



LinkedIn + ManpowerGroup

當全球各地的人才領導者在為 2026 年制定策略性人力規劃、思考企業未來發展方向時，他們正面臨許多前所未有的歷史性挑戰。

他們該如何招募並留任所需的創新人才？
新的 AI 工具該如何為員工與 HR 業務流程創造價值？

本報告結合 LinkedIn 與 ManpowerGroup (全球人力資源解決方案領導品牌) 的最新研究，深入探討上述關鍵議題。

- AI 如何重塑未來工作樣貌
- 學習刻不容緩
- 全新的工作世界

AI 如何重塑 未來的工作樣貌

產業領導者必須因應各種工具的指數型成長。這些工具旨在提升招募人員的生產力、分析人力數據、強化員工敬業度，並創造更優異的商業成果。

對於工作者而言，AI 已經在各行各業重塑職務內容。它正在改變求職流程，為求職者提供新的方式來搜尋工作、研究潛在雇主，以及根據特定職位客製化履歷與申請內容。

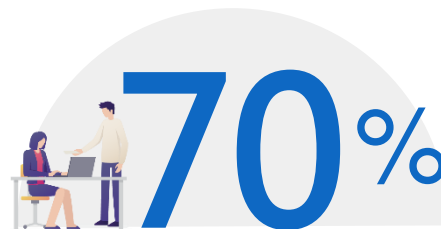


「以技能為基礎的招聘不只是短暫的趨勢——它正成為關鍵競爭優勢。儘管未來的職位樣貌仍在成形，但支撐這些職位所需的技能其實已經十分明確。」

Jennie Dede
Senior Director, Search & Staffing, LinkedIn

技能的變化

同一份工作，預計到 2030 年，需要的能力有 70% 將會跟 2015 年不一樣。



技術人才缺口

在全球各產業中，多數雇主（74%）表示，他們仍然難以找到所需的專業技能人才。



「生成式 AI 是我們產業中最具變革性的機會之一，而我們才剛開始運用它。讓員工具備正確的技能，充分發揮其潛力，不僅是正確的做法，更是企業經營上的必要條件。」

Mara Stefan
Vice President, Global Insights, ManpowerGroup

AI 時代下的 策略性人力規劃

眾所周知，AI 正迅速改變雇主與員工的工作世界。

產業領導者必須因應各種工具的指數型成長——這些工具旨在提升招募人員生產力、分析人力數據、強化員工敬業度，並創造更好的商業成果。

對工作者而言，AI 已經在各行各業重塑職務內容。它正在改變求職流程，為求職者提供新的方式來搜尋工作、研究潛在雇主，以及根據特定職位客製化申請內容。



若要全面釋放 AI 的生產力潛能，雇主必須同時做到兩件事：一方面鼓勵員工更積極採用 AI，另一方面將 AI 應用於加速自身的策略性人力規劃。能夠同時成功管理這兩者的組織，將在這個快速變動的工作世界中取得領先地位。

雇主導入 AI 的速度正在加快

53% 的全球雇主已開始使用對話式 AI 工具，協助招募、培訓與新人到職流程。



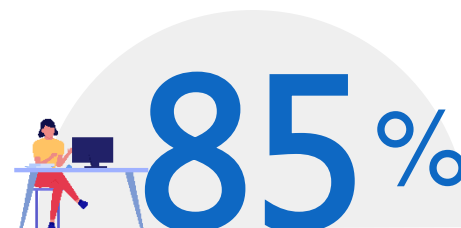
AI 被視為提升招募品質的關鍵

61% 的招募專業人士認為，AI 能改善「聘用品質」的衡量方式。



對求職者使用 AI 的接受度提高

85% 的雇主認為，求職者在招聘流程的重要階段使用 AI 是可以接受的。



工作者採用率持續上升

40% 的全球工作者表示，他們在工作中經常使用 AI。



學習， 刻不容緩

未來五年內，根據世界經濟論壇（WEF）估計，29%的全球勞動力需要提升技能（upskilling），才能勝任目前的工作；另有19%不僅需要提升技能，還需要轉型與重新配置（redeploy），才能適應職務變化。

這樣的現實，使「在職持續學習」不再只是加分項，而是企業經營的必要條件。但究竟是什麼阻礙了職涯發展的重大突破？



事實是，管理者、員工與人才團隊都已被日常工作壓得喘不過氣，難以額外投入時間為團隊、個人與組織創造長期成長。能與值得信賴的夥伴合作、有效解決這項挑戰的企業，將在技能人才競爭中取得優勢。

成功的關鍵配方

91% 的學習與發展（L&D）專業人士認為，持續學習對職涯成功比以往任何時候都更加重要。



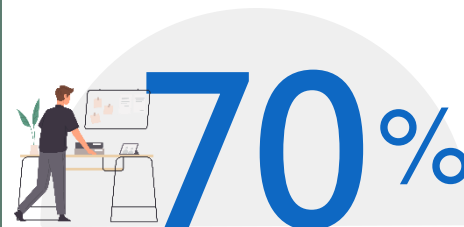
正視培訓與教練資源缺口

超過一半的員工表示，過去六個月內沒有接受任何新的培訓（55%）或教練指導（54%）。



聚焦升級

70% 的 HR 專業人士表示，2025 年組織將優先推動技能提升計畫。



投資持續增加

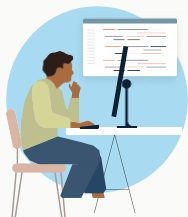
83% 的雇主計畫在今年維持或提高對「以職涯發展為導向」的學習投資。



全新的工作世界

在一個持續變動的世界裡，組織的適應能力，取決於人與技能的彈性程度。

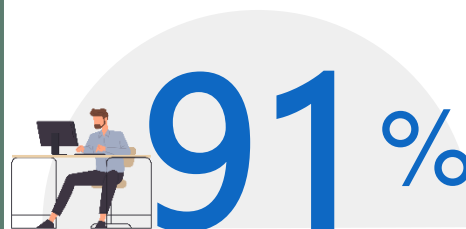
當前關於未來工作的討論，確實多半聚焦於 AI 潛力的提升與效率的強化；然而，企業若能把焦點放在人力資本上，同樣能創造關鍵競爭優勢。



真正的成功關鍵，在於理解這些新工具的潛能，並將其與具備創新能力的人才結合——這正是通往未來成功的配方。

新職位

如今每 10 位新受聘員工中，就有 1 位的職稱在 2000 年時根本不存在。



新技能

2023 至 2024 年間，新增的 AI 技能數量成長了 80%，涵蓋 AI 技術能力與 AI 素養能力。



新機會

77% 的全球工作者表示，他們渴望透過現有雇主提供的機會來推進自己的職涯目標。



毫無疑問，我們正處於加速變動的時代，
無論是工作者還是雇主，都必須持續調整與適應。

同時也可以明確看出，員工正在尋找學習與成長
的機會，希望能在組織內轉型為科技所創造出的
新職位。

能夠為員工提供清晰發展路徑、協助他們實現這些
職涯抱負的企業，將在所屬產業中佔據更有利的
成功位置。



資料來源：

1. 《LinkedIn 2025 工作變革報告》 (LinkedIn Work Change Report 2025)
2. 《ManpowerGroup 2025 全球人才短缺報告》 (Global Talent Shortage Report 2025)
3. 《ManpowerGroup 2025 年第二季全球就業展望調查》 (Global Employment Outlook Survey, Q2 2025)
4. 《LinkedIn 2025 未來招募報告》 (Future of Recruiting Report 2025)
5. 《ManpowerGroup 2025 年 6 月全球人才指數報告》 (Global Talent Barometer, June 2025)
6. 《世界經濟論壇 2025 未來工作報告》 (World Economic Forum Future of Jobs Report 2025)
7. 《LinkedIn 2025 職場學習報告》 (Workplace Learning Report 2025)
8. 《AI 素養浪潮：誰正在學習什麼》 (The Boom in AI Literacy: Who's Learning What)