

Q3/2011

萬寶華
全球就業展望調查
台灣

萬寶華研究報告



Manpower®

Q3/11

目錄

台灣就業展望調查

1

行業比較

國際就業展望調查

4

國家間比較 — 亞太地區

國家間比較 — 美洲地區

國家間比較 — 歐洲、非洲及中東地區

關於萬寶華全球就業展望調查

13

關於萬寶華

14

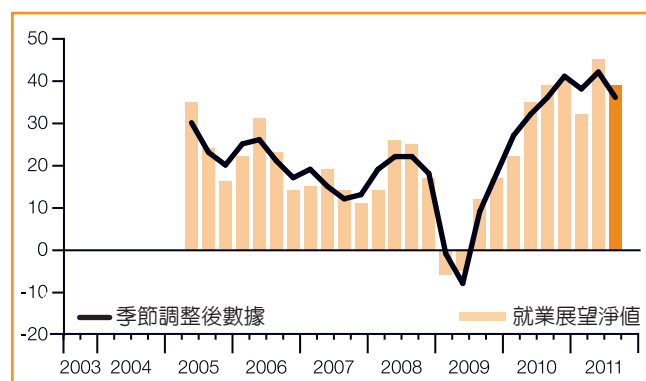
台灣就業展望調查

2011年第三季萬寶華全球就業展望調查是訪談台灣1,029家企業所調查出的結果。所有的受訪者都回答了下列問題：「請問貴公司下一季，預期員工人數與本季相比，是會增加、減少、還是維持不變？」

台灣雇主在2011年第三季呈現旺盛的聘僱意願：41%的受訪公司預計將在第三季增加人力，2%會減少，而有56%的受訪企業雇主預期人力需求將不會有任何變化。2011年第三季就業展望淨值為+36%，與上季相較下降了6個百分點，而與去年同期相較，則維持不變。本篇調查報告的數據皆以季節調整後之數據為主。

	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
2011年第三季	41	2	56	1	+39	+36
2011年第二季	46	1	52	1	+45	+42
2011年第一季	35	3	60	2	+32	+38
2010年第四季	43	3	53	1	+40	+41
2010年第三季	42	3	53	2	+39	+36

「就業展望淨值」是在這份調查報告中，經常被使用的名詞。此數據是將增加需求的百分比與預期減少需求的百分比相減所得而來。



台灣於2005年第二季加入這項調查。

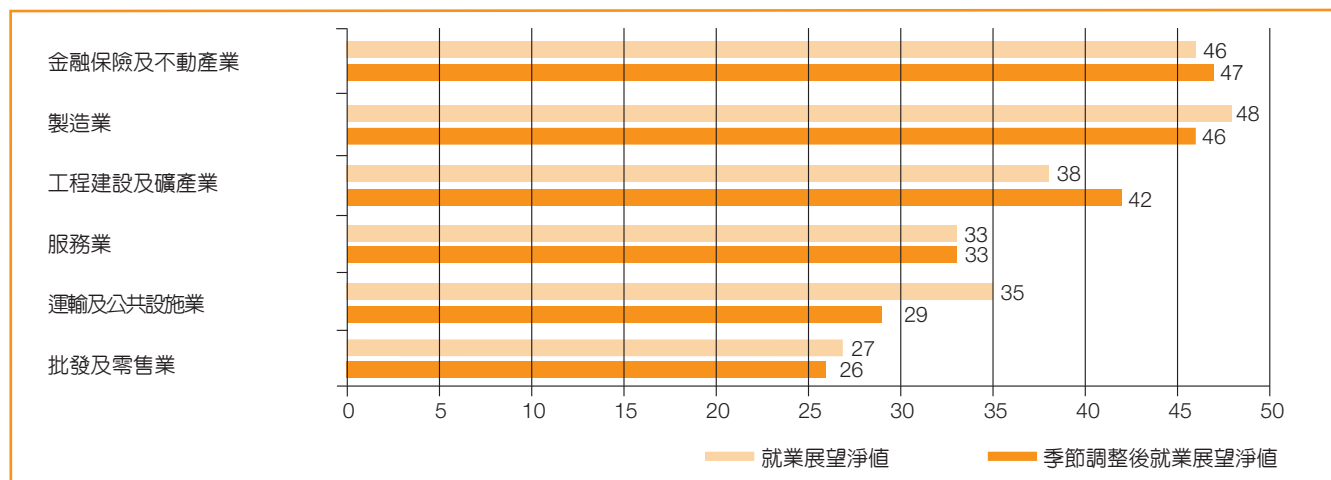
行業比較

六大行業的雇主在2011年第三季都將增加招募。聘僱需求最顯著樂觀的行業為金融保險及不動產業，就業展望淨值為+47%。同時，製造業和工程建設及礦產業的雇主也出現強勁的聘僱需求，分別具有+46%及+42%的就業展望淨值。而在其他三大產業，服務業的雇主預期+33%的活躍聘僱需求，運輸及公共設施業和批發及零售業亦分別具有+29%和+26%的聘僱需求。

與上一季相比，六大行業中，兩大行業的聘僱需求有顯

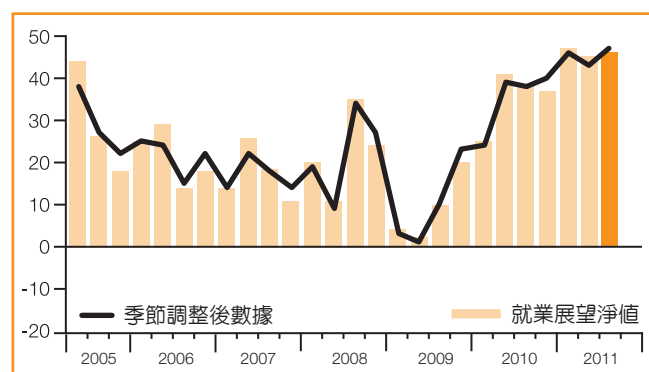
著增加，分別為金融保險及不動產業和製造業，上升達4個和3個百分點；而批發及零售業，則大幅下降了8個百分點。

與去年同期相較，六大行業中，三大行業的聘僱需求表現強勁。工程建設及礦產業上揚了11個百分點；金融保險及不動產業亦上升了9個百分點。然而，另外三大產業與去年同期相比則呈現下降的趨勢，其中運輸及公共設施業雇主的聘僱意願下降最多，達4個百分點。



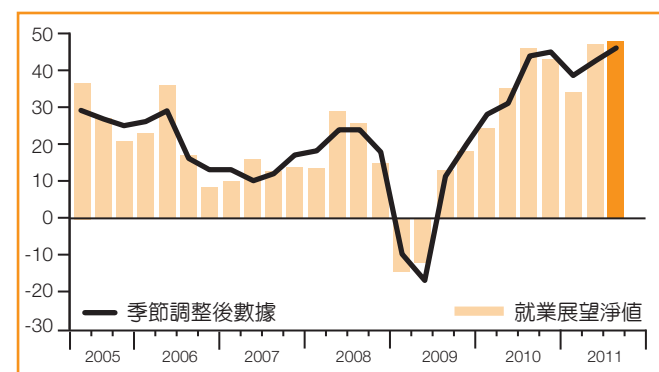
金融保險及不動產業 +46(+47)%

金融保險及不動產業在2011年第三季呈現自2005年第二季加入調查以來最樂觀的聘僱需求，就業展望淨值為+47%；與上一季相比上升了4個百分點，與去年同期相較，更上升了9個百分點。



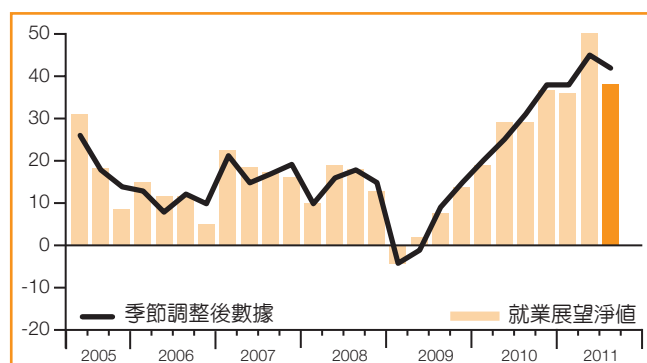
製造業 +48(+46)%

製造業在2011年第三季就業展望淨值為+46%，期望在此產業謀職的求職者將有更多機會，為2005年第二季加入調查以來，該產業呈現最旺盛的聘僱需求。聘僱意願與上季相較成長了3個百分點，與去年同期相較亦成長了2個百分點。



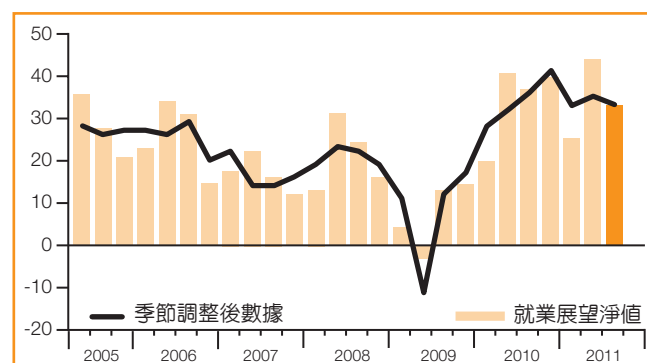
工程建設及礦產業 +38(+42)%

2011年第三季，工程建設及礦產業雇主的就業展望淨值為+42%，與上一季相比下降了3個百分點，但與去年同期相較則增加了11個百分點。



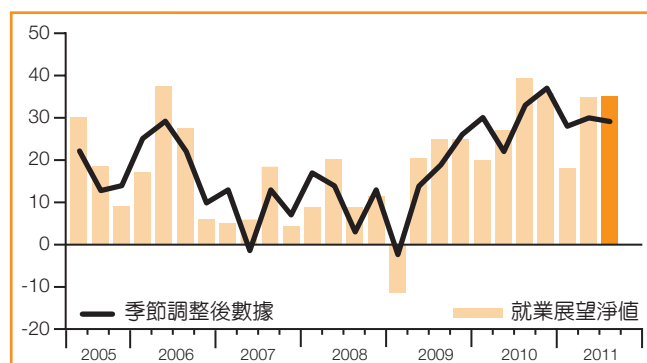
服務業 +33(+33)%

服務業的聘僱需求在2011年第三季呈現光明的前景，經季節調整後，就業展望淨值為+33%，與上一季相比稍微下降了2個百分點，而與去年同期相比，亦微幅減少了3個百分點。



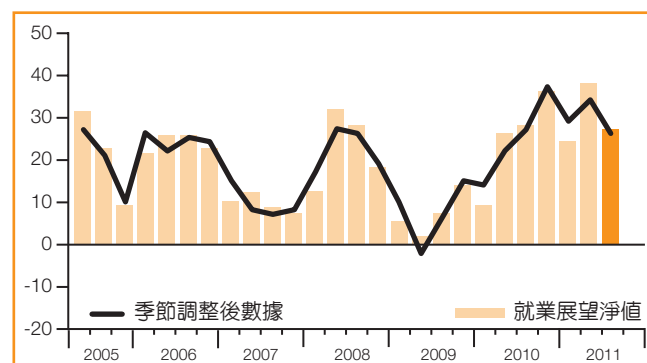
運輸及公共設施業 +35(+29)%

運輸及公共設施業的就業展望淨值在2011年第三季經季節調整後，淨值為+29%。與上一季相比，聘僱需求雖仍顯穩定，但與去年同期相較，則下滑了4個百分點。



批發及零售業 +27(+26)%

批發零售業在2011年第三季的聘僱意願經季節調整後，就業展望淨值為+26%；與上一季相較下降了8個百分點，不過與去年同期相比，則是呈現穩定的趨勢。



國際就業展望調查

2011年第三季，共有超過六萬三千家企業參加此次涵蓋全球39個國家及區域的就業展望調查，預測出2011年7月至9月間全球之聘僱趨勢*。所有的受訪者都回答了下列問題：「請問貴公司下一季，預期員工人數與本季相比，是會增加、減少、還是維持不變？」。

*文章中所有的評論與分析主要是根據各國的季節性調整數據而來（並非所有國家皆適用）

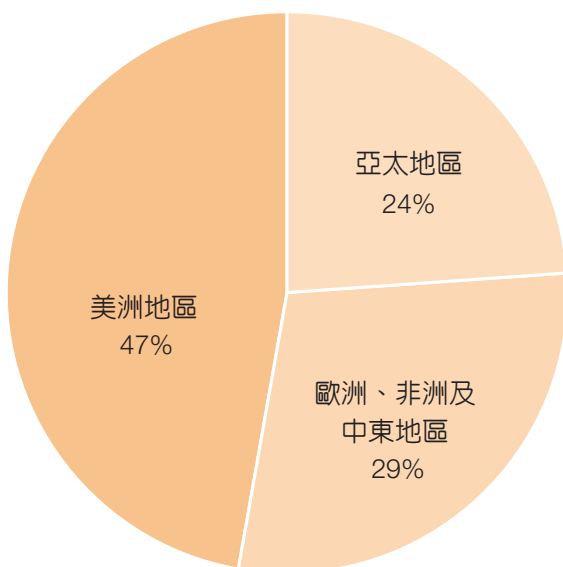
在39個國家及區域中，其中35個國家及區域的企業，員工人數在2011年第三季將會增加；聘僱需求最樂觀的國家包括印度、巴西、土耳其，以及台灣；而西班牙、希臘、義大利和愛爾蘭雇主的聘僱意願則最為低落。與第二季相比，在39個國家及區域中，20個國家及區域的聘僱需求有爬升的趨勢；而與去年同期相較，在36個國家及區域中，24個國家及區域的聘僱需求有所成長。

以地區而言，亞太地區的就業展望淨值呈現最為樂觀；印度仍是所有受訪雇主中呈現最強烈聘僱需求的國家。在亞太地區的8個國家及區域中，皆呈現正面的聘僱需求。不過，亞太地區雇主對於人才的需求與第二季相比，則有5個國家呈現下降的情況。

美洲地區方面，10個國家的雇主聘僱意願皆為正值；與去年同期相比，該地區其中8個國家的工作機會將獲得逐漸改善。雖然美國的聘僱前景與第二季相比仍然保守，但與去年同期相較，則有些微進步。

在歐洲、非洲及中東地區，21個國家中有17個國家的雇主具正面的聘僱意願，而不論與第二季及去年同期相比，21個國家中有13個國家皆有所進步；該地區最強勁的聘僱需求仍出現在東歐國家：土耳其及羅馬尼亞；而需求最弱者為西班牙和希臘。

萬寶華全球就業展望調查分布比例



2011年第三季，萬寶華全球就業展望調查報告訪問了全球超過63,000位來自各公民營企業的人資主管或招募負責人，47%的受訪者來自美洲地區10個國家，24%來自亞太地區8個國家及區域，29%來自21個歐洲、非洲及中東地區的國家及區域。

美洲地區	就業展望淨值			2011年第二季與 2011年第三季比較	2010年第三季與 2011年第三季比較
	2010年第三季	2011年第二季	2011年第三季		
	%	%	%	%	%
阿根廷	11 (14) ¹	23 (21) ¹	18 (21) ¹	-5 (0) ¹	7 (7) ¹
巴西	40	40	37	-3	-3
加拿大	16 (10) ¹	16 (13) ¹	22 (16) ¹	6 (3) ¹	6 (6) ¹
哥倫比亞	16	17	18	1	2
哥斯大黎加	18 (22) ¹	16 (19) ¹	18 (21) ¹	2 (2) ¹	0 (-1) ¹
瓜地馬拉	10	6	11	5	1
墨西哥	17 (16) ¹	16 (16) ¹	16 (16) ¹	0 (0) ¹	-1 (0) ¹
巴拿馬	16	22	19	-3	3
祕魯	24 (25) ¹	16 (19) ¹	15 (16) ¹	-1 (-3) ¹	-9 (-9) ¹
美國	10 (6) ¹	10 (8) ¹	12 (8) ¹	2 (0) ¹	2 (2) ¹

亞太地區	就業展望淨值			2011年第二季與 2011年第三季比較	2010年第三季與 2011年第三季比較
	2010年第三季	2011年第二季	2011年第三季		
	%	%	%	%	%
澳洲	21 (24) ¹	23 (21) ¹	17 (19) ¹	-6 (-2) ¹	-4 (-5) ¹
中國	27 (32) ¹	29 (21) ¹	19 (22) ¹	-10 (1) ¹	-8 (-10) ¹
香港	16 (15) ¹	19 (19) ¹	21 (20) ¹	2 (1) ¹	5 (5) ¹
印度	42 (41) ¹	49 (51) ¹	47 (46) ¹	-2 (-5) ¹	5 (5) ¹
日本	3 (6) ¹	21 (9) ¹	5 (8) ¹	-16 (-1) ¹	2 (2) ¹
紐西蘭	15 (17) ¹	18 (15) ¹	17 (19) ¹	-1 (4) ¹	2 (2) ¹
新加坡	23 (22) ¹	30 (30) ¹	29 (28) ¹	-1 (-2) ¹	6 (6) ¹
台灣	39 (36) ¹	45 (42) ¹	39 (36) ¹	-6 (-6) ¹	0 (0) ¹

歐洲、非洲及 中東地區	就業展望淨值			2011年第二季與 2011年第三季比較	2010年第三季與 2011年第三季比較
	2010年第三季	2011年第二季	2011年第三季		
	%	%	%	%	%
奧地利	8 (6) ¹	2 (0) ¹	10 (8) ¹	8 (8) ¹	2 (2) ¹
比利時	4 (4) ¹	12 (12) ¹	8 (9) ¹	-4 (-3) ¹	4 (5) ¹
保加利亞	-	15	14	-1	-
捷克	1	4	3	-1	2
法國	4 (3) ¹	3 (3) ¹	6 (5) ¹	3 (2) ¹	2 (2) ¹
德國	10 (8) ¹	9 (8) ¹	14 (12) ¹	5 (4) ¹	4 (4) ¹
希臘	-5	-10	-5	5	0
匈牙利	3	3	1	-2	-2
愛爾蘭	-3 (-7) ¹	-3 (-3) ¹	-1 (-4) ¹	2 (-1) ¹	2 (3) ¹
義大利	-8 (-9) ¹	-2 (-3) ¹	-4 (-5) ¹	-2 (-2) ¹	4 (4) ¹
荷蘭	3 (3) ¹	3 (3) ¹	4 (4) ¹	1 (1) ¹	1 (1) ¹
挪威	11 (6) ¹	3 (6) ¹	12 (9) ¹	9 (3) ¹	1 (3) ¹
波蘭	18	12	14	2	-4
羅馬尼亞	2	5	20	15	18
斯洛維尼亞	-	5	7	2	-
南非	7 (11) ¹	6 (3) ¹	-1 (3) ¹	-7 (0) ¹	-8 (-8) ¹
西班牙	-3 (-6) ¹	-4 (-5) ¹	-7 (-10) ¹	-3 (-5) ¹	-4 (-4) ¹
瑞典	10 (7) ¹	6 (6) ¹	12 (9) ¹	6 (3) ¹	2 (2) ¹
瑞士	-3 (0) ¹	3 (1) ¹	4 (7) ¹	1 (6) ¹	7 (7) ¹
土耳其	-	34	35	1	-
英國	2 (1) ¹	2 (2) ¹	4 (3) ¹	2 (1) ¹	2 (2) ¹

¹季節性調整數據：移除就業展望淨值受到季節性因素影響後所產生的數值。

註記：該數據並不適用於每個國家，只有加入本調查超過13季的國家才需要。

國家間比較-亞太地區

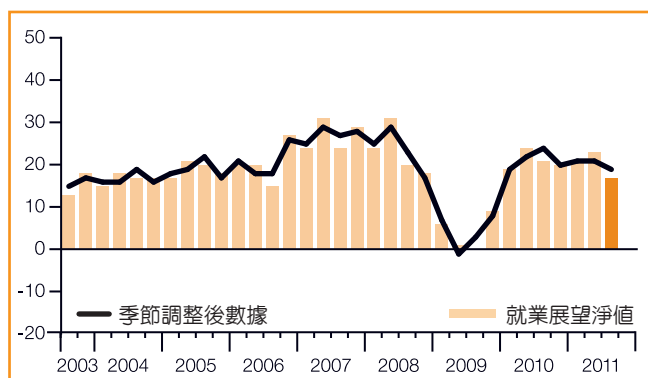
亞太地區超過一萬五千名企業雇主參與了此次調查，從而得出2011年7月到9月的聘僱需求。

此地區的雇主仍預期正面的聘僱需求，相較於第二季，在亞太地區8個國家中，5個國家的聘僱意願下降；而與去年同期相比，8個國家和地區中，亦是5個國家的聘僱需求皆顯著增加。最旺盛的聘僱需求仍然是出現在印度、台灣和新加坡，最低點則落在日本，儘管日本雇主表示在2011年第三季將以謹慎保守的態度持續增聘。

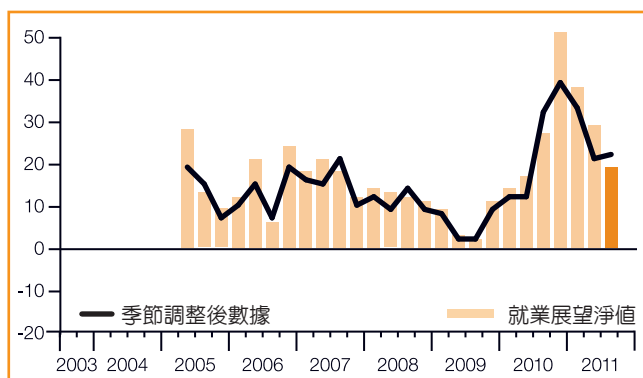
亞太地區大部分服務產業的雇主對於2011年第三季的聘僱需求，在本次調查中，皆呈腳步放緩的狀態，但普遍仍屬樂觀。在印度，自2005年第三季以來，批發及零售業便因為需要增聘人手，以滿足其開發中的消費者市場，而使印度雇主在該產業的聘僱需求為最高。

在台灣，金融保險及不動產業和製造業，亦是在2005年第二季以來呈現國內最強勁的聘僱需求。

澳洲

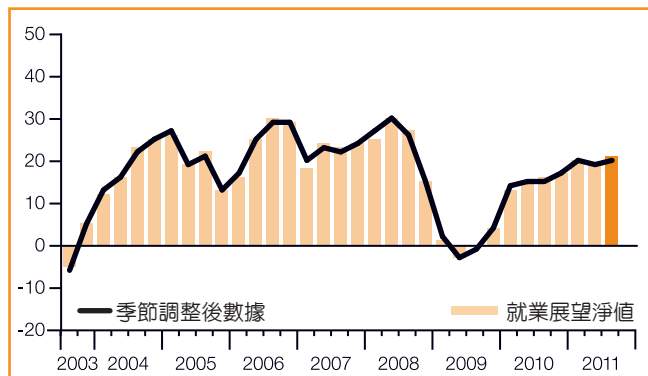


中國

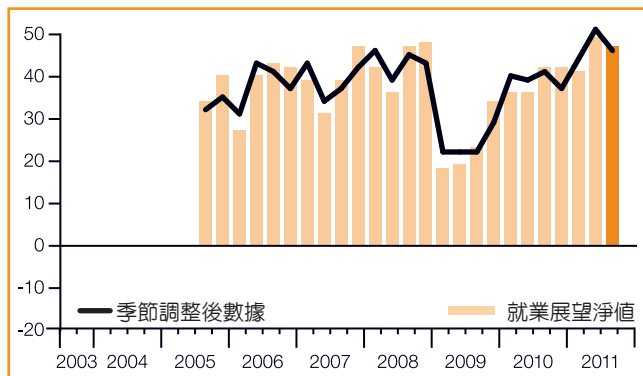


中國於2005年第二季加入這項調查。

香港

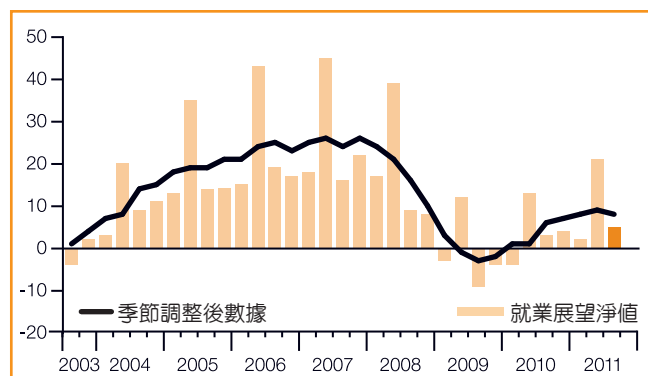


印度

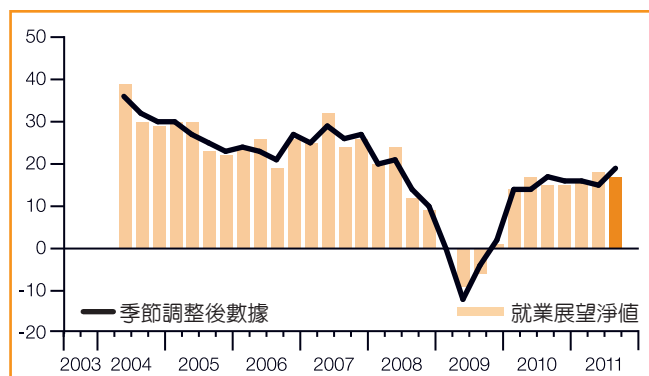


印度於2005年第三季加入這項調查。

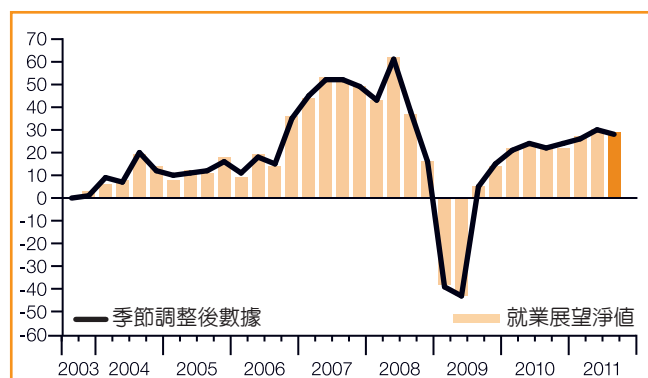
日本



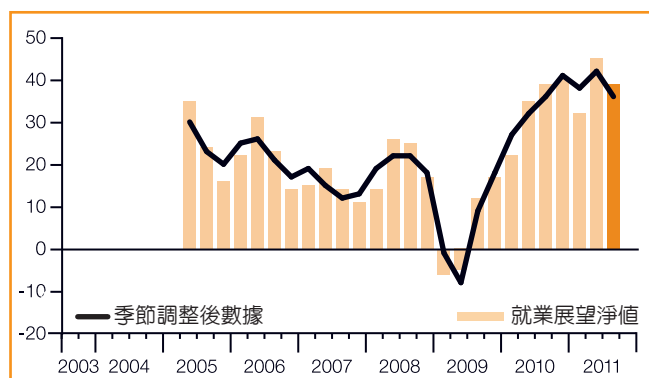
紐西蘭



新加坡



台灣



國家間比較—美洲地區

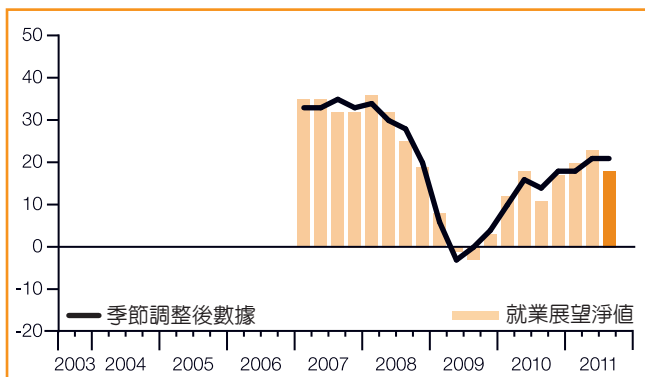
在美洲地區將近三萬名受訪者參與調查，從而得知2011年7月至9月的聘僱需求。

本地區全部10個國家的就業展望皆呈現樂觀走勢，與去年同期相比，10個國家中有8個國家的就業展望淨值呈現穩定或成長的趨勢；而與第二季相比，10個國家中亦有7個國家呈現穩定或成長的聘僱意願。

巴西、阿根廷和哥斯大黎加是本地區聘僱意願最高的

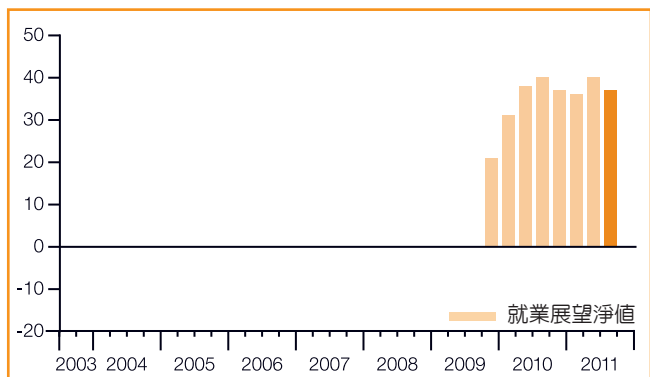
國家，最低的落點雖然在美國，卻已維持7個季度的正面聘僱需求。而此份調查報告亦指出與第二季相較，美國雇主在其國內所劃分之13個產業類別，皆可望維持穩定或增聘。墨西哥的就業機會與去年同期相比仍前景看好；而在巴西雇主當中，則是在金融保險及不動產業的聘僱需求最為亮眼，60%該產業類別的巴西雇主計畫在2011年第三季增聘。此外，持續五季，加拿大的聘僱信心呈現樂觀。

阿根廷



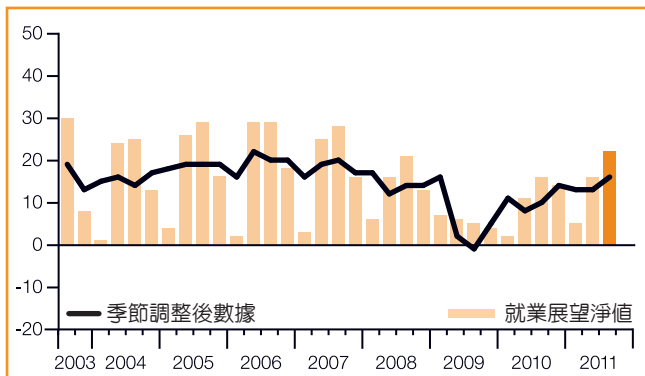
阿根廷於2007年第一季加入這項調查。

巴西

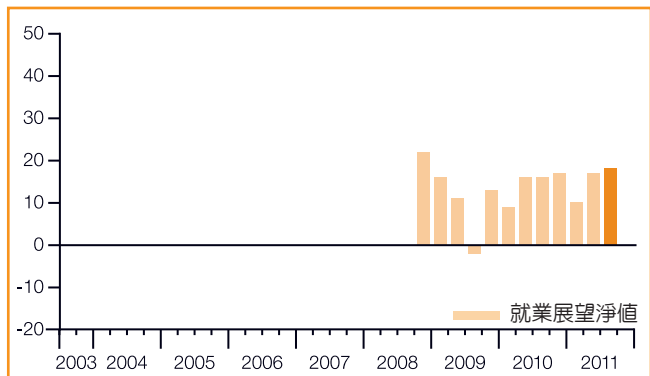


巴西於2009年第四季加入這項調查。

加拿大

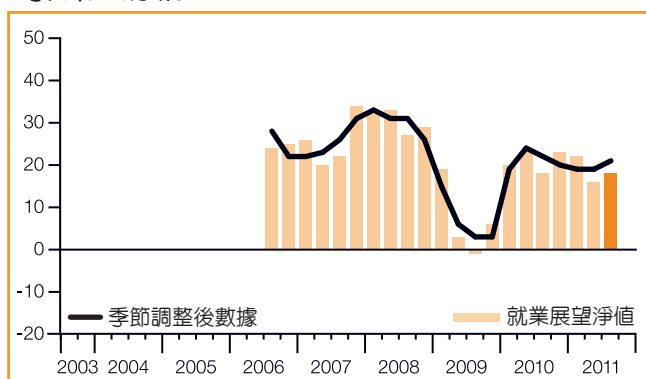


哥倫比亞

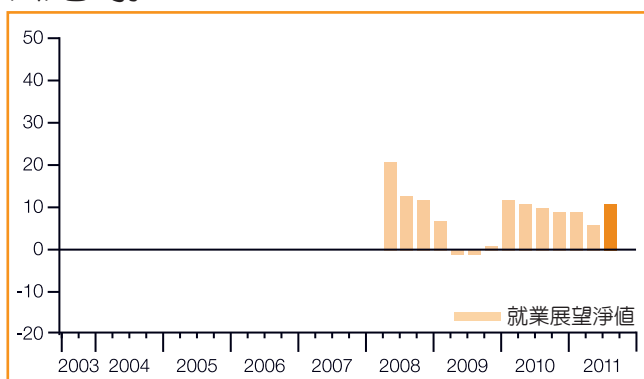


哥倫比亞於2008年第四季加入這項調查。

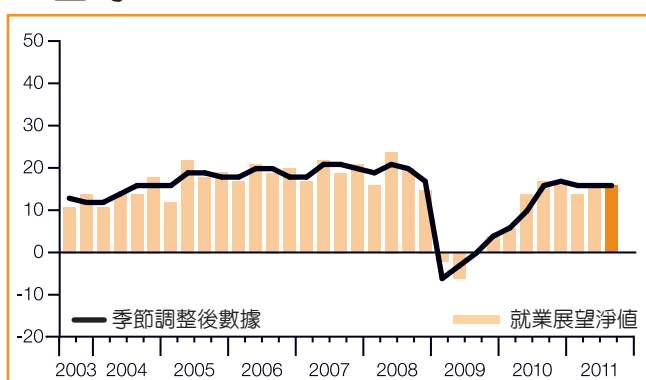
哥斯大黎加



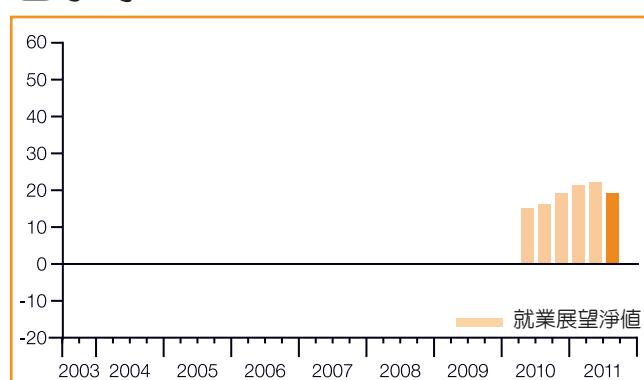
瓜地馬拉



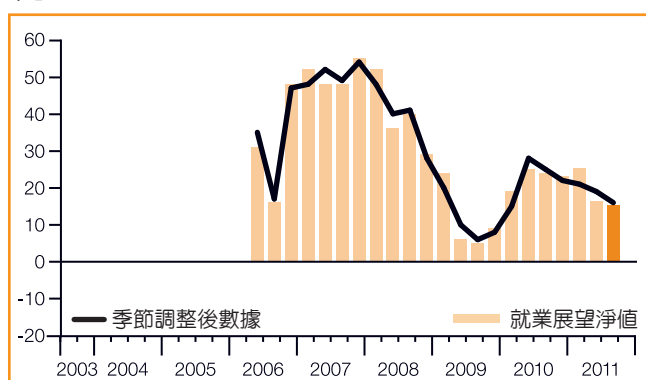
墨西哥



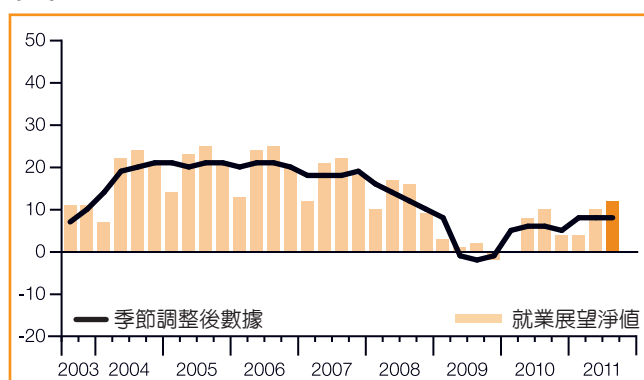
巴拿馬



秘魯



美國



國家間比較—歐洲、非洲及中東地區

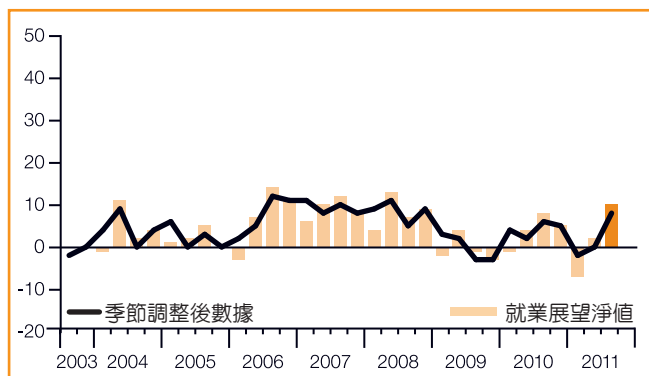
在歐洲、非洲及中東地區，超過一萬八千位受訪者參與本季的調查，從而得出2011年第三季該地區21個國家的預期聘僱趨勢。

2011年第三季的聘僱需求在本地區仍是各有所異，在21個國家中，17個國家的雇主具有正面的聘僱前景。其中13個國家的就業展望在與第二季和去年同期相比，皆有長足的進步。與第二季相同，最強勁的聘僱需求仍出現在東歐：土耳其、羅馬尼亞、保加利亞以及波蘭；而西班牙、希臘及義大利則敬陪末座。

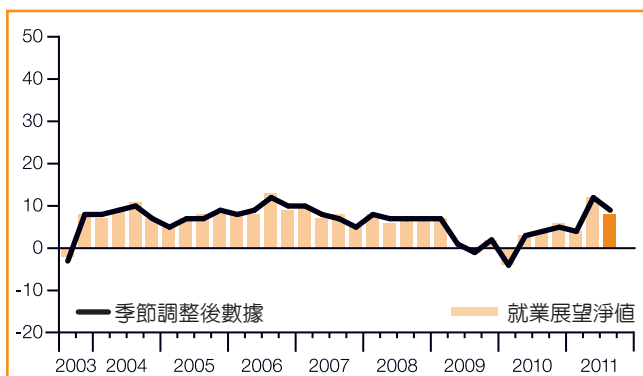
製造業的步調帶動整個歐洲、非洲及中東地區的聘僱需求，與去年同期相比，17個國家的製造業雇主皆取得正值。

同時，在德國，金融保險及不動產業的雇主則是推動德國增聘的原動力。而在法國，則是深受公共設施及製造業的影響；該產業在法國呈現這三年以來最旺盛的聘僱需求。最後在土耳其及羅馬尼亞，則是工程建設業帶動聘僱需求的成長。

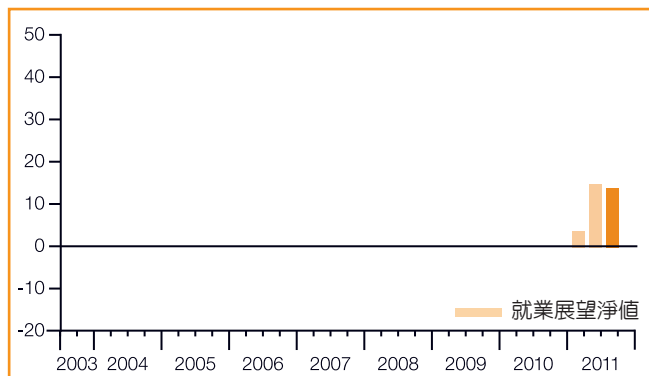
奧地利



比利時

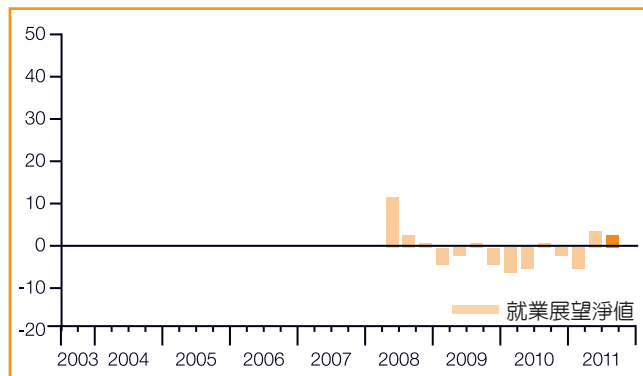


保加利亞



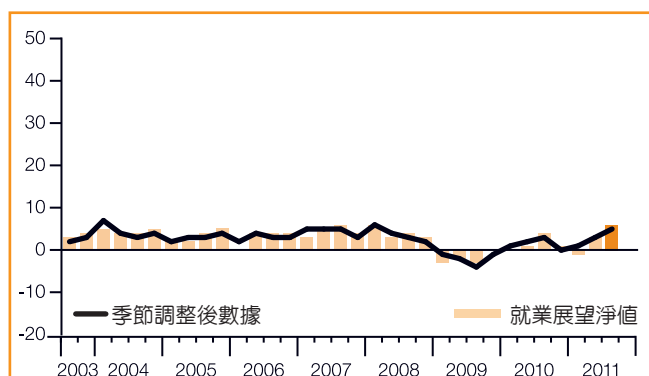
保加利亞於2011年第一季加入這項調查。

捷克

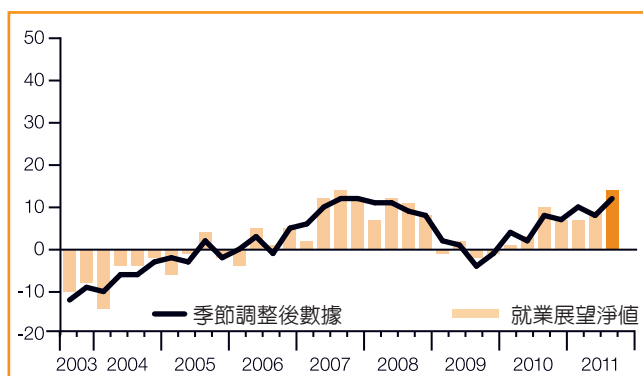


捷克於2008年第二季加入這項調查。

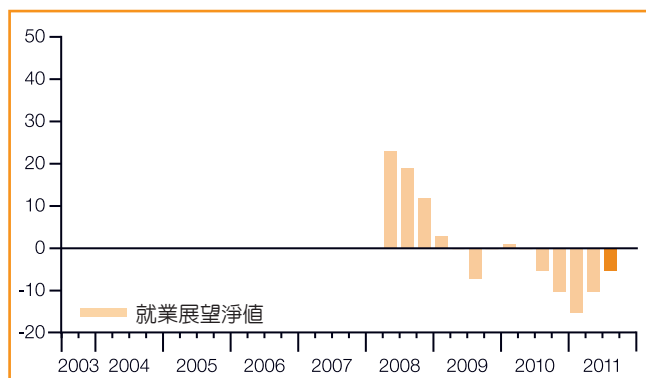
法國



德國

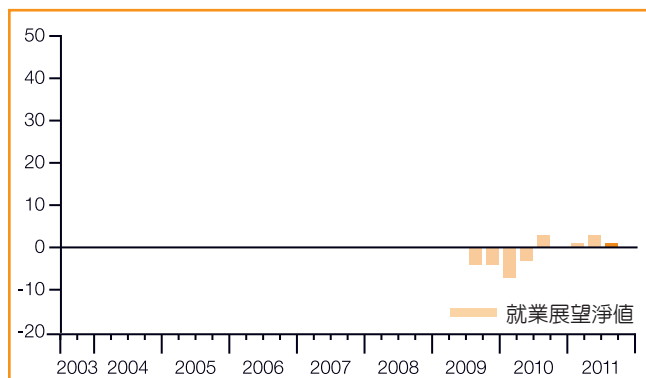


希臘



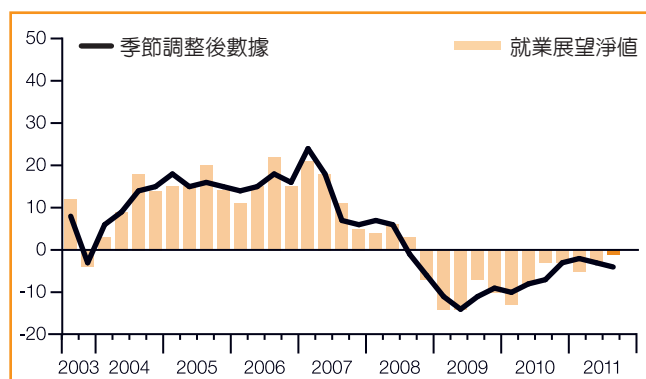
希臘於2008年第二季加入這項調查。

匈牙利

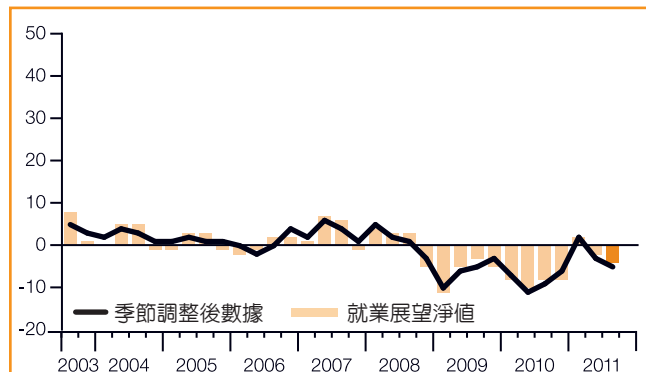


匈牙利於2009年第三季加入這項調查。

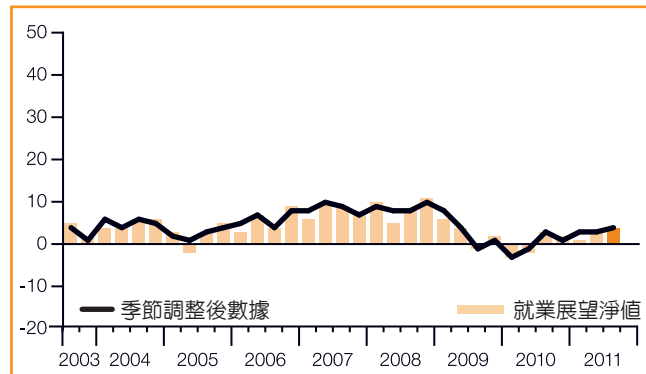
愛爾蘭



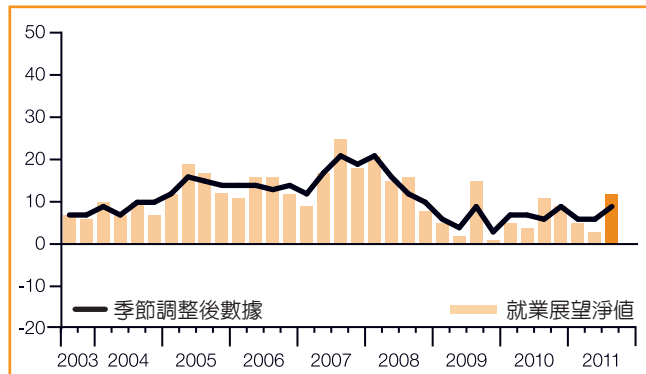
義大利



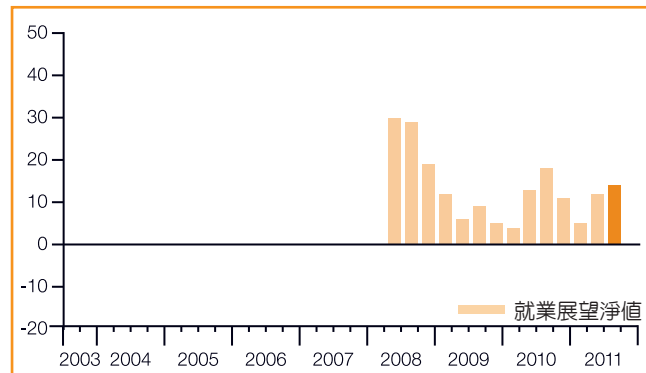
荷蘭



挪威

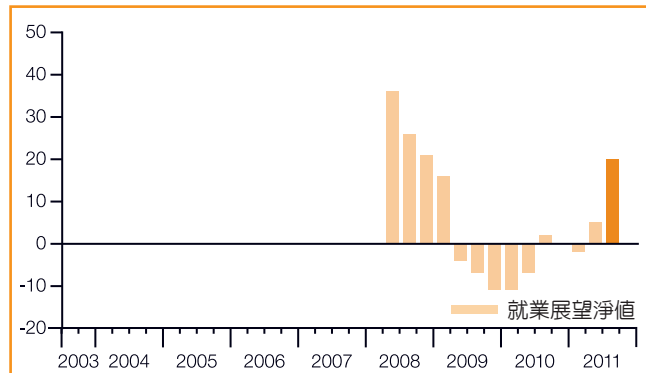


波蘭



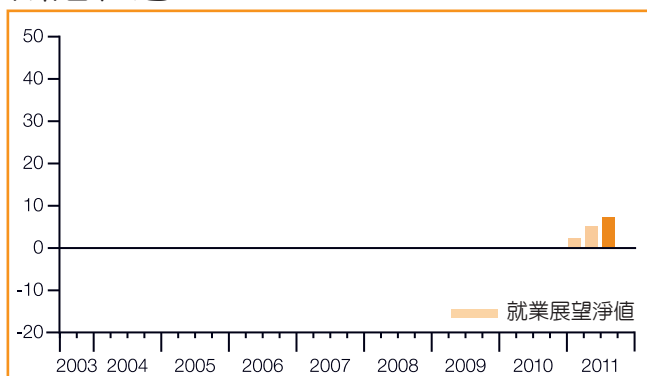
波蘭於2008年第二季加入這項調查。

羅馬尼亞



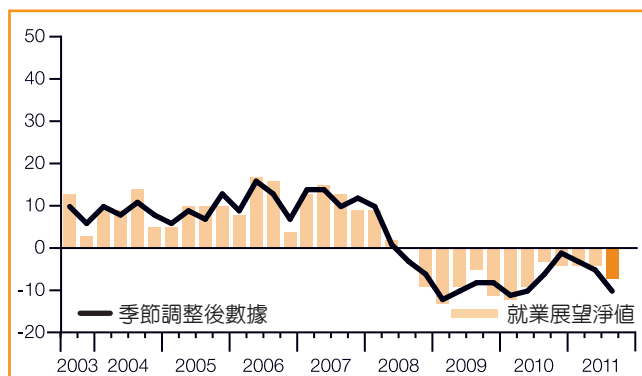
羅馬尼亞於2008年第二季加入這項調查。

斯洛維尼亞

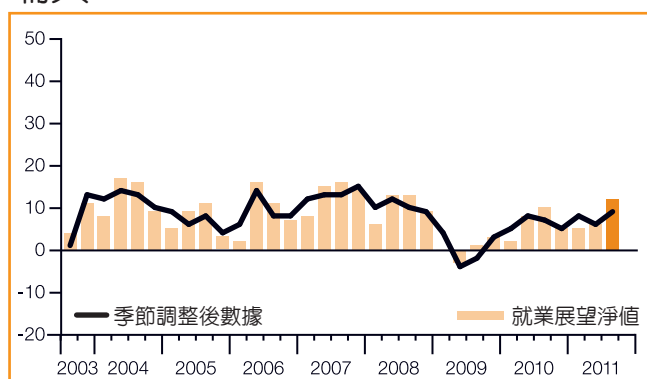


斯洛維尼亞於2011年第一季加入這項調查。

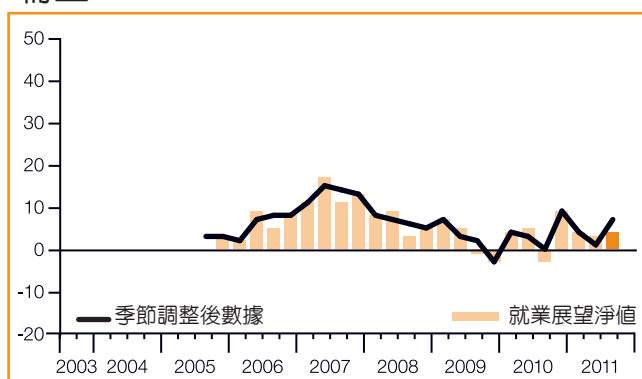
西班牙



瑞典

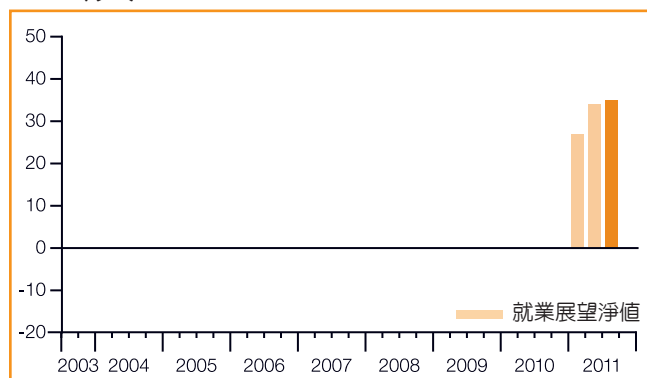


瑞士



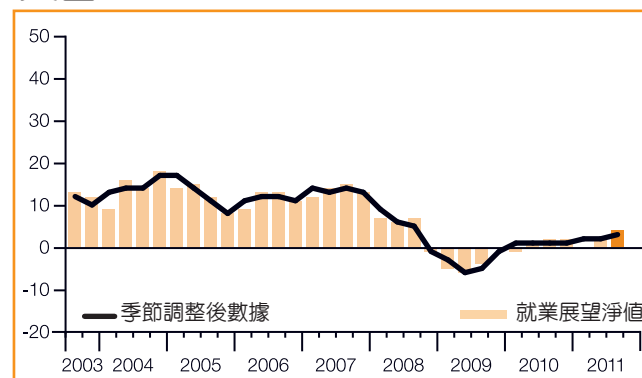
瑞士於2005年第三季加入這項調查。

土耳其

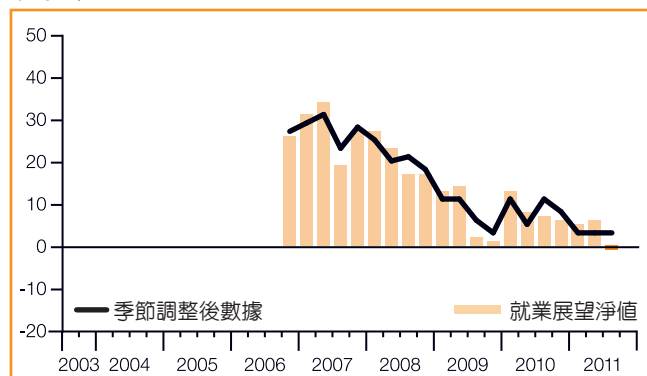


土耳其於2011年第一季加入這項調查。

英國



南非



南非於2006年第四季加入這項調查。

關於萬寶華全球就業展望調查

萬寶華全球就業展望調查，旨在調查企業在下一季是否增加或減少工作人力。這份調查為每季進行一次並已進行近五十年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。以下的特點是這份報告成功的要素：

- 獨特性：在深度、廣度、長久性與重點取樣無與倫比。
- 前瞻性：萬寶華全球就業展望調查，是調查雇主下一季，聘僱趨勢的前瞻性調查，其他的問卷調查則是偏重追朔分析過去的數字或資料。
- 專注性：將近五十年來，這份調查只從單一問題上擷取所有資訊。
- 獨立性：這份調查直接針對受訪國家之各產業的代表雇主進行訪談，而不是從萬寶華的客戶名單中取樣。
- 全面性：這份調查訪問超過六萬三千家，遍佈全球39個國家及區域的公民營機構企業，來分析其下一季之聘僱趨勢。

採樣方法

萬寶華全球就業展望調查採用具可信度的採樣方法，配合最高標準的市場調查機制進行。萬寶華研究團隊為39個國家及區域設計此份調查，團隊成員包括萬寶華內部研究團隊及Inforcorp研究公司，這份全球就業展望調查是針對各國主要經濟量身訂做而成。全世界之國家及區域和台灣的數據誤差不超過正負3.9%。

調查的題目

全球各國的受訪雇主都是被詢問相同的問題：請問貴公司在下一季(2011年7月到9月)，預期員工人數與本季相比，是會增加、減少還是維持不變？

就業展望淨值

就業展望淨值這個名詞在這份報告中時常出現，其為調查後人力需求增加的比例減去人力需求降低的比例，其結果即為就業展望淨值。

季節性調整

季節性調整已併入阿根廷、澳洲、奧地利、比利時、加拿大、哥斯大黎加、中國、法國、德國、香港、印度、愛爾蘭、義大利、日本、墨西哥、荷蘭、紐西蘭、挪威、新加坡、南非、西班牙、瑞典、瑞士、台灣、英國及美國於調查中，以提供更精準的分析。季節性調整使分析的數據不至於受季節性因素的影響，而可以提供準確的解讀。在累積更多檔案數據之後，萬寶華會將季節性調整的功能併入其他國家的調查中。萬寶華自2008年第二季開始採用TRAMO-SEATS方法分析季節性調整資料。

萬寶華全球就業展望調查的歷史

- 1962 第一代的萬寶華全球就業展望調查問卷在美國與加拿大問世。
- 1966 萬寶華英國分公司推出類似第一代版本之問卷，稱為QSEP，英國版問卷採用與第一代版本相同的前瞻研究模式，此模式在歐洲首度被使用。
- 1976 第二代的萬寶華全球就業展望調查問卷在美國與加拿大問世，採樣的方法隨著市場調查的進步而日新月異。
- 2002 萬寶華英國分公司的QSEP問卷融入最新採樣研究方法，萬寶華墨西哥與愛爾蘭分公司開始使用這份問卷。
- 2003 第三代的萬寶華全球就業調查問卷在世界上18個國家及區域問世，包括澳洲、奧地利、比利時、加拿大、法國、德國、香港、愛爾蘭、義大利、日本、墨西哥、荷蘭、挪威、新加坡、西班牙、瑞典、英國和美國。
- 2004 萬寶華紐西蘭分公司加入此項調查。
- 2005 萬寶華台灣、印度、中國與瑞士分公司加入此項調查。
- 2006 萬寶華秘魯、哥斯大黎加、南非分公司加入此項調查。第三季時澳洲、奧地利、比利時、法國、德國、香港、愛爾蘭、義大利、日本、墨西哥、荷蘭、挪威、新加坡、西班牙和瑞典加入了季節調整數據。
- 2007 萬寶華阿根廷分公司加入此項調查。第一季時紐西蘭加入了季節調整數據。
- 2008 萬寶華哥倫比亞、捷克、希臘、瓜地馬拉、波蘭、羅馬尼亞分公司加入此項調查。中國及台灣在第二季加入了季節調整數據，而印度及瑞士則在第三季加入。
- 2009 萬寶華匈牙利分公司在第三季、巴西在第四季加入此項調查。
- 2010 萬寶華巴拿馬分公司在第一季加入此項調查，秘魯和哥斯大黎加則分別在第二季和第四季加入了季節調整數據。
- 2011 萬寶華保加利亞、斯洛維尼亞、土耳其分公司加入此項調查，阿根廷和南非則在第一季加入了季節調整數據。

關於萬寶華

萬寶華企業管理顧問股份有限公司 (ManpowerGroup™) (NYSE: MAN) 為提供創新人力資源解決方案領域中居全球領導地位的公司；提供具影響力的解決方案，以協助企業達成發展目標並提升競爭力。

萬寶華年營業額達190 億美元，以60 年以上的專業經驗，提供全面性的創新解決方案，加速企業獲利並在人才時代中致勝。萬寶華的解決方案涵蓋企業中所有與人才發展相關的項目，包括人才招募、評估、培訓、職涯管理、外包及諮詢等服務。

萬寶華擁有全球最廣且領先業界的服務網路，範圍遍及80 個以上國家和地區，近3,900 個服務據點，結合了全球視野及在地經驗，服務全球各行各業的跨國公司及中小企業達400,000 家。

萬寶華連結人才潛力和企業目標，協助人才和企業達成超乎想像的成果，因為他們的成功就是萬寶華的成功。由此，萬寶華創造企業前進的力量，加速人才的成功，並致力經營雙方長期發展的連結。我們引領全球職場的發展。

ManpowerGroup 萬寶華由以下四大品牌提供創新人力資源解決方案：ManpowerGroup Solutions、Manpower、Manpower Professional 和 Right Management。

欲知更多有關萬寶華如何協助您在人才時代中致勝，請至萬寶華官網：www.manpower.com.tw

萬寶華企業管理顧問股份有限公司
106台北市敦化南路二段105號13樓
電話:02-2784-5352 傳真:02-2705-9136
email: manpower@manpowertw.com.tw
www.manpower.com.tw

© 2011, ManpowerGroup. 版權所有