

Q2/2011

萬寶華 全球就業展望調查 台灣

萬寶華研究報告



Manpower®

Q2/11

目錄

台灣就業展望調查

1

行業比較

國際就業展望調查

4

國家間比較 — 亞太地區

國家間比較 — 美洲地區

國家間比較 — 歐洲、非洲及中東地區

關於萬寶華全球就業展望調查

13

關於萬寶華

14

台灣就業展望調查

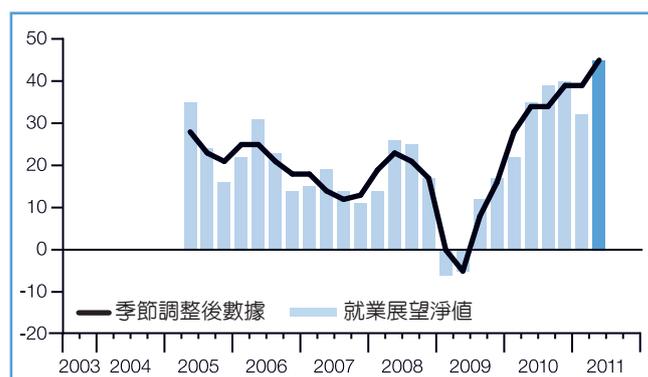
2011年第二季萬寶華全球就業展望調查是訪談台灣1,086家企業所調查出的結果。所有的受訪者都回答了下列問題：「請問貴公司下一季，預期員工人數與本季相比，是會增加、減少、還是維持不變？」

台灣雇主在2011年第二季呈現強烈的聘僱意願：46%的受訪公司預計將在第二季增加人力，1%會減少，而有52%的受訪公司則預期人力需求將不會有任何變化。

2011年第二季就業展望淨值為+45%，與上季相較成長了6個百分點，而與去年同期相較，亦上揚了11個百分點。本篇調查報告的數據皆以季節調整後之數據為主。

	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
2011年第二季	46	1	52	1	+45	+45
2011年第一季	35	3	60	2	+32	+39
2010年第四季	43	3	53	1	+40	+39
2010年第三季	42	3	53	2	+39	+34
2010年第二季	38	3	57	2	+35	+34

「就業展望淨值」是在這份報告將經常被使用的名詞。此數據是將增加需求的百分比與預期減少需求的百分比相減所得而來。



台灣於2005年第二季加入這項調查。

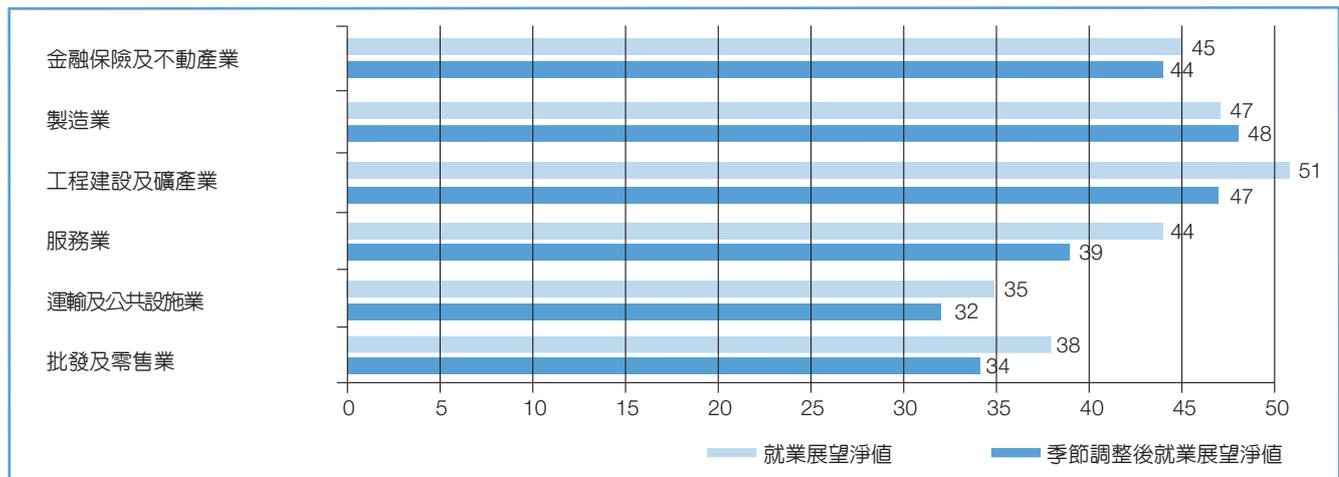
行業比較

六大行業的雇主在2011年第二季都將增加招募。聘僱需求最旺盛的行業為製造業和工程建設及礦產業，分別擁有+48%及+47%的就業展望淨值。同時，金融保險及不動產業的雇主也出現強勁的聘僱需求，就業展望淨值為+44%。其他三大行業也展現出活躍的就業展望。

與上一季相比，六大行業中，五大行業的聘僱需求有顯著增加，其中最強勁者為服務業，上升達9個百分點，

緊接著是工程建設及礦產業和製造業，分別上升了7個和6個百分點；而金融保險及不動產業則呈現小幅下降，幅度為4個百分點。

與去年同期相較，六大行業的聘僱需求均呈現正向成長。最樂觀的雇主聘僱意願出現在工程建設及礦產業，上揚了21個百分點；製造業和批發及零售業雇主的聘僱意願亦分別有13及12個百分點的成長。

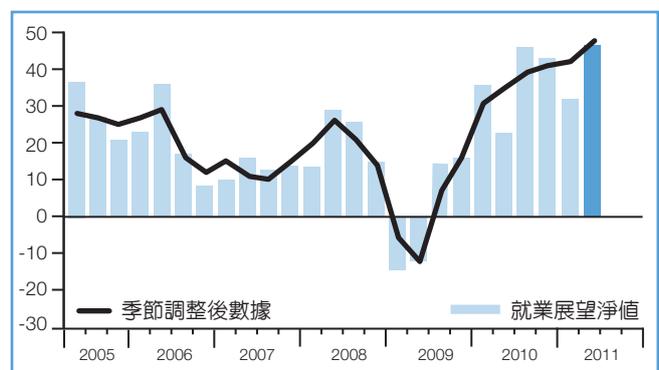
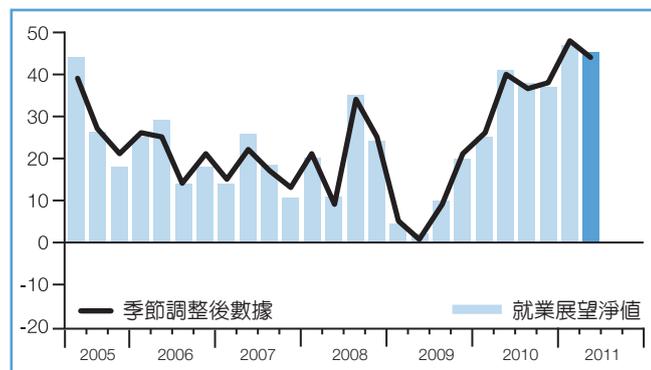


金融保險及不動產業 +45(+44)%

金融保險及不動產業在2011年第二季的就業展望淨值為+44%；與上一季相比雖稍微下滑4個百分點，但與去年同期相較則上升了4個百分點。

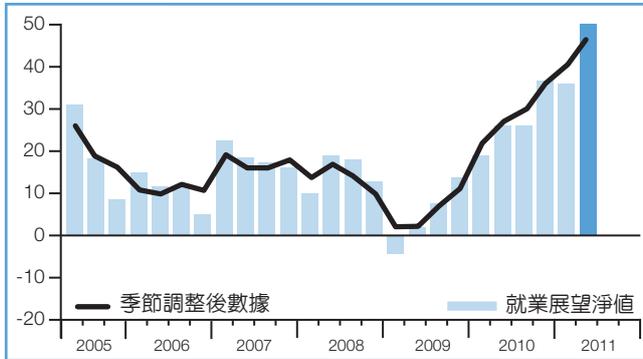
製造業 +47(+48)%

製造業在2011年第二季就業展望淨值為+48%，為2005年第二季台灣加入調查以來，調查結果呈現最為樂觀的一次。聘僱意願與上季相較成長了6個百分點，與去年同期相較則成長了13個百分點。



工程建設及礦產業 +51(+47)%

2011年第二季工程建設及礦產業雇主的就業展望淨值高達+51%，是自2005年第二季加入調查以來呈現最旺盛的聘僱需求；與上一季相比成長了7個百分點，而與去年同期相較則大幅增加了21個百分點。



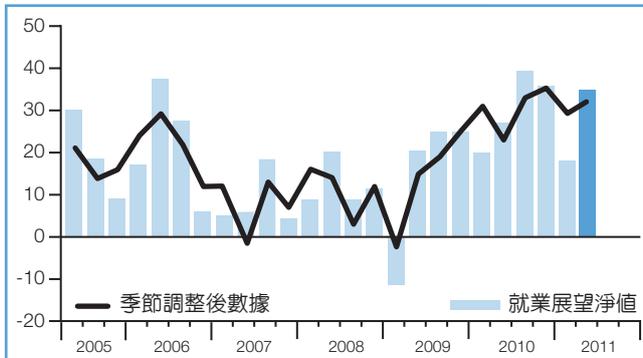
服務業 +44(+39)%

服務業的聘僱需求在2011年第二季經季節調整後就業展望淨值為+39%，與上一季相比上升了9個百分點，而與去年同期相比，微幅增加了3個百分點。



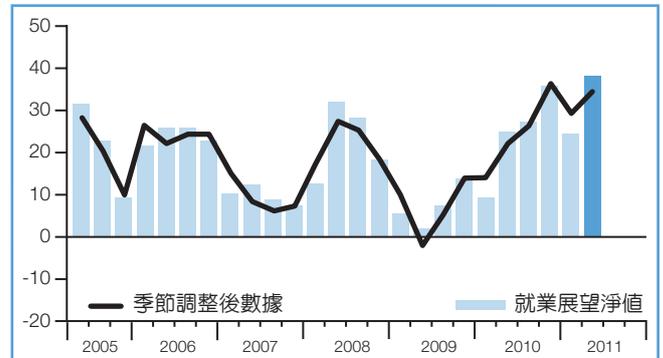
運輸及公共設施業 +35(+32)%

運輸及公共設施業的就業展望淨值在2011年第二季經季節調整後淨值為+32%。與上一季相比，增加了3個百分點，而與去年同期相較也穩定上升了9個百分點。



批發及零售業 +38(+34)%

批發零售業在2011年第二季的聘僱意願經季節調整後就業展望淨值為+34%；與上一季相較上升了5個百分點，與去年同期相比，更有12個百分點的成長。



國際就業展望調查

2011年第二季，共有近六萬四千家企業參加此次涵蓋全球39個國家及區域的就業展望調查，預測出2011年4月至6月間全球之聘僱趨勢*。所有的受訪者都回答了下列問題：「請問貴公司下一季，預期員工人數與本季相比，是會增加、減少、還是維持不變？」。

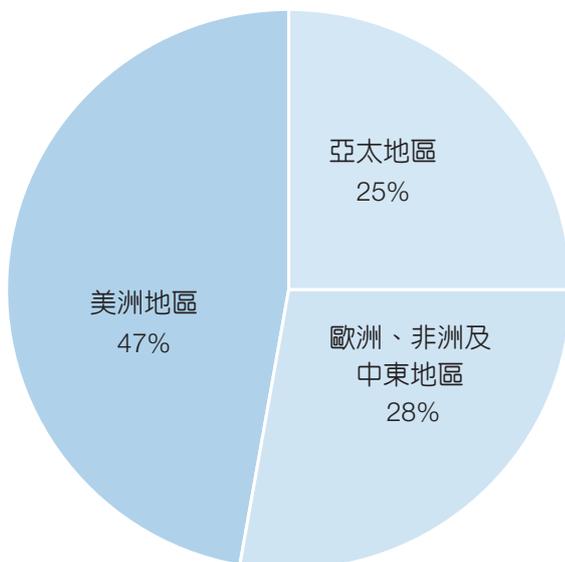
*文章中所有的評論與分析主要是根據各國的季節性調整數據而來（並非所有國家皆適用）

在39個國家及區域中，其中33個國家及區域的企業，員工人數在2011年第二季將會增加；聘僱需求最樂觀的國家包括印度、台灣、巴西、中國、土耳其以及新加坡；而希臘、西班牙、愛爾蘭和義大利雇主的聘僱意願則最為低落。與上一季相比，在39個國家及區域中，18個國家及區域的聘僱需求有增加的趨勢；而與去年同期相較，在36個國家及區域中，25個國家及區域的聘僱需求為成長。

以地區而言，美洲地區及亞太地區的就業展望淨值持續樂觀成長；在亞太地區的8個國家及區域中，與去年同期相比，有7個國家及區域的聘僱需求增加；美洲地區方面，10個國家中有7個國家的聘僱意願皆呈現上揚的走勢；另一方面，美國的聘僱前景與上一季並無顯著變化，而與去年同期相較則有些微進步。印度的聘僱需求則展現自2005年第三季調查以來最樂觀的結果。

在歐洲、非洲及中東地區，相較於上一季，21個國家中有11個國家的聘僱意願看好，其中東歐國家的聘僱需求較為平穩成長；與2010年第二季相比聘僱意願則樂觀許多，有11個國家將提升聘僱需求。歐洲地區最強勁的聘僱信心在土耳其、保加利亞、比利時以及波蘭；而希臘的聘僱需求仍舊未見起色。

萬寶華全球就業展望調查分布比例



2011年第二季，萬寶華全球就業展望調查報告訪問了全球63,589位來自各公私營企業的人資主管或招募負責人，47%的受訪者來自美洲地區10個國家，25%來自亞太地區8個國家及區域，28%來自21個歐洲、非洲及中東地區的國家。

美洲地區	就業展望淨值			2011年第一季與 2011年第二季比較	2010年第二季與 2011年第二季比較
	2010年第二季	2011年第一季	2011年第二季		
	%	%	%	%	%
阿根廷	18(17)	20(18)	23(22)	3(4)	5(5)
巴西	38	36	40	4	2
加拿大	11(8)	5(13)	16(13)	11(0)	5(5)
哥倫比亞	16	10	17	7	1
哥斯大黎加	23(24)	22(19)	16(17)	-6(-2)	-7(-7)
瓜地馬拉	11	9	6	-3	-5
墨西哥	14(10)	14(16)	16(16)	2(0)	2(6)
巴拿馬	15	21	22	1	7
秘魯	25(29)	25(22)	16(20)	-9(-2)	-9(-9)
美國	8(6)	4(8)	10(8)	6(0)	2(2)

亞太地區	就業展望淨值			2011年第一季與 2011年第二季比較	2010年第二季與 2011年第二季比較
	2010年第二季	2011年第一季	2011年第二季		
	%	%	%	%	%
澳洲	24(22)	21(21)	23(21)	2(0)	-1(-1)
中國	17(22)	38(38)	29(36)	-9(-2)	12(14)
香港	15(15)	20(20)	19(19)	-1(-1)	4(4)
印度	36(38)	41(43)	49(51)	8(8)	13(13)
日本	13(2)	2(8)	21(10)	19(2)	8(8)
紐西蘭	17(14)	16(17)	18(15)	2(-2)	1(1)
新加坡	24(19)	27(29)	30(25)	3(-4)	6(6)
台灣	35(34)	32(39)	45(45)	13(6)	10(11)

歐洲、非洲及 中東地區	就業展望淨值			2011年第一季與 2011年第二季比較	2010年第二季與 2011年第二季比較
	2010年第二季	2011年第一季	2011年第二季		
	%	%	%	%	%
奧地利	4(1)	-7(-3)	2(-1)	9(2)	-2(-2)
比利時	3(3)	4(4)	12(12)	8(8)	9(9)
保加利亞	-	4	15	11	-
捷克	-5	-5	4	9	9
法國	1(1)	-1(1)	3(3)	4(2)	2(2)
德國	3(2)	7(10)	9(8)	2(-2)	6(6)
希臘	0	-15	-10	5	-10
匈牙利	-3	1	3	2	6
愛爾蘭	-8(-8)	-5(-2)	-3(-3)	2(-1)	5(5)
義大利	-10(-11)	2(2)	-2(-2)	-4(-4)	8(9)
荷蘭	-2(-1)	1(3)	3(3)	2(0)	5(4)
挪威	4(6)	5(6)	3(6)	-2(0)	-1(0)
波蘭	13	5	12	7	-1
羅馬尼亞	-7	-2	5	7	12
斯洛維尼亞	-	2	5	3	-
西班牙	-9(-10)	-4(-3)	-4(-5)	0(-2)	5(5)
瑞典	8(6)	5(9)	6(4)	1(-5)	-2(-2)
瑞士	5(1)	4(0)	3(-1)	-1(-1)	-2(-2)
土耳其	-	27	34	7	-
英國	1(1)	0(2)	2(2)	2(0)	1(1)
南非	8(5)	5(3)	6(3)	1(0)	-2(-2)

¹季節性調整數據：移除就業展望淨值受到季節性因素影響後所產生的數值。
註記：該數據並不適用於每個國家，只有加入本調查超過13季的國家才需要。

國家間比較-亞太地區

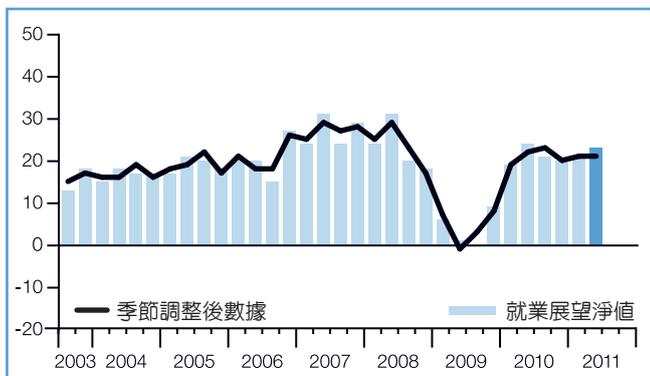
亞太地區將近一萬六千名企業雇主參與了此次調查，從而得出2011年4月到6月的聘僱需求。

與去年同期相比，8個國家和地區中，有7個國家呈現樂觀成長；相較於上一季，其中4個國家的聘僱意願下降。最旺盛的聘僱需求出現在印度、台灣和中國，最低點則落在日本，但日本雇主仍連續七季預期增加聘僱。

印度的聘僱需求依然表現亮眼，而就業展望淨值也是自2005年第三季加入調查以來，表現最樂觀的一次，主要的聘僱需求來自於製造業蓬勃發展。

台灣的聘僱信心亦源於製造業旺盛的聘僱需求，是2005年第二季加入調查以來，表現最耀眼的一次。相同地，製造業也對中國的聘僱需求影響甚大。

澳洲



中國



中國於2005年第二季加入這項調查。

香港



印度



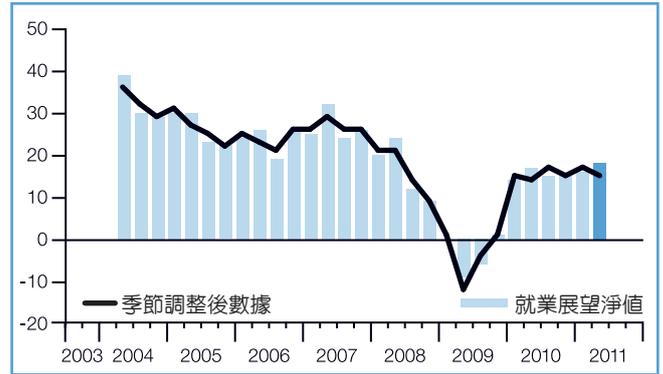
印度於2005年第三季加入這項調查。

日本



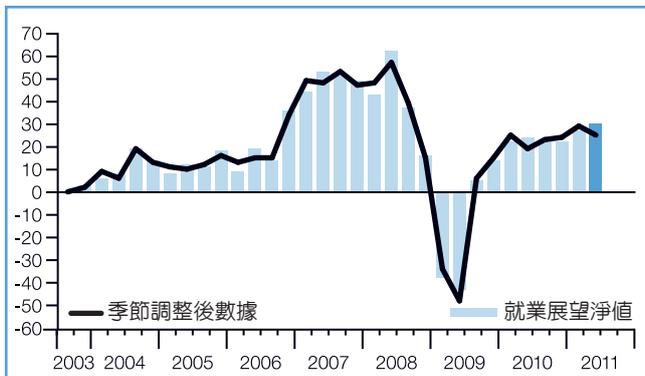
日本於2003年第三季加入這項調查。

紐西蘭



紐西蘭於2004年第二季加入這項調查。

新加坡



台灣



台灣於2005年第二季加入這項調查。

國家間比較—美洲地區

在美洲地區將近三萬名受訪者參與調查，從而得知2011年4月至6月的聘僱需求。

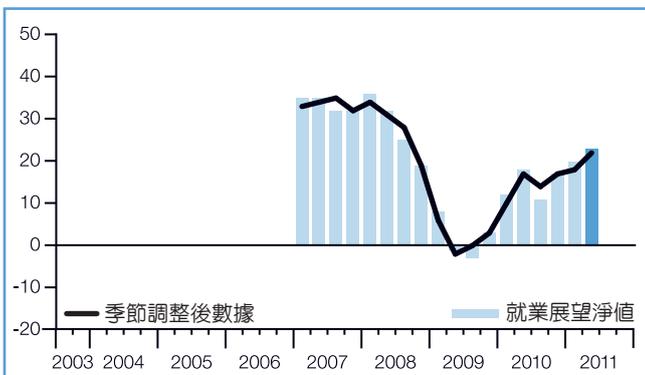
本地區大部分國家的就業展望呈現樂觀走勢，與上一季相比，10個國家中有7個國家的就業展望淨值呈現平穩成長；而與去年同期相比，10個國家中有7個國家皆呈現上升的聘僱意願。

巴西、阿根廷、巴拿馬和秘魯是本地區聘僱意願最高的國家，最低的落點則在瓜地馬拉和美國，儘管如此

，美國仍維持正向發展：自2010年第二季起就業展望持續微幅上升，而本季維持與上季相同的聘僱需求；墨西哥的就業機會仍與製造業的發展息息相關，前景看好；加拿大此季的聘僱信心則是四年來同期最高的一次。

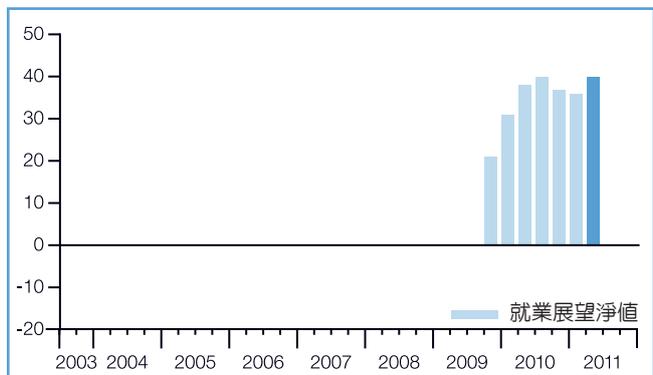
巴西雇主持續上揚的聘僱意願則來自工程建設業旺盛的聘僱需求：平均每十位雇主中，即有六位表示2011年第二季將會增聘員工。

阿根廷



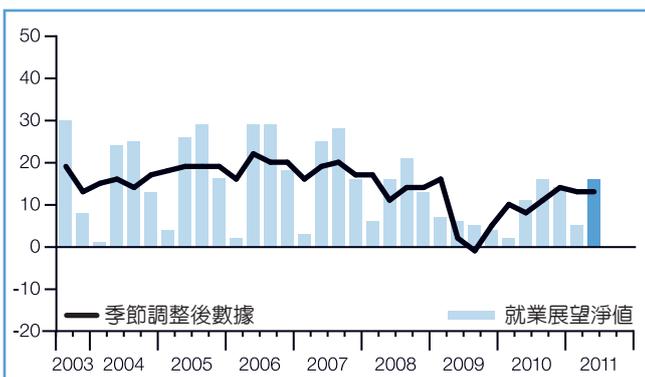
阿根廷於2007年第一季加入這項調查。

巴西

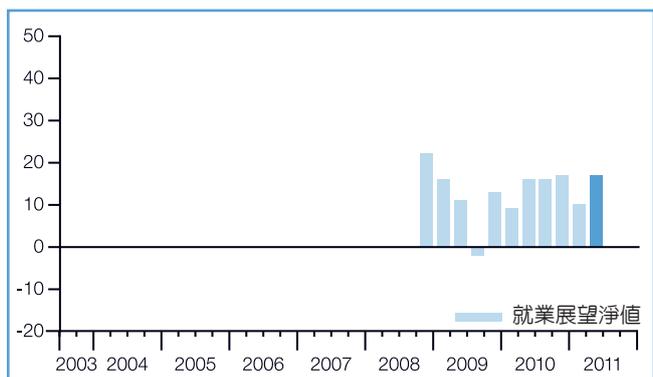


巴西於2009年第四季加入這項調查。

加拿大



哥倫比亞



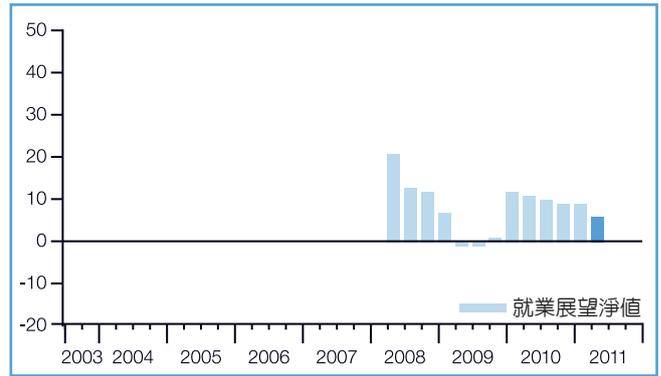
哥倫比亞於2008年第四季加入這項調查。

哥斯大黎加



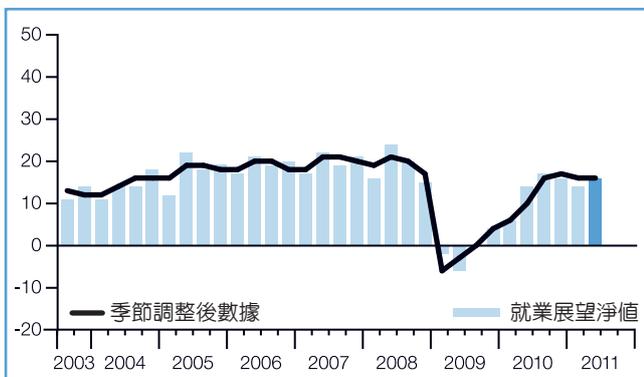
哥斯大黎加於2006年第三季加入這項調查。

瓜地馬拉

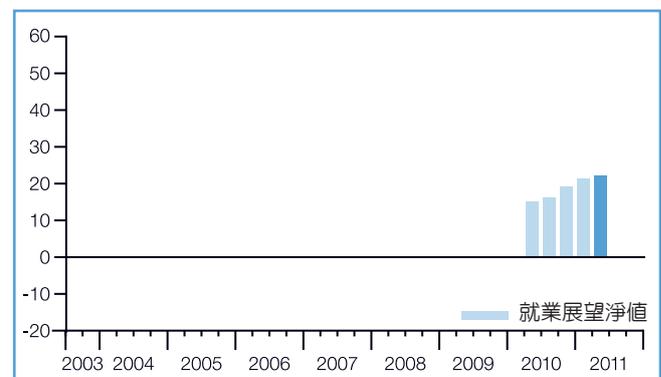


瓜地馬拉於2008年第二季加入這項調查。

墨西哥

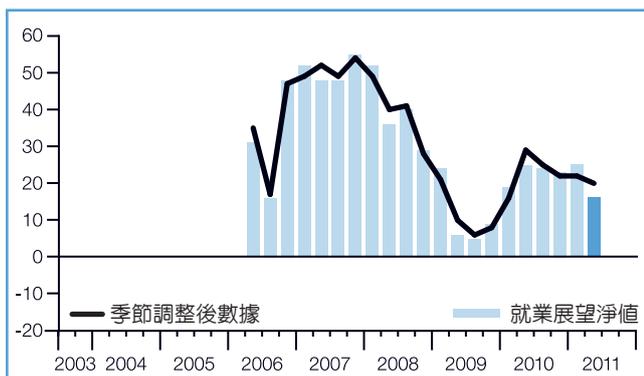


巴拿馬



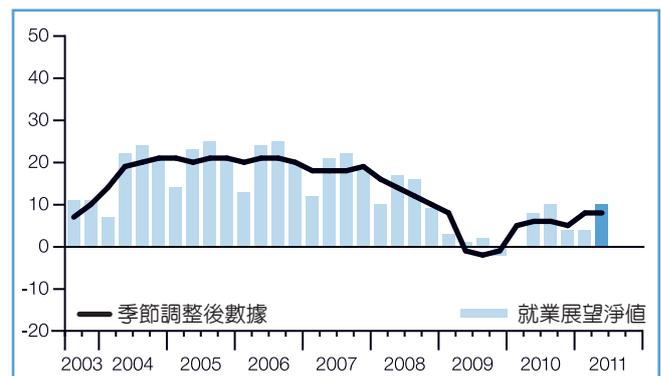
巴拿馬於2010年第二季加入這項調查。

秘魯



秘魯於2006年第二季加入這項調查。

美國



國家間比較—歐洲、非洲及中東地區

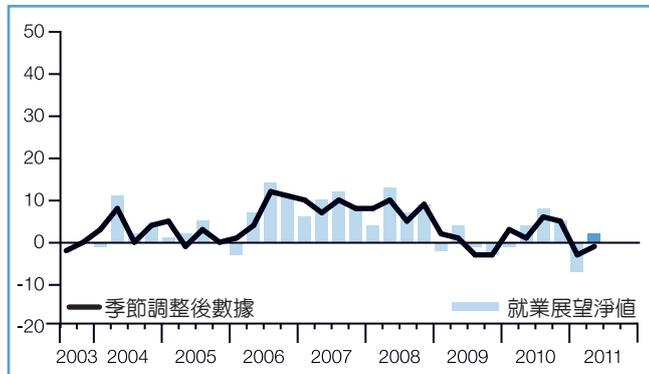
在歐洲、非洲及中東地區，超過一萬八千位受訪者參與本季的調查，從而得出2011年第二季該地區21個國家的預期聘僱趨勢。

2011年第二季的聘僱需求在本地區仍是複雜的，15個國家的雇主有樂觀的聘僱前景，程度各有所異。其中11個國家的就業展望在與上一季和去年同期相比，皆有長足的進步。土耳其、保加利亞、比利時以及波蘭的聘僱需求，在本地區最為強勁，而希臘、西班牙、愛爾蘭、義大利、奧地利、和瑞士則敬陪末座，同時也是全球報告

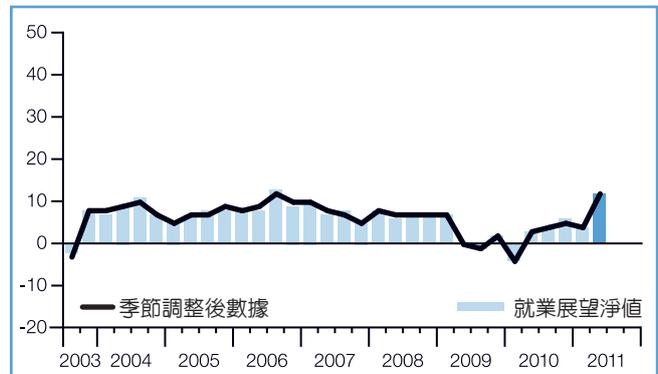
中少數就業展望淨值為負的國家。

在工程建設業和製造業旺盛聘僱需求的刺激下，土耳其雇主成為此地區具有最樂觀聘僱意願的國家。比利時的就業展望則因金融保險業及批發零售業所賜，呈現了自加入調查以來極亮眼的表現。而德國應持續鼓勵求職者，在聘僱需求較大的運輸及公共設施業、金融保險業中尋求就業機會。整體來說，東歐國家的雇主在2011年的第二季較上一季呈現出更樂觀的前景。

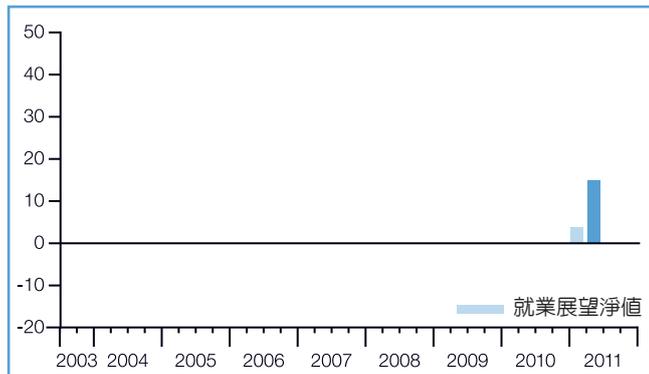
奧地利



比利時

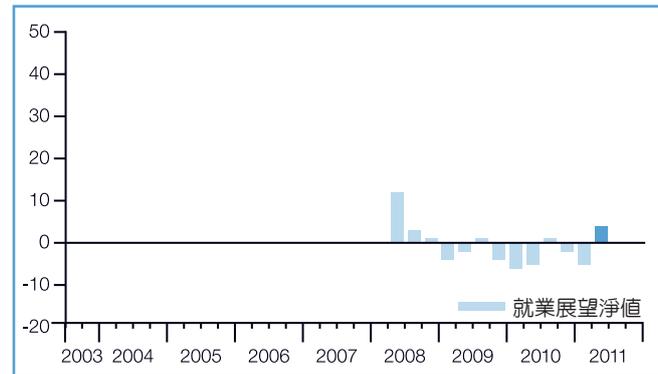


保加利亞



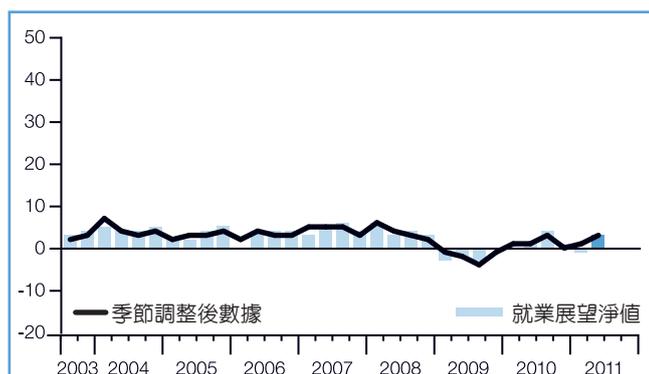
保加利亞於2011年第一季加入這項調查。

捷克

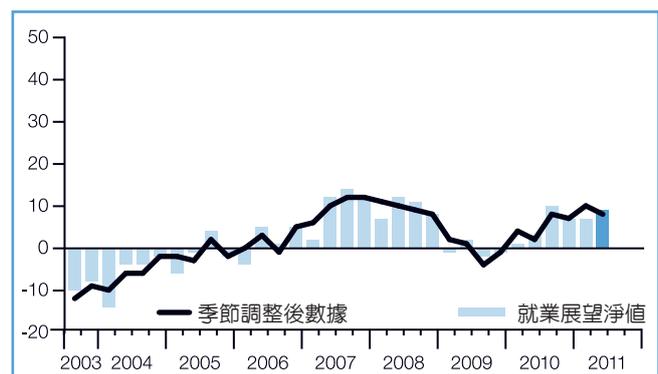


捷克於2008年第二季加入這項調查。

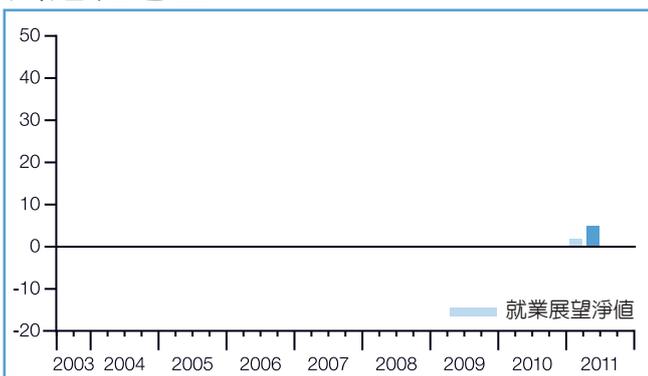
法國



德國

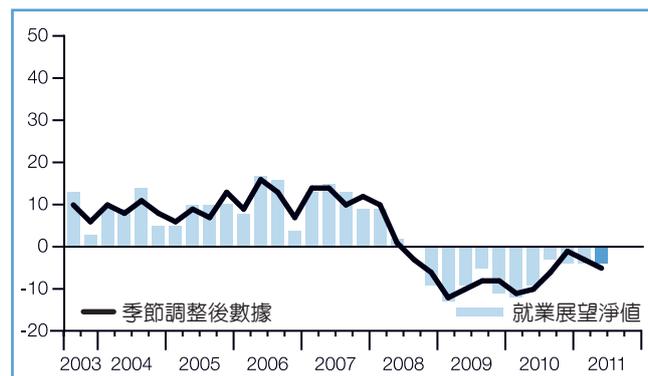


斯洛維尼亞

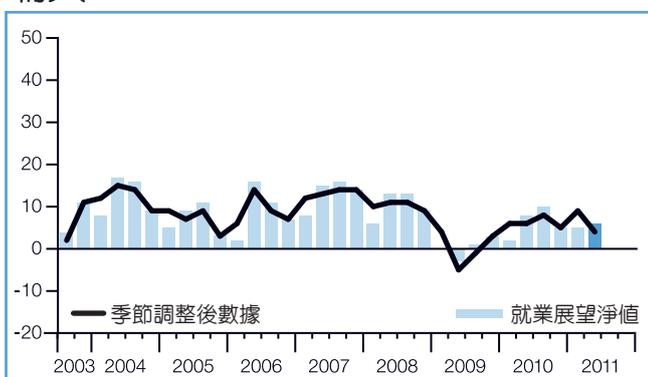


斯洛維尼亞於2011年第一季加入這項調查。

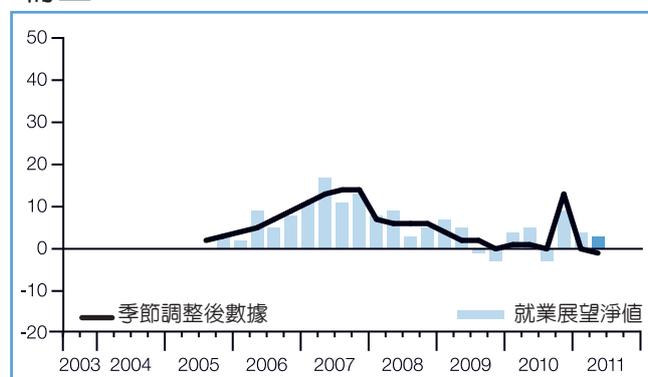
西班牙



瑞典

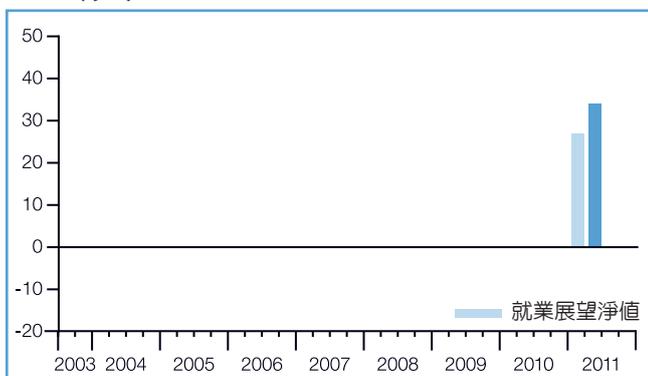


瑞士



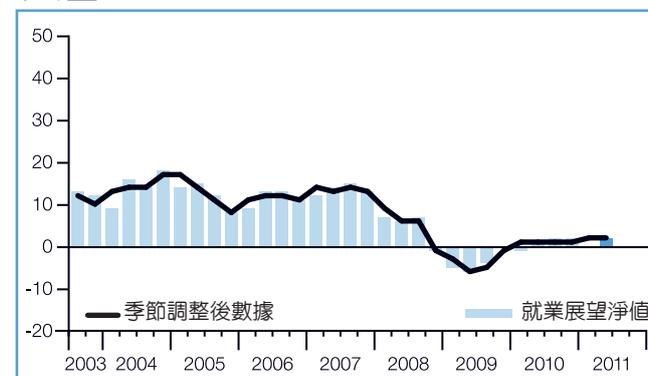
瑞士於2005年第三季加入這項調查。

土耳其



土耳其於2011年第一季加入這項調查。

英國



南非



南非於2006年第四季加入這項調查。

關於萬寶華全球就業展望調查

萬寶華全球就業展望調查，旨在調查企業在下一季是否增加或減少工作人力。這份調查為每季進行一次並已進行超過四十八年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。以下的特點是這份報告成功的要素：

- 獨特性：在深度、廣度、長久性與重點取樣無與倫比
- 前瞻性：萬寶華全球就業展望調查，是調查雇主下一季，聘僱趨勢的前瞻性調查，其他的問卷調查則是偏重追朔分析過去的數字或資料。
- 專注性：將近五十年來，這份調查只從單一問題上擷取所有資訊。
- 獨立性：這份調查直接針對受訪國家之各產業的代表雇主進行訪談，而不是從萬寶華的客戶名單中取樣。
- 全面性：這份調查訪問將近六萬四千家，遍佈全球39個國家及區域的公民營機構企業，來分析其下一季之聘僱趨勢。

採樣方法

萬寶華全球就業展望調查採用具可信度的採樣方法，配合最高標準的市場調查機制進行。萬寶華研究團隊為39個國家及區域設計此份調查，團隊成員包括萬寶華內部研究團隊及Inforcorp研究公司，這份全球就業展望調查是針對各國主要經濟量身訂做而成。全世界之國家及區域和台灣的數據誤差不超過正負3.9%。

調查的題目

全球各國的受訪雇主都是被詢問相同的問題：請問貴公司在下一季(2011年4月到6月)，預期員工人數與本季相比，是會增加、減少還是維持不變？

就業展望淨值

就業展望淨值這個名詞在這份報告中時常出現，其為調查後人力需求增加的比例減去人力需求降低的比例，其結果即為就業展望淨值。

季節性調整

季節性調整已併入阿根廷、澳洲、奧地利、比利時、加拿大、哥斯大黎加、中國、法國、德國、香港、印度、愛爾蘭、義大利、日本、墨西哥、荷蘭、紐西蘭、挪威、新加坡、南非、西班牙、瑞典、瑞士、台灣、英國及美國於調查中，以提供更精準的分析。季節性調整使分析的數據不至於受季節性因素的影響，而可以提供準確的解讀。在累積更多檔案數據之後，萬寶華會將季節性調整的功能併入其他國家的調查中。萬寶華自2008年第二季開始採用TRAMO-SEATS方法分析季節性調整資料。

萬寶華全球就業展望調查的歷史

- 1962 第一代的萬寶華全球就業展望調查問卷在美國與加拿大問世。
- 1966 萬寶華英國分公司推出類似第一代版本之問卷，稱為QSEP，英國版問卷採用與第一代版本相同的前瞻研究模式，此模式在歐洲首度被使用。
- 1976 第二代的萬寶華全球就業展望調查問卷在美國與加拿大問世，採樣的方法隨著市場調查的進步而日新月異。
- 2002 萬寶華英國分公司的QSEP問卷融入最新採樣研究方法，萬寶華墨西哥與愛爾蘭分公司開始使用這份問卷。
- 2003 第三代的萬寶華全球就業調查問卷在世界上18個國家及區域問世，包括澳洲、奧地利、比利時、加拿大、法國、德國、香港、愛爾蘭、義大利、日本、墨西哥、荷蘭、挪威、新加坡、西班牙、瑞典、英國和美國。
- 2004 萬寶華紐西蘭分公司加入此項調查。
- 2005 萬寶華台灣、印度、中國與瑞士分公司加入此項調查。
- 2006 萬寶華秘魯、哥斯大黎加、南非分公司加入此項調查。第三季時澳洲、奧地利、比利時、法國、德國、香港、愛爾蘭、義大利、日本、墨西哥、荷蘭、挪威、新加坡、西班牙和瑞典加入了季節調整數據。
- 2007 萬寶華阿根廷分公司加入此項調查。第一季時紐西蘭加入了季節調整數據。
- 2008 萬寶華哥倫比亞、捷克、希臘、瓜地馬拉、波蘭、羅馬尼亞分公司加入此項調查。中國及台灣在第二季加入了季節調整數據，而印度及瑞士則在第三季加入。
- 2009 萬寶華匈牙利分公司在第三季、巴西在第四季加入此項調查。
- 2010 萬寶華巴拿馬分公司在第一季加入此項調查，秘魯和哥斯大黎加則分別在第二季和第四季加入了季節調整數據。
- 2011 萬寶華保加利亞、斯洛維尼亞、土耳其分公司加入此項調查，阿根廷和南非則在第一季加入了季節調整數據。

關於萬寶華

萬寶華企業管理顧問股份有限公司 (Manpower Inc.) (NYSE: MAN) 為全球人力資源業的領導者；以創新的精神提供全面的解決方案，幫助客戶強化核心競爭力，使企業能夠在日益變化的職場中贏得勝利。

萬寶華成立超過60年，年營收達190億美元；服務內容包括正職、短期、契約人員招募、評估、篩選、培訓、轉職、外包及管理諮詢等服務。萬寶華遍及全球82個國家及地區，近3,900家分支機構，為業界最大的全球服務網路，每年為400,000名客戶提供服務；萬寶華的服務對象涵蓋了世界頂尖的跨國公司以及各行各業的中小企業。

萬寶華的服務宗旨為協助人才發揮潛力，使企業及個人皆達成更多超乎想像的目標。欲知更多有關萬寶華的資訊，請至 -

官方網站：www.manpower.com

Human Age：www.manpower.com/humanage

萬寶華企業管理顧問股份有限公司
106台北市敦化南路二段105號13樓
電話：02-2784-5352 傳真：02-2784-5332
email: manpower@manpowertw.com.tw
www.manpower.com.tw