘僱人力減去預計減少招聘員工的百分比得出。*與上一季相比維持不變，與去年同期相比則上升了 3 %。

全球招聘需求最高的產業



資訊科技業



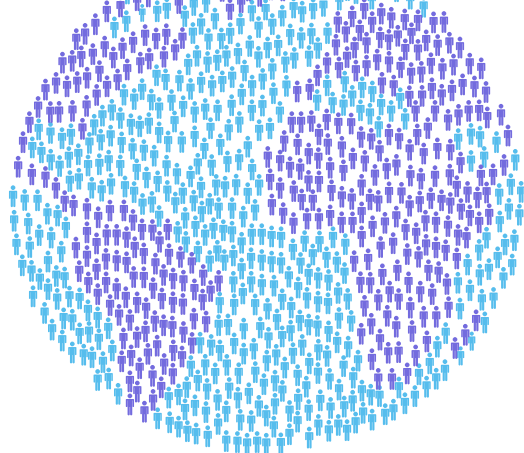
金融保險
及不動產業



醫療保健
及生命科學業



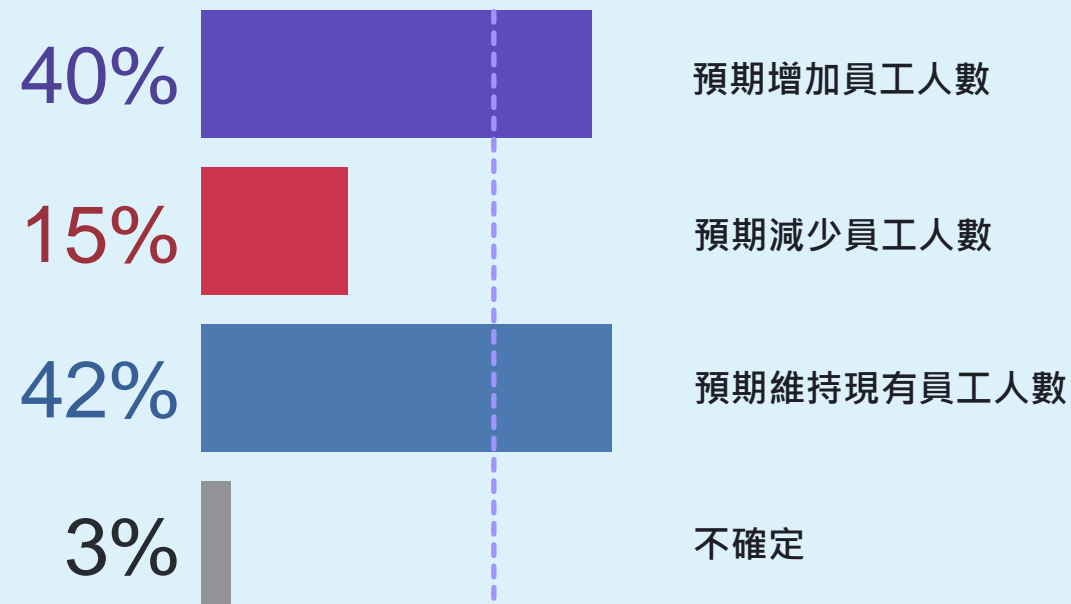
2025 Q2 全球就業展望調查



2025 Q2 全球就業展望調查

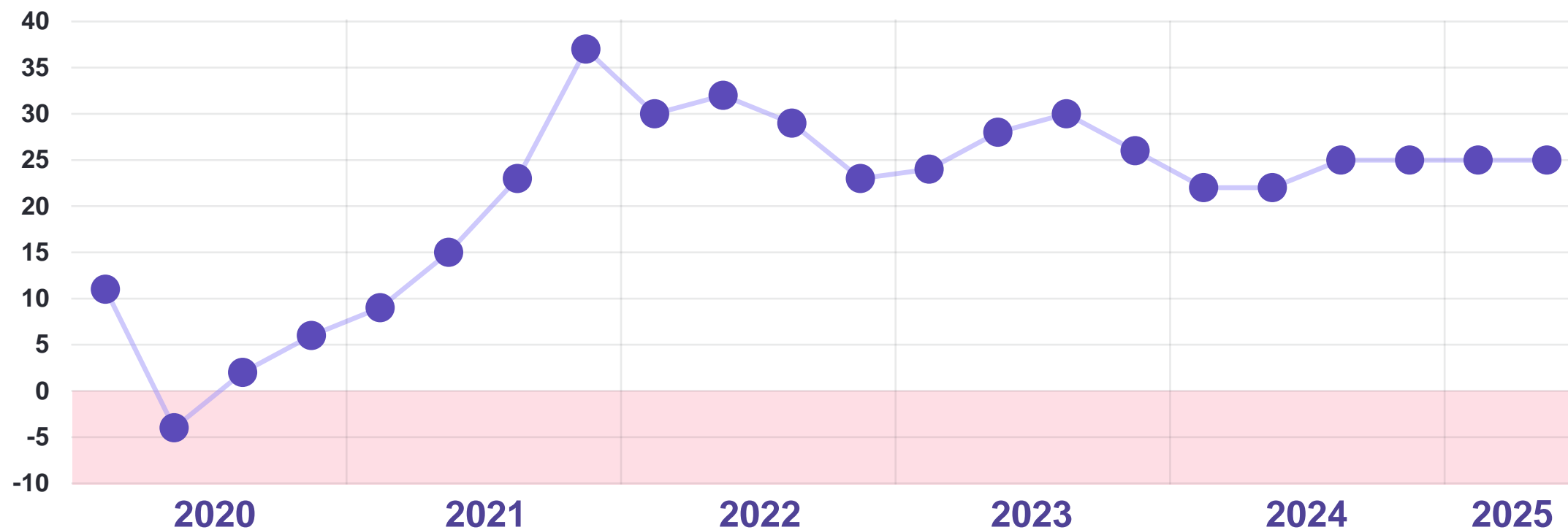
在國際上作為勞動力市場趨勢風向標的就業展望調查，透過雇主計劃增加聘僱人力減去預計減少招聘員工的百分比得出。

2025 Q2經季節性調整後的全球的就業展望淨值(NEO)為 25%。



全球季度間數值變化

與上一季相比，全球就業展望淨值維持不變，與去年同期相比有所改善，提升了 3%。



全球各國家/地區 4 月到 6 月的就業展望

經季節性調整後的全球的就業展望淨值(NEO)



43% 印度
NEO最強勁的國家/地區



25% 全球
全球NEO平均值



0% 阿根廷
NEO最疲弱的國家/地區

印度	43%
美國	34%
墨西哥	33%
加拿大	32%
中國	32%
哥斯大黎加	32%
英國	31%
瓜地馬拉	29%
荷蘭	27%
挪威	27%
新加坡	27%
巴西	26%
瑞士	26%
愛爾蘭	25%

比利時	24%
德國	22%
芬蘭	21%
法國	20%
巴拿馬	20%
秘魯	20%
台灣	20%
土耳其	20%
哥倫比亞	19%
葡萄牙	19%
瑞典	19%
義大利	18%
澳洲	17%
波蘭	17%

西班牙	15%
日本	14%
波多黎各	14%
智利	13%
奧地利	12%
以色列	12%
斯洛伐克	12%
香港	11%
捷克共和國	10%
匈牙利	8%
希臘	7%
羅馬尼亞	6%
阿根廷	0%



全球各國家/地區 年度間數值變化

與2024 Q2相比，經季節性調整後的全球的就業展望淨值(NEO)

 **+13%** 以色列
NEO差異最強勁的國家/地區

 **3%** 全球
全球NEO平均值差異

 **-5%**
奧地利和荷蘭
NEO差異最疲弱的國家/地區

以色列	+13%
挪威	+11%
加拿大	+10%
台灣	+9%
巴西	+8%
義大利	+8%
葡萄牙	+8%
土耳其	+8%
英國	+8%
印度	+7%
羅馬尼亞	+7%
墨西哥	+6%
瑞典	+6%
捷克共和國	+5%

愛爾蘭	+5%
巴拿馬	+5%
波蘭	+5%
哥倫比亞	+4%
智利	+3%
全球平均水平	+3%
瓜地馬拉	+3%
日本	+3%
新加坡	+3%
西班牙	+3%
比利時	+2%
德國	+2%
阿根廷	+1%
祕魯	+1%

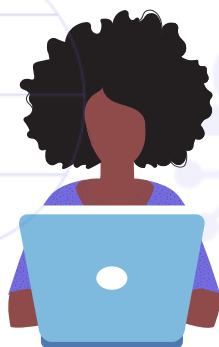
中國	+0%
哥斯大黎加	+0%
法國	+0%
希臘	+0%
波多黎各	+0%
美國	+0%
匈牙利	-1%
澳洲	-2%
芬蘭	-2%
斯洛伐克	-2%
瑞士	-3%
香港	-4%
澳洲	-5%
荷蘭	-5%

科技進步推動亞太地區就業機會增長

全球平均而言，其中有 **24%** 的雇主表示，為了跟上科技發展，他們正在擴大招聘。這一趨勢在亞太地區的企業中尤為明顯。

全球平均
水平

24%



台灣	39%
印度	38%
巴西	35%
中國	35%
新加坡	33%
秘魯	29%
波多黎各	29%
愛爾蘭	26%
以色列	26%
日本	26%
西班牙	26%
奧地利	25%
波蘭	25%
斯洛伐克	25%

比利時	24%
全球平均水平	24%
香港	24%
義大利	24%
墨西哥	24%
荷蘭	24%
芬蘭	23%
德國	23%
瑞士	23%
土耳其	23%
加拿大	21%
智利	21%
巴拿馬	21%
瑞典	21%

英國	21%
阿根廷	20%
挪威	20%
美國	20%
哥倫比亞	18%
哥斯大黎加	18%
捷克共和國	18%
法國	18%
希臘	18%
澳洲	17%
匈牙利	17%
瓜地馬拉	16%
葡萄牙	15%
羅馬	15%

2025 Q2 最強勁與最疲弱的 就業展望

在各地區的就業前景穩定之下，北美地區的雇主報告了最強勁的招聘意向（34%），其次是亞太地區（30%）、中南美洲（23%），以及歐洲、中東和非洲地區（20%）。

↗ 最強勁的國家/地區



印度

43%



美國

34%



墨西哥

33%

↘ 最疲弱的國家/地區



阿根廷

0%



羅馬尼亞

6%



希臘

7%

2025 Q2成長最顯著的就業展望

與去年同期相比，其中 **27** 個國家的招聘前景更為強勁，其中 **8** 個國家的就業展望指數有所減弱、而有 **6** 個國家的就業展望指數保持不變。

↗ 與上一季相比



香港

+5%



土耳其

+5%

↗ 與去年同期上一季相比



以色列

+13%



挪威

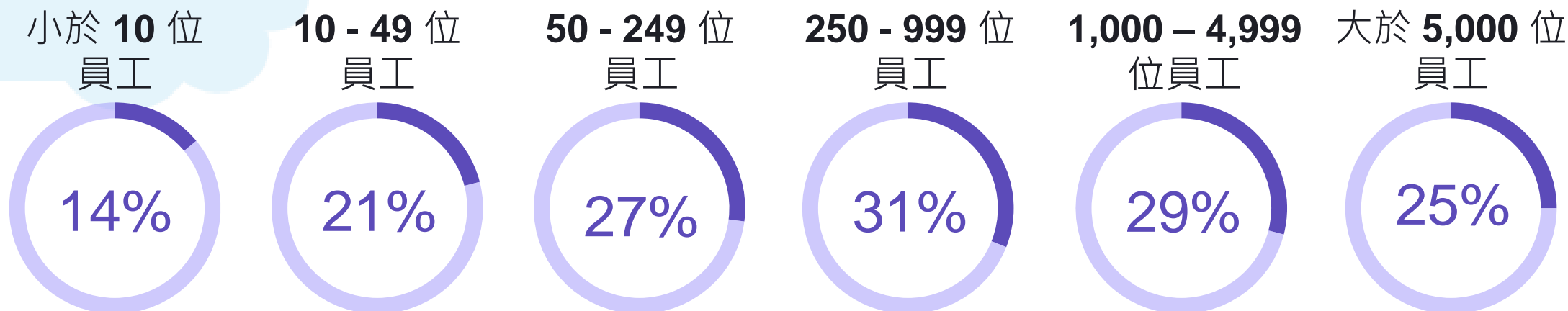
+11%



加拿大

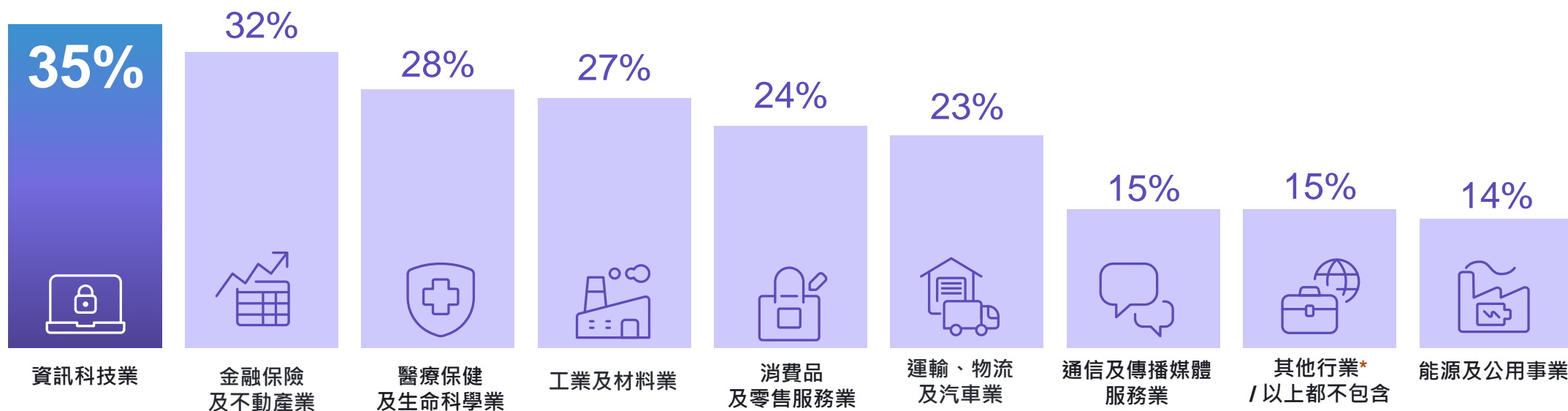
+10%

全球不同規模企業間的就業展望



關鍵行業的全球就業展望

資訊科技業呈現了最強勁的就業展望，與上一季和去年同期相比下降了2%。



*包括政府或公共服務；非營利組織/非政府組織/慈善機構/宗教組織；其他行業；其他運輸、物流和汽車子行業；教育機構；農業和漁業



歐洲、中東和非洲地區的就業展望

歐洲、中東和非洲地區(EMEA)的就業展望仍然是最低的 (20%)，但與2025 Q1相比上升了1%，與去年同期相比增漲4%。

該地區的就業展望各不相同，其中英國的雇主最積極招募人才。

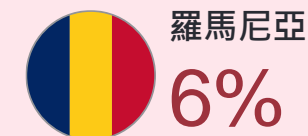
從產業別來看，全球招聘前景最強勁的分別是：瑞士的能源與公用事業 (59%)、奧地利的醫療保健與生命科學業 (55%)，以及荷蘭的運輸、物流及汽車業 (53%)。



聘僱計畫最強勁



聘僱計畫最疲弱





亞太地區的就業展望

亞太地區的就業展望前景排名第二 (30%)，較上一季及去年同期均提升 3 %。

印度、中國和新加坡的就業前景仍然是亞太地區最強勁的。相較之下，香港和日本的雇主對招聘計畫最為謹慎。

在產業別方面，全球通信及傳播媒體服務業的就業前景最強勁的來自中國 (49%)，而工業與材料業則以印度 (48%) 居冠。



聘僱計畫最強勁



印度

43%



中國

32%



新加坡

27%

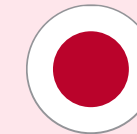


聘僱計畫最疲弱



香港

11%



日本

14%



美洲地區的就業展望

北美、中美洲和南美洲的雇主展現了第一季度最強的就業展望（**34%**），較上一季和去年同期均提升 **2 %**。

美國、墨西哥、加拿大和哥斯大黎加的雇主在 2025 年第二季為該地區最為強烈的招募意願，而阿根廷、智利和波多黎各的就業前景則相對較疲弱。

在產業別方面，全球金融保險及不動產業（**74%**）以及資訊科技業（**55%**）的最強勁招聘前景來自哥斯大黎加，而墨西哥的雇主則在消費品及零售服務業（**39%**）展現出最樂觀的前景。



美國

34%



墨西哥

33%



加拿大

32%



哥斯大黎加

32%



聘僱計畫最疲弱



阿根廷

0%



智利

13%

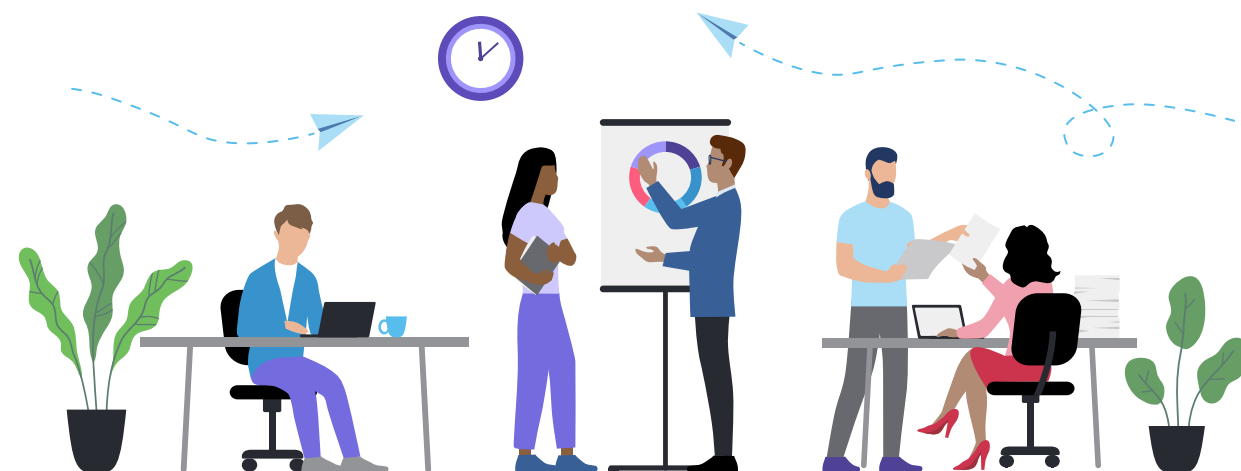


波多黎各

14%

企業擴張帶動第二季招聘成長

全球超過15,500名雇主表示，企業擴張是增加人員需求的主要原因。



公司成長創造了更多工作機會。

38%

新業務會需要新的職位或工作角色。

28%

特定專案需要專門人員

24%

隨著技術進步，需要更多專業的人才來應對。

24%

推動多元化的努力帶來了新的職位。

23%

替補空缺的職位。

23%

需要最新的技能才能保持競爭力。

23%

隨著服務需求不斷改變，新的職位也因此出現。

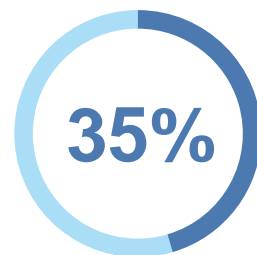
19%

其他原因

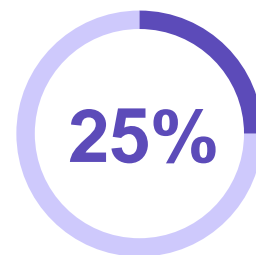
1%

經濟困難導致公司減少員工人數。

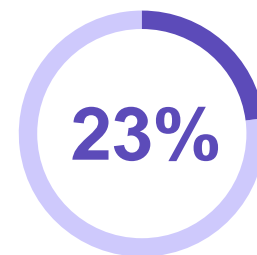
預計第二季會減少員工的雇主表示，
經濟不確定性是主要挑戰，其次是適應市場變化。



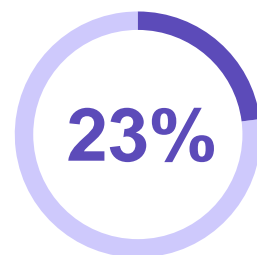
經濟挑戰影響了人力配置。



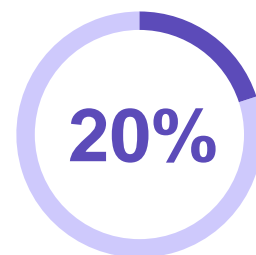
市場變化讓工作需求變少。



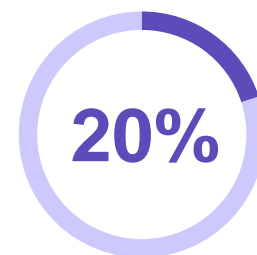
公司進行重組或縮減人手



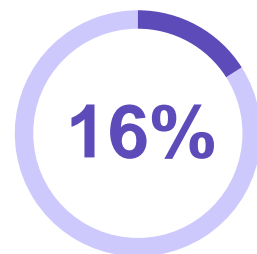
調整來符合現在的需求



自動化使得一些職位不再需要



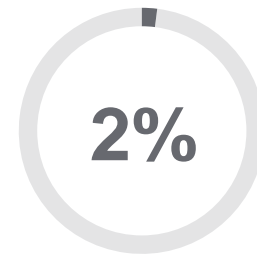
流程改進讓某些職位合併



以專案為基礎的職位結束了



因為技能需求改變，某些職位不再存在



其他原因



全球各產業就業展望



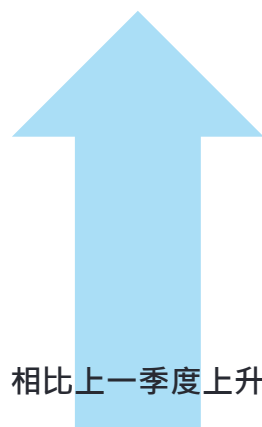


通信及傳播媒體服務業

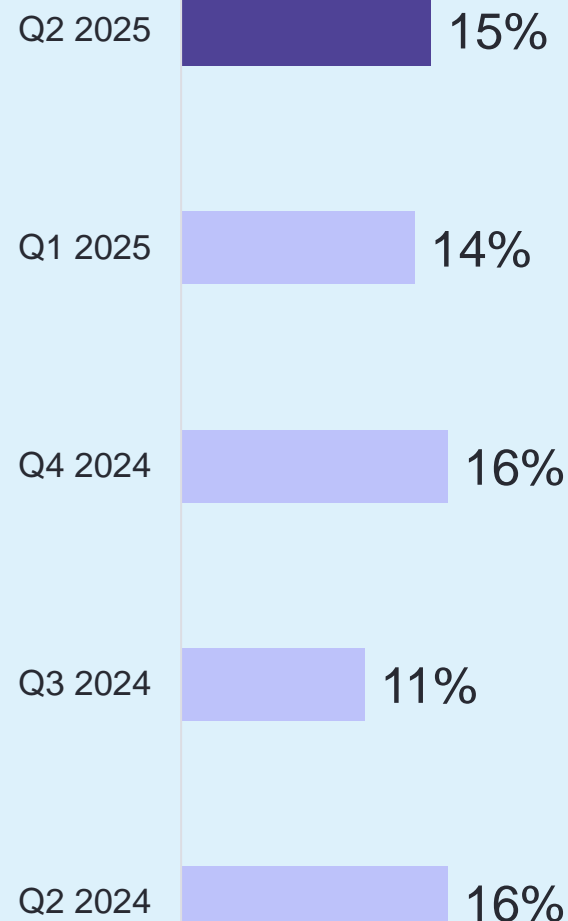
全球通信及傳播媒體服務業的就業展望淨值（NEO）為15%。與上一季度上升了1 %以及去年同期相比下降了-1 %。

通信及傳播媒體服務業
就業展望淨值

15%



相比上一季度上升





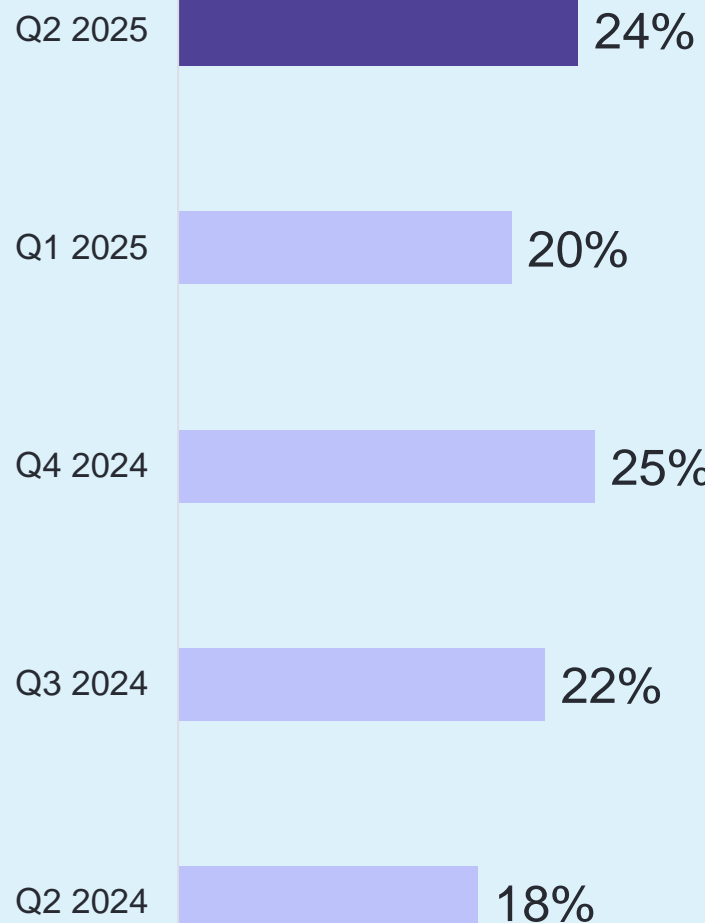
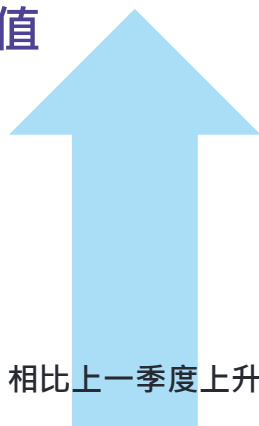
消費品及零售服務業

全球消費品及零售服務業的就業展望淨值（NEO）為 24%。
與上一季度相比上升了4%，與去年同期相比上升了6%。

消費品及零售服務業就業展望淨值

24%

相比上一季度上升



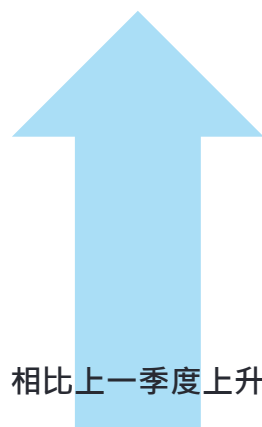


能源和公用事業

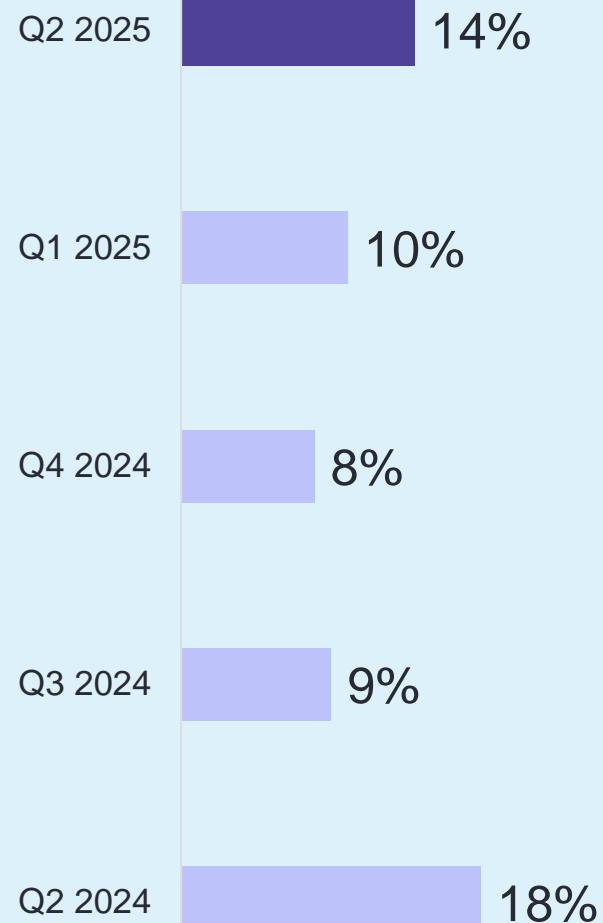
全球能源及公用事業的就業展望淨值 (NEO) 為 14%。與上一季度相比，此數據上升了 4%，但與去年同期相比下降了 -4%。

能源和公用事業就業展望淨值

14%



相比上一季度上升





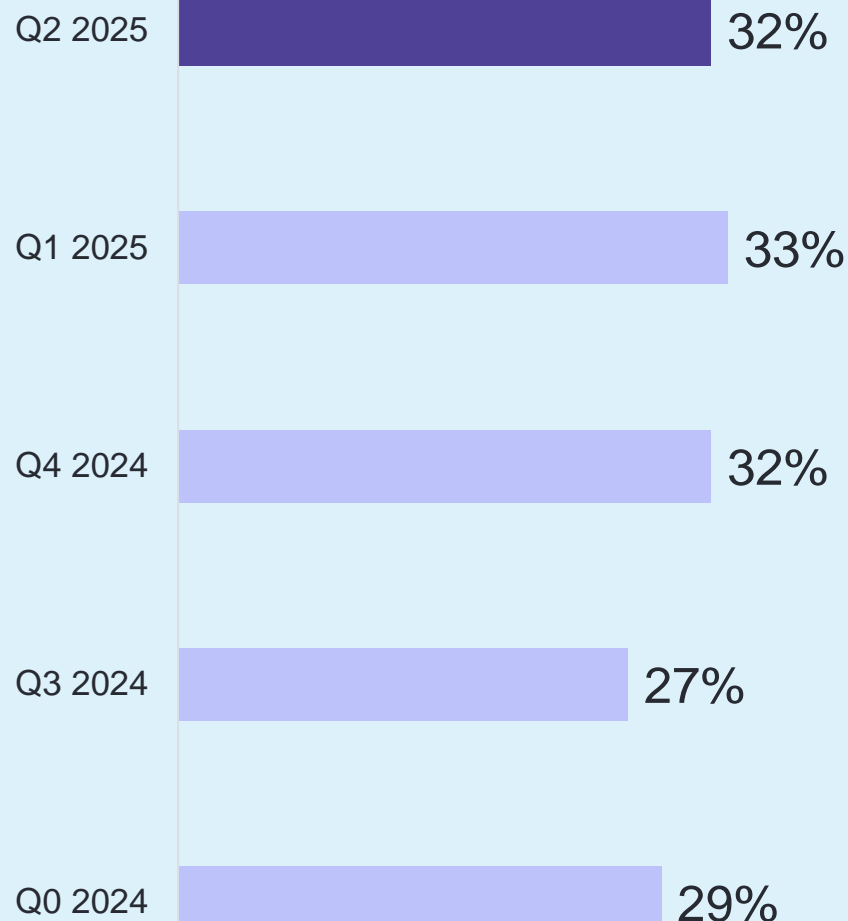
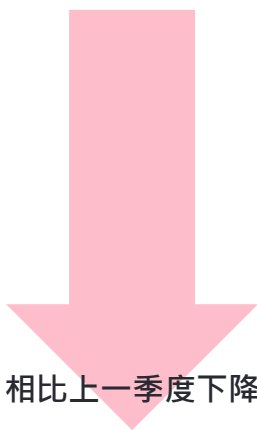
金融保險及不動產業

全球金融保險及不動產業的就業展望淨值 (NEO) 為 32%。此數據相比上一季度下降了 -1 %，與去年同期相比上升了3 %。

金融保險及不動產業
就業展望淨值

32%

相比上一季度下降



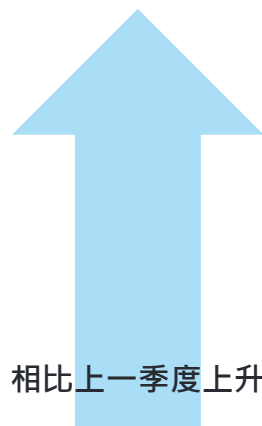


醫療保健及生命科學業

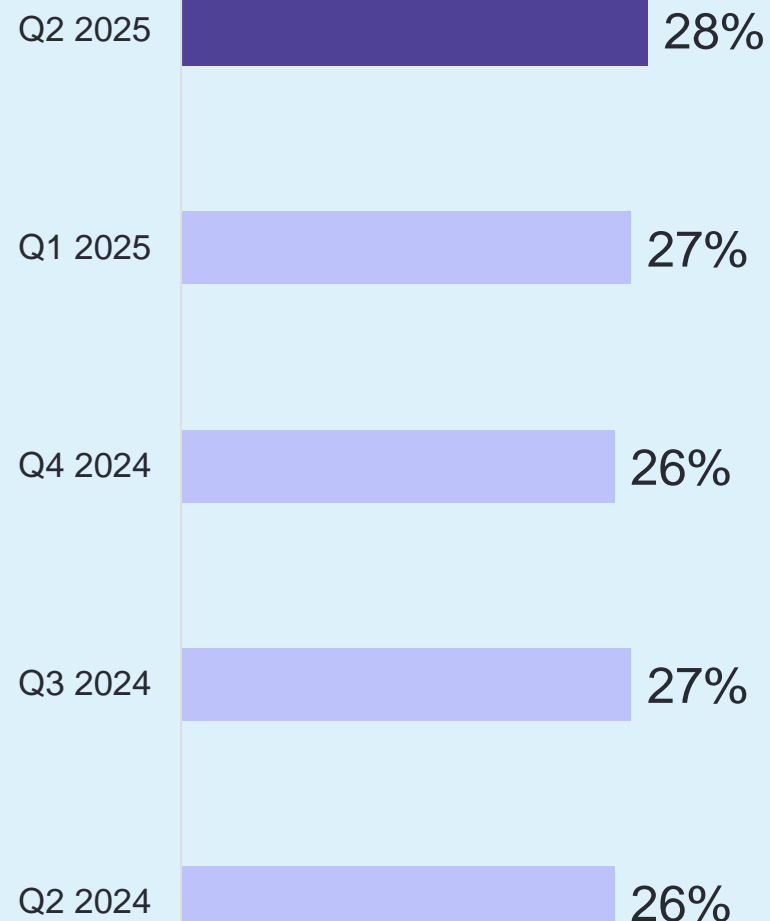
全球醫療保健及生命科學業的就業展望淨值（NEO）為 28%。此數據相比上一季度上升了 1%，與去年同期相比則上升了 2%。

醫療保健及生命科學業
就業展望淨值

28%



相比上一季度上升



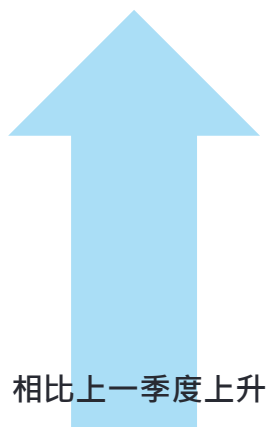


工業及材料業

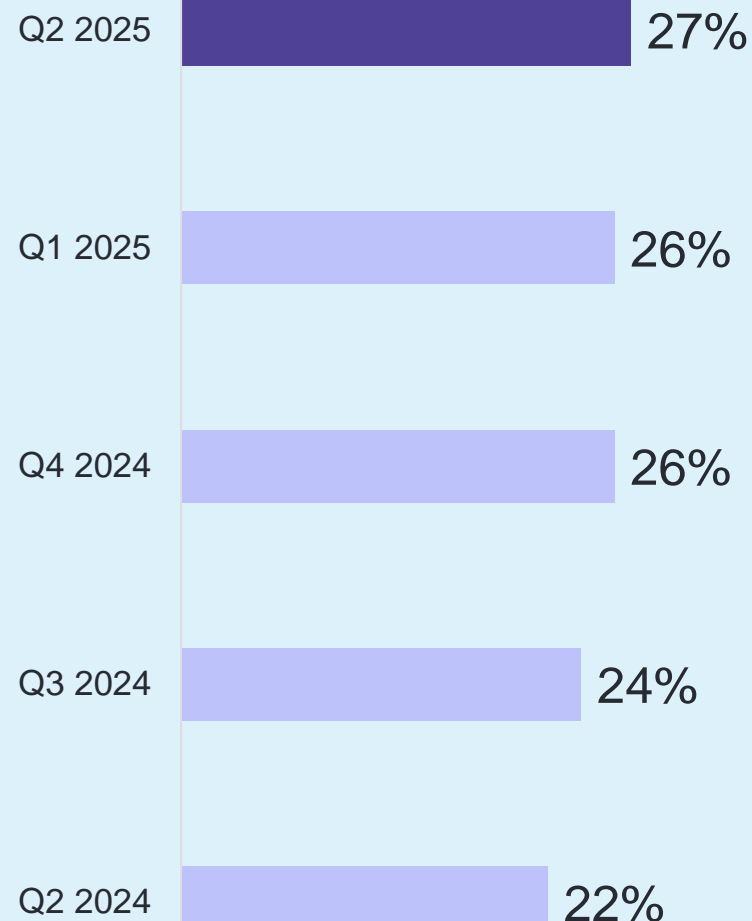
全球工業及材料業的就業展望淨值 (NEO) 為 27%。此數據與上一季度相比上升了1%以及去年同期相比上升了5%。

工業及材料業就業展望淨值

27%



相比上一季度上升



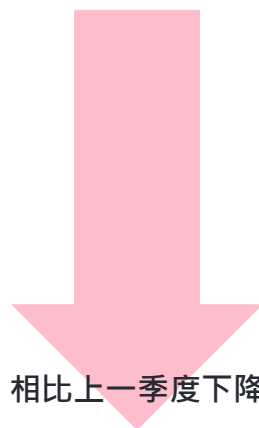


資訊科技業

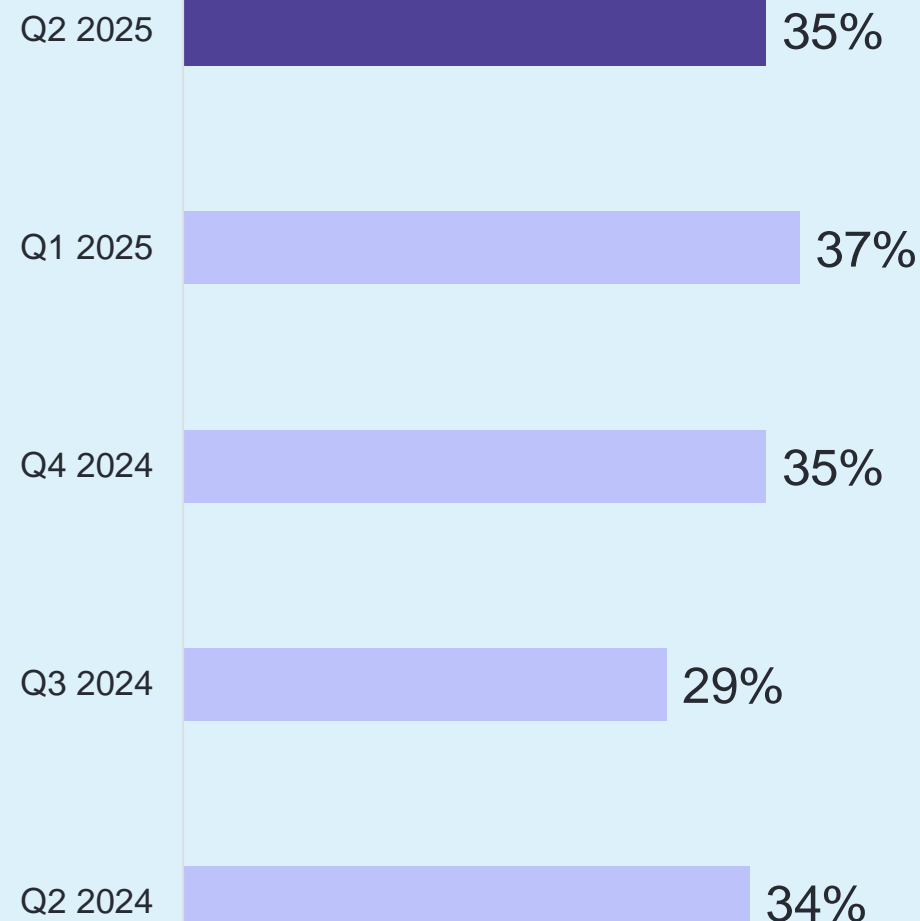
全球資訊技術業的就業展望淨值 (NEO) 為 35% 。
與上一季度和去年同期相比，此數據分別下降了 -2 % 與上升了 1 % 。

資訊科技業就業展望淨值

35%



相比上一季度下降





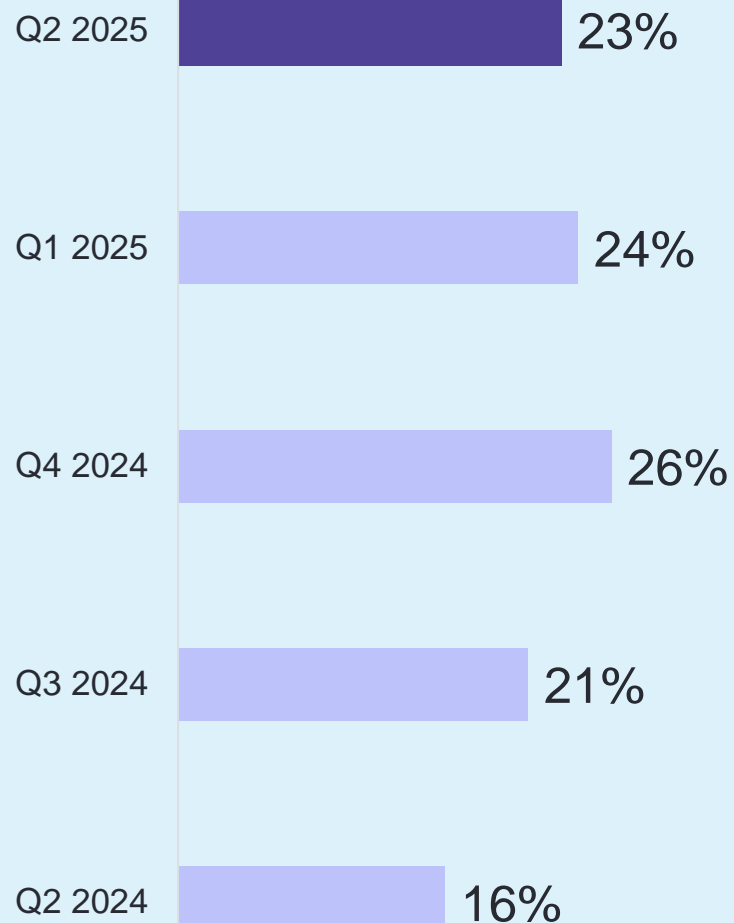
運輸、物流及汽車業

全球運輸、物流及汽車業的就業展望淨值（NEO）為 23%。與上一季度和去年同期相比，此數據分別下降了 -1 %和 上升了 2 %。

運輸、物流及汽車業
就業展望淨值

23%

相比上一季度下降





關於 ManpowerGroup 全球就業展望調查



關於 ManpowerGroup 全球就業展望調查

ManpowerGroup就業展望調查是同類調查中最全面、最具前瞻性的就業調查，被全球用作關鍵經濟指標。旨在調查企業在下一季是否增加或減少工作人力，所有的受訪者都回答了下列問題：「請問貴公司下一季預期員工人數與本季相比，會增加、減少，還是維持不變？」而就業展望淨值是透過計算雇主計劃增加聘僱人力的百分比，再減去預計減少招聘員工的百分比得出。該調查自 1962 年開始運行，以下各種因素是調查成功的基礎：

獨特性：它在深度、廣度、長久性與關注領域都是無與倫比的。**ManpowerGroup**的就業展望調查是世界上最廣泛、最具前瞻性的就業調查，要求雇主預測下一季的就業情況。相較之下，其他調查和研究則著重於回顧性數據，以報告過去發生的事情。

獨立性：這份調查直接針對受訪國家及區域之各行業具代表性的雇主進行訪談，而不是從**ManpowerGroup**的客戶名單中取樣。

全面性：此調查訪問超過**39,449**家，遍佈全球**41**個國家/區域的公民營機構企業，以分析下一季之聘僱趨勢。此樣本可用以分析特定行業及地區的狀況，以取得更詳盡的資訊。

專注性：六十多年來，這份調查只從單一問題的回答分析；**2025 Q2**全球參與的雇主均被問及同樣的問題：「您預計到 **2025 年 4**月至**6**月期間，這三個月內您所在地區的就業人數將如何變化？」

調查方法：**2025 年 Q2**報告中用於收集就業前景數據的方法已在 **41** 個國家/地區進行了數位化。調查資料於 **2025 年 1 月 2 日至 31 日**收集。提出的問題和受訪者資料保持不變。所有國家和地區的組織和部門規模均已標準化，以便進行國際比較。

前瞻性聲明：

本報告包含前瞻性陳述，包括關於某些地區、國家和行業的勞動力需求、經濟不確定性以及人工智慧的使用和影響的陳述。由於風險、不確定性和假設，實際事件或結果可能與前瞻性聲明中包含的事件或結果存在重大差異。這些因素包括公司向美國證券交易委員會(SEC)，包括截至**2024年12月31日**的年度報告**10-K**表格中「風險因素」標題下的資訊，該資訊透過引用併入本文。除法律要求外**ManpowerGroup**不承擔更新本新聞稿中任何前瞻性或其他聲明的義務。



常見問題

就業展望淨值（NEO）是什麼意思？

就業展望淨值的計算方法是計算預計增加招募活動的雇主百分比，並減去預期下一季所在地就業人數減少的雇主百分比得出的。積極的就業展望淨值數據意味著，總體而言，預計在未來三個月內增加員工人數的雇主將多於打算裁員的雇主。

什麼是季節性調整？

為什麼在ManpowerGroup就業展望調查中使用它？

季節性調整是一種統計過程，允許在呈現調查數據時，不受一年中普遍發生的招募波動的影響，這種波動通常是源自於各種外部因素（例如天氣變化、傳統生產週期和國定假日）造成的。季節性調整具有撫平數據中高峰、波谷的極端值之作用，藉以更好地說明潛在的就業趨勢，並更準確地展示ManpowerGroup的就業展望調查結果。

如何選擇參與調查的公司？

雇主是根據他們所代表的公司和組織的類型來選擇的。我們希望確保我們的小組能夠代表每個參與國的全國勞動力市場，因此每個國家的小組都是根據該國行業部門和組織規模的總體分佈而建立的。

組織中接受訪問的對象會是誰？

我們選擇訪問的人將是對組織內的人員配置水準和招募意向有很好了解的人。通常這會是人力資源主管或人力資源經理。然而，在較小的組織中，該人可能是總經理、甚至是執行長。



關於 ManpowerGroup 全球就業展望調查

萬寶華企業管理顧問股份有限公司為萬寶盛華大中華 (ManpowerGroup Greater China) 旗下公司，成立於1997年，深耕台灣迄今已逾二十六年。我們的大股東萬寶盛華全球(ManpowerGroup Inc. NYSE: MAN) 是全球人力資源解決方案及服務的領導者，擁有七十年服務經驗。憑藉 **MAN** 的全球聲譽及行業經驗，二十多年來不斷創新，我們和本地客戶建立深厚關係，贏得卓越的品牌知名度。在科技革新的人才時代，我們始終致力於釋放人才的發展潛能，憑藉彈性派遣、專業獵才、招募流程外包、人才管理及培訓發展等企業及人才綜合解決方案，屢獲業界廣泛讚譽。

欲進一步了解我們提供的專業服務，請見：www.manpowergrc.tw

ManpowerGroup提供創新人力資源解決方案



ManpowerGroup作為全球客製化人力資源解決方案供應商，以豐富的經驗，提供世界領導企業各種人事外包服務，如人才招募流程外包、職涯轉換服務、人才發展管理等解決方案。



Manpower結合全球視野及在地經驗，我們運用彈性靈活的方式，為客戶提供短期人力派遣、長期約聘、正式雇員或人力資源管理等各種解決方案，是值得您信賴的策略夥伴。



Experis致力協助企業評估、招募各領域專精人選，不論資訊科技、財務金融、工程技術、生技醫藥等各行業高階技術及管理人才，均是我們的服務範圍，是您值得信賴的獵才領導品牌。



106 台北市大安區敦化南路二段105號13樓
電話：02-2784-5352 傳真：02-2784-5332
Email: manpower@manpowergrc.tw
www.manpowergrc.tw

©2021 ManpowerGroup 版權所有



橫跨整個人力資源生命週期的ManpowerGroup解決方案



勞動市場
諮詢及分析



人力資源管理



人才尋訪
與甄選



職涯管理



轉職服務



引進優秀人才



Visit www.manpowergroup.com to learn more.