

Q1 / 2011

萬寶華
全球就業展望調查
台灣

萬寶華研究報告



Manpower®

Q1/11

目錄

台灣就業展望調查

1

行業比較

國際就業展望調查

4

國家間比較 — 亞太地區

國家間比較 — 美洲地區

國家間比較 — 歐洲、非洲及中東地區

關於萬寶華全球就業展望調查

13

關於萬寶華

14

台灣就業展望調查

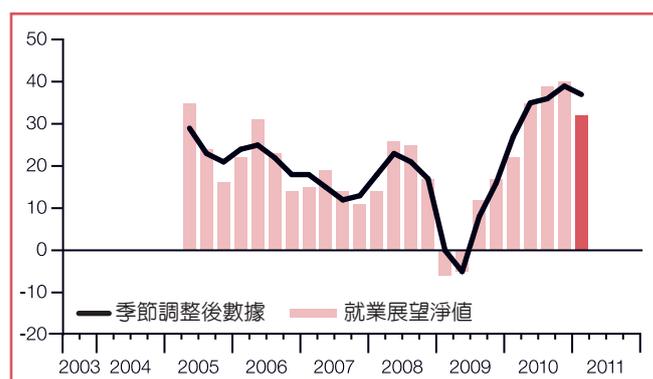
2011年第一季萬寶華全球就業展望調查是訪談台灣1,033家企業所調查出的結果。所有的受訪者都回答了下列問題：「請問貴公司下一季，預期員工人數與本季相比，是會增加、減少、還是維持不變？」

台灣雇主在2011年第一季呈現活躍的就業展望，35%的受訪公司預計將在第一季增加人力，3%會減少，而有60%的受訪公司則預期人力需求將不會有任何變化。

2011年第一季就業展望淨值，與上季相較下降了2個百分點，而與去年同期相比，則上揚了10個百分點。本篇調查報告的數據皆以季節調整後數據為主。

	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
2011年第一季	35	3	60	2	+32	+37
2010年第四季	43	3	53	1	+40	+39
2010年第三季	42	3	53	2	+39	+36
2010年第二季	38	3	57	2	+35	+35
2010年第一季	28	6	65	1	+22	+27

「就業展望淨值」是在這份報告將經常被使用的名詞。此數據是將增加需求的百分比與預期減少需求的百分比相減所得而來。

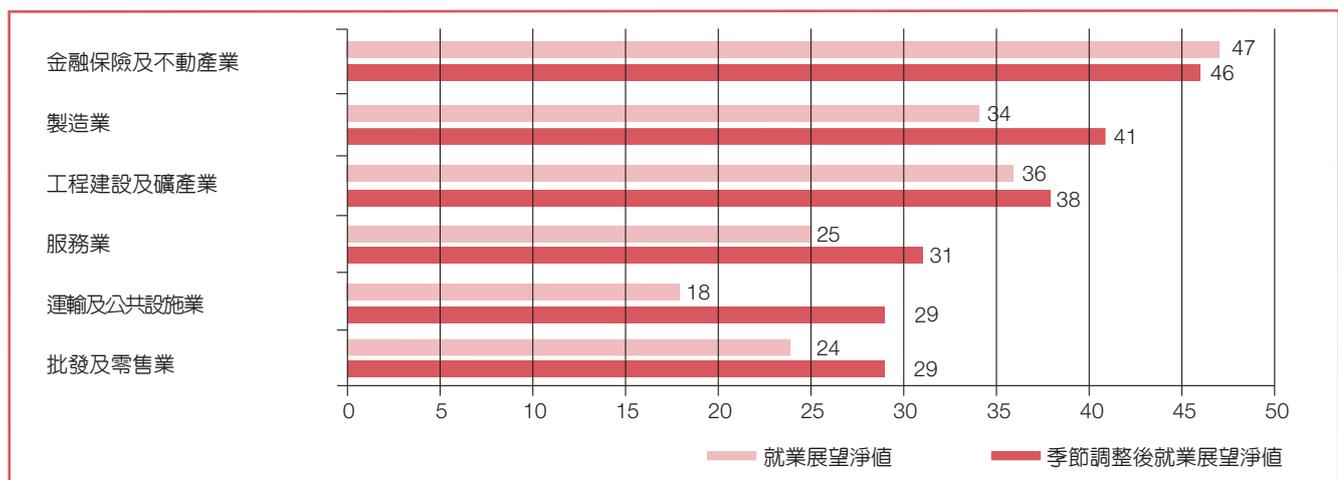


台灣於2005年第二季加入這項調查。

行業比較

六大行業的雇主在2011年第一季都將增加招募。聘僱需求最旺盛的是金融保險及不動產業，有+46%的淨值。製造業以及工程建設及礦產業的雇主也出現強勁的聘僱需求，就業展望淨值各為+41%及+38%。在與上一季相比，六大行業中的三大行業聘僱需求減少，其中最顯著的為服務業，下滑多達12個百分點，緊接著為運輸及公共設施業和批發及零售業，皆下降了6個

百分點；相較之下，金融保險及不動產業和工程建設及礦產業則持續上揚，分別成長了5及2個百分點。與去年同期相較，六大行業中的五大行業聘僱需求皆呈現正向成長。最樂觀的雇主聘僱意願在金融保險及不動產業，上揚了22個百分點；工程建設及礦產業雇主的聘僱意願亦有18個百分點的成長；批發及零售業則上升了15個百分點。

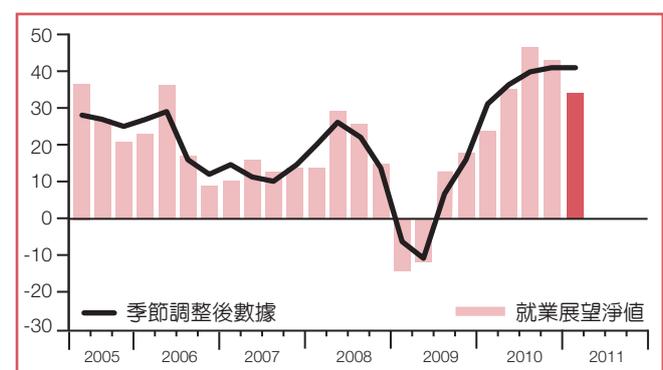
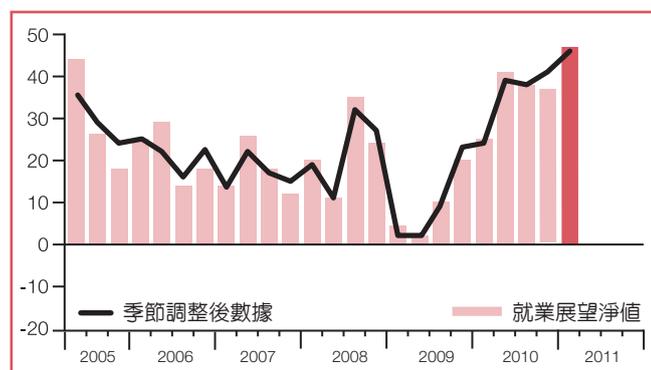


金融保險及不動產業 +47(+46)%

金融保險及不動產業在2011年第一季的就業展望淨值為+46%，是自2005年第二季加入調查以來最樂觀的結果；與上一季相比呈現小幅成長，增加了5個百分點，與去年同期相較則顯著改善了22個百分點。

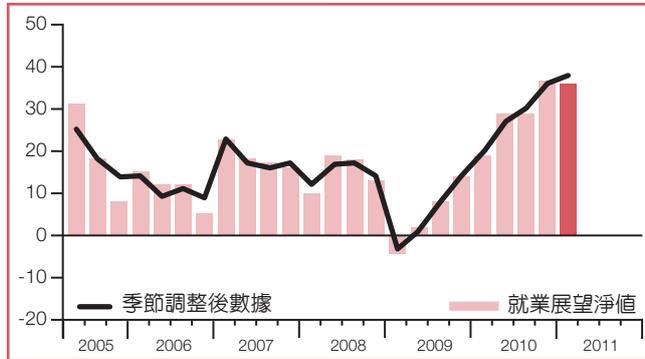
製造業 +34(+41)%

製造業在2011年第一季的聘僱意願持續旺盛，季節調整後的就業展望淨值為+41%，與上一季相比維持不變，仍然是自2005年第二季加入調查以來最樂觀的結果；與去年同期亦成長了10個百分點。



工程建設及礦產業 +36(+38)%

2011年第一季工程建設及礦產業雇主的就業展望淨值為+38%，是自2005年第二季加入調查以來最旺盛的聘僱需求；與上一季相比稍稍成長了2個百分點，而與去年同期相較則大幅增加了18個百分點。



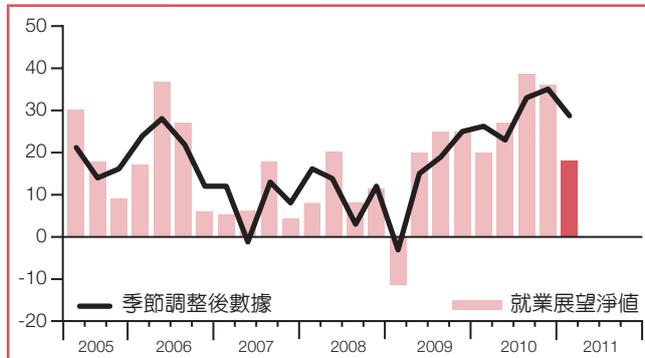
服務業 +25(+31)%

服務業的聘僱需求在2011年第一季明顯下滑，季節調整後的就業展望淨值+31%，與上一季相比下降了12個百分點，但與去年同期相比，則增加了5個百分點。



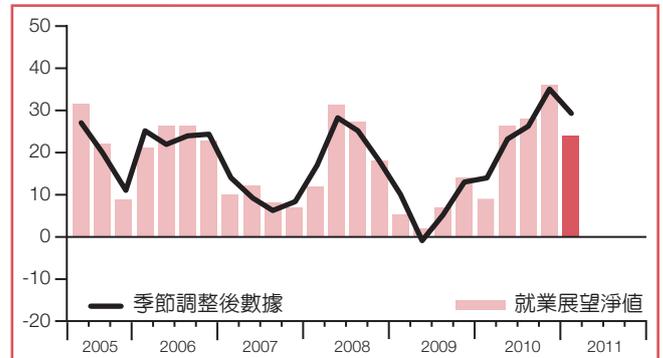
運輸及公共設施業 +18(+29)%

運輸及公共設施業的就業展望淨值在2011年第一季呈現謹慎的樂觀，季節調整後的淨值為+29%，與上一季相比減少了6個百分點，而與去年同期相較則下滑了2個百分點。



批發及零售業 +24(+29)%

批發零售業在2011年第一季的聘僱意願仍維持正向走勢，就業展望淨值為+29%；在與上一季相比雖然下滑了6個百分點，但與去年同期相比則有15個百分點的成長。



國際就業展望調查

2011年第一季將近六萬四千家企業參加了這次涵蓋全球39個國家及區域的就業展望調查，預估出2011年1月至3月間全球之聘僱趨勢*。所有的受訪者都回答了下列問題：「請問貴公司下一季，預期員工人數與本季相比，是會增加、減少、還是維持不變？」。

*文章中所有的評論與分析主要是根據各國的季節性調整數據而來（並非所有國家都適用）

39個國家及區域中的32個國家及區域的員工人數在2011年第一季將會增加；與上一季相比，36個國家及區域中17個國家及區域的聘僱需求有下滑的趨勢；而與去年同期相較，35個國家及區域中28個國家及區域的聘僱需求是改善的。

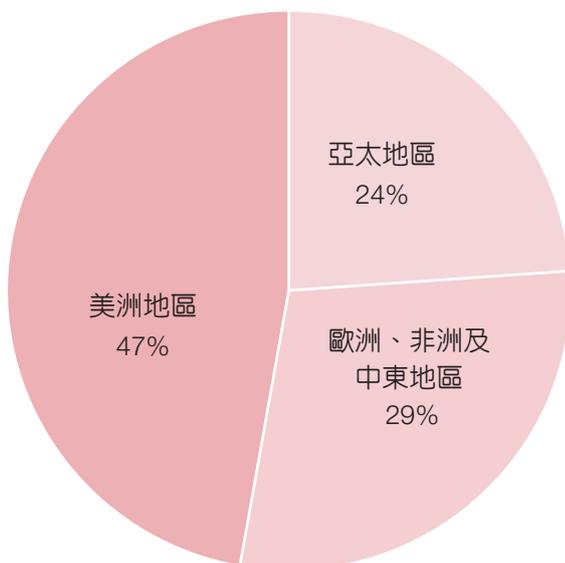
聘僱需求最樂觀的國家包括印度、中國、台灣、巴西、土耳其和新加坡；相反的，希臘、捷克、奧地利和愛爾蘭雇主的聘僱意願最為低落。

地區上來看，美洲地區以及亞太地區的聘僱意願維持樂觀；在亞太地區，與去年同期相比，8個國家及區域的聘僱意願皆表現樂觀；美洲地區則是除了瓜地馬拉之外，雇主的聘僱意願皆呈現上揚的走勢；美國和印度的聘僱前景，在與上一季及去年同期相比都有些許的改善。日本的聘僱需求則呈現穩定增長，展現自2008年第四季調查以來最樂觀的結果。

在歐洲、非洲及中東地區，相較於上一季，18個國家中有11國將降低聘僱需求；與2010年第一季相比聘僱意願則樂觀許多，有12國將提升聘僱需求。

歐洲地區最強勁的聘僱信心在土耳其、德國以及瑞典，其中義大利呈現自2008年第三季調查以來最旺盛的聘僱需求。

萬寶華全球就業展望調查分布比例



2011年第一季，萬寶華全球就業展望調查報告訪問了全球63,749位來自全球公私營企業的人資主管或招募負責人，47%的受訪者來自美洲地區10個國家，24%來自亞太地區8個國家及區域，29%來自21個歐洲、非洲及中東地區的國家。

美洲地區	就業展望淨值			2010年第四季與 2011年第一季比較	2010年第一季與 2011年第一季比較
	2010年第一季	2010年第四季	2011年第一季		
	%	%	%	%	%
阿根廷	12(10)	17(17)	20(18)	3(1)	8(8)
巴西	31	37	36	-1	5
加拿大	2(11)	14(14)	5(14)	-9(0)	3(3)
哥倫比亞	9	17	10	-7	1
哥斯大黎加	20(17)	23(21)	22(19)	-1(-2)	2(2)
瓜地馬拉	12	9	9	0	-3
墨西哥	6(6)	16(17)	14(16)	-2(-1)	8(10)
巴拿馬	-	19	21	2	-
秘魯	19(16)	23(22)	25(22)	2(0)	6(6)
美國	0(5)	4(5)	4(9)	0(4)	4(4)

亞太地區	就業展望淨值			2010年第四季與 2011年第一季比較	2010年第一季與 2011年第一季比較
	2010年第一季	2010年第四季	2011年第一季		
	%	%	%	%	%
澳洲	19(19)	20(20)	21(21)	1(1)	2(2)
中國	14(15)	51(42)	38(40)	-13(-2)	24(25)
香港	13(14)	17(17)	20(21)	3(4)	7(7)
印度	36(37)	42(39)	41(42)	-1(3)	5(5)
日本	-4(1)	4(6)	2(7)	-2(1)	6(6)
紐西蘭	14(14)	15(16)	16(16)	1(0)	2(2)
新加坡	22(21)	22(22)	27(26)	5(4)	5(5)
台灣	22(27)	40(39)	32(37)	-8(-2)	10(10)

歐洲、非洲及 中東地區	就業展望淨值			2010年第四季與 2011年第一季比較	2010年第一季與 2011年第一季比較
	2010年第一季	2010年第四季	2011年第一季		
	%	%	%	%	%
奧地利	-1(3)	5(5)	-7(-3)	-12(-8)	-6(-6)
比利時	-4(-5)	6(6)	4(4)	-2(-2)	8(9)
保加利亞	-	-	4	-	-
捷克	-6	-2	-5	-3	1
法國	0(1)	1(0)	-1(1)	-2(1)	-1(0)
德國	1(5)	7(7)	7(11)	0(4)	6(6)
希臘	1	-10	-15	-5	-16
匈牙利	-7	0	1	1	8
愛爾蘭	-13(-11)	-3(-2)	-5(-3)	-2(-1)	8(8)
義大利	-8(-7)	-8(-6)	2(3)	10(9)	10(10)
荷蘭	-3(-3)	2(1)	1(3)	-1(2)	4(6)
挪威	5(7)	9(11)	5(7)	-4(-4)	4(0)
波蘭	4	11	5	-6	1
羅馬尼亞	-11	0	-2	-2	9
斯洛維尼亞	-	-	2	-	-
西班牙	-12(-10)	-4(-1)	-4(-2)	0(-1)	8(8)
瑞典	2(6)	5(6)	5(9)	0(3)	3(3)
瑞士	4(0)	9(15)	4(0)	-5(-15)	0(0)
土耳其	-	-	27	-	-
英國	-1(1)	2(1)	0(2)	-2(1)	1(1)
南非	13(11)	6(7)	5(3)	-1(-4)	-8(-8)

季節性調整數據：移除就業展望淨值受到季節性因素影響後所產生的數值。

註記：該數據並不適用於每個國家，只有加入本調查超過13季的國家才需要。

國家間比較-亞太地區

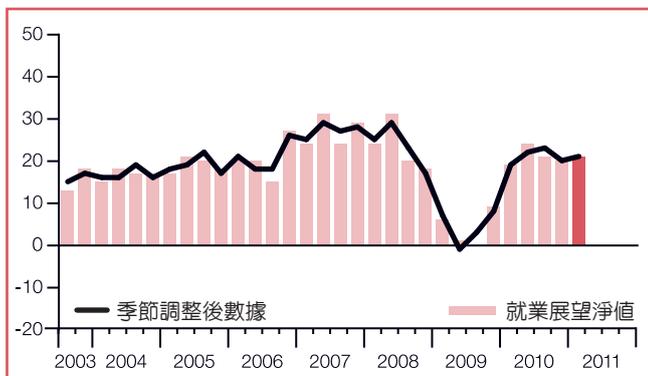
亞太地區將近一萬六千名企業雇主參與了此次調查，從而得出2011年1月到3月的聘僱需求。

與去年同期相比，本地區大部分國家的就業展望呈現上揚走勢；相較於上一季，其中六個國家的聘僱意願依然表現樂觀。最旺盛的聘僱需求在印度、中國和台灣，最低落的則在日本，但日本雇主仍連續五季預期增加聘僱。

印度的聘僱需求依然表現亮眼，超過一半以上的服務業雇主計畫在下一季增加聘僱，而印度製造業雇主的聘僱意願，則是自加入調查以來表現最樂觀的一次。

走勢依然強勁的中國，聘僱信心則源於批發及零售業旺盛的聘僱需求，是自2005年加入調查以來最為強勁的結果。

澳洲

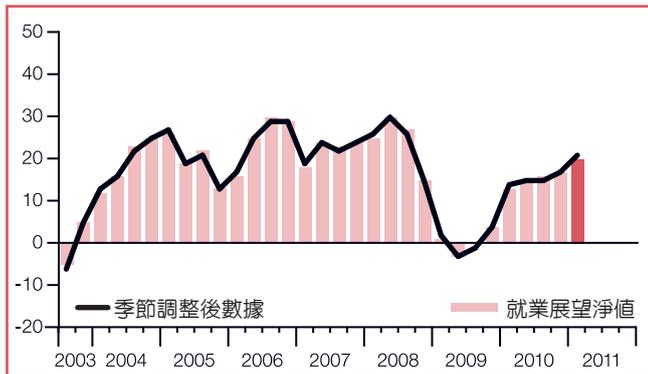


中國



中國於2005年第二季加入這項調查。

香港

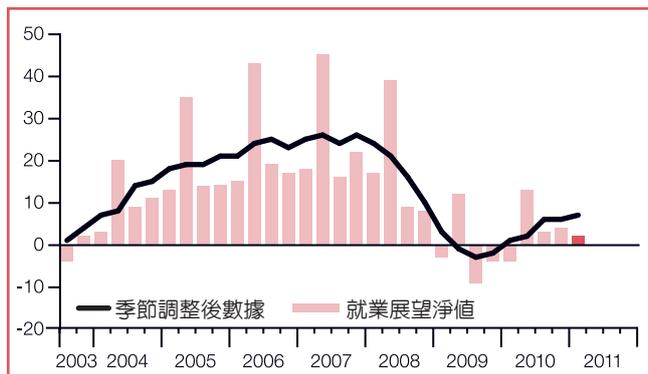


印度



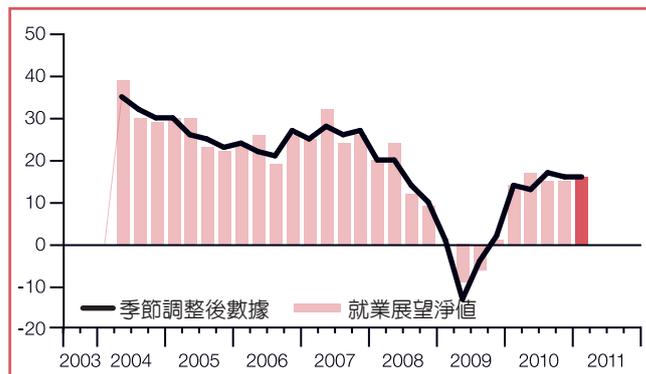
印度於2005年第三季加入這項調查。

日本



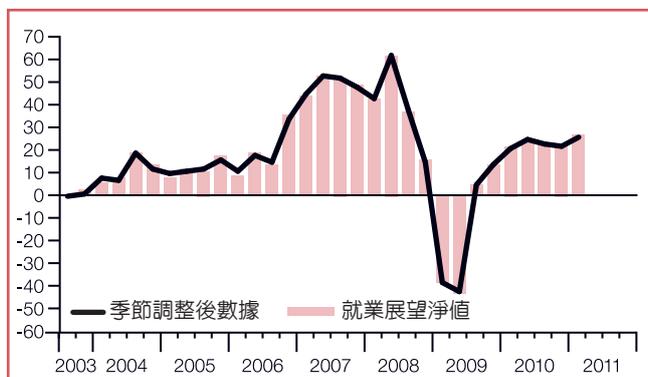
日本於2003年第三季加入這項調查。

紐西蘭



紐西蘭於2004年第二季加入這項調查。

新加坡



台灣



台灣於2005年第二季加入這項調查。

國家間比較—美洲地區

在美洲地區有將近三萬名受訪者參與調查，從而得知2011年1月至3月的聘僱需求。

本地區大部分國家的就業展望呈現樂觀走勢，但與上一季相比，十個國家中有四個國家的就業展望淨值呈現微幅下降；而與去年同期相比，除了瓜地馬拉之外，其餘九個國家皆呈現上升的聘僱意願。巴西、祕魯和巴拿馬是本地區聘僱意願最高的國家，最低落的則在瓜地馬拉和美國，儘管如此，瓜地馬拉和美國的就業展望淨值仍維持正向平穩的走勢。

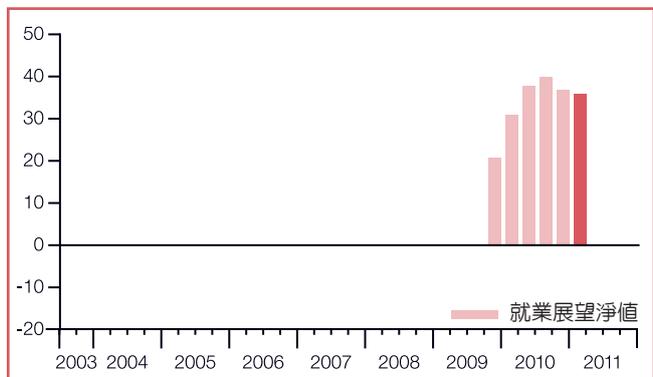
事實上，美國本季的聘僱需求是自2008年第四季以來表現最佳的一次；墨西哥雇主也展現近三年第一季以來最樂觀的聘僱需求；加拿大的聘僱信心，則在批發及零售業的帶動下，穩定增長。巴西雇主持續上揚的聘僱意願則來自服務業旺盛的聘僱需求；超過半數的巴西服務業雇主已連續兩季預期增加聘僱。

阿根廷



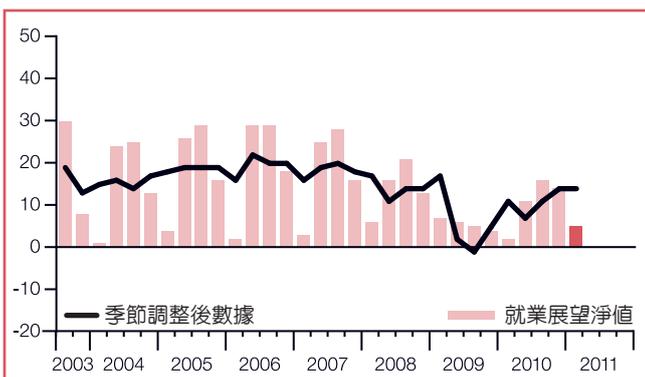
阿根廷於2007年第一季加入這項調查。

巴西

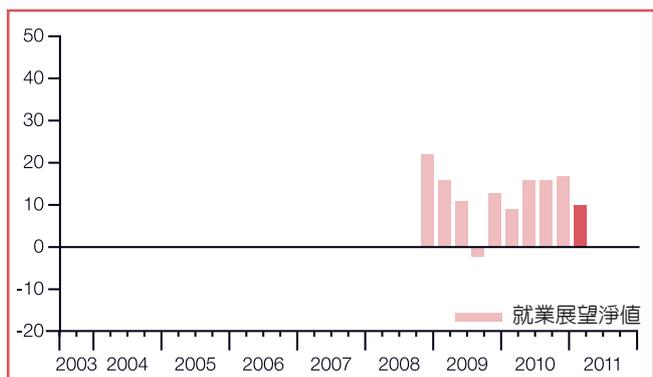


巴西於2009年第四季加入這項調查。

加拿大

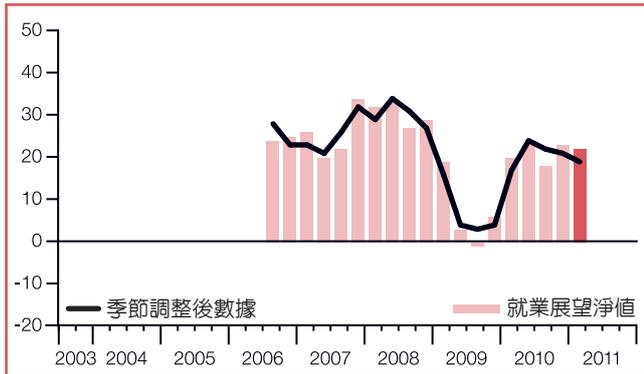


哥倫比亞



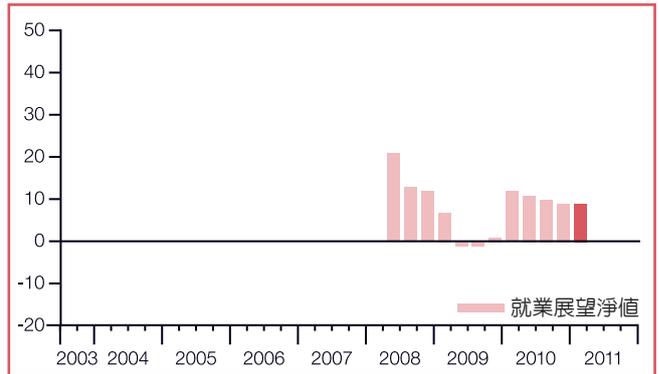
哥倫比亞於2008年第四季加入這項調查。

哥斯大黎加



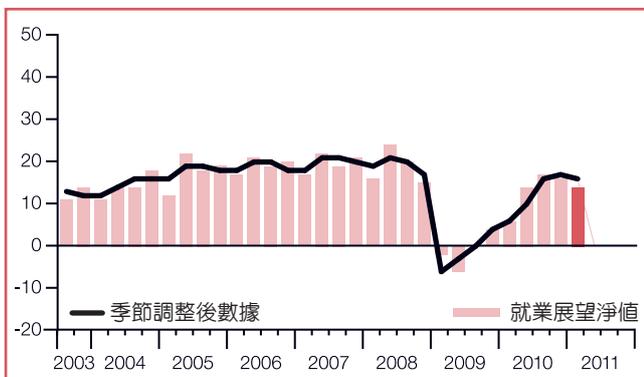
哥斯大黎加於2006年第三季加入這項調查。

瓜地馬拉



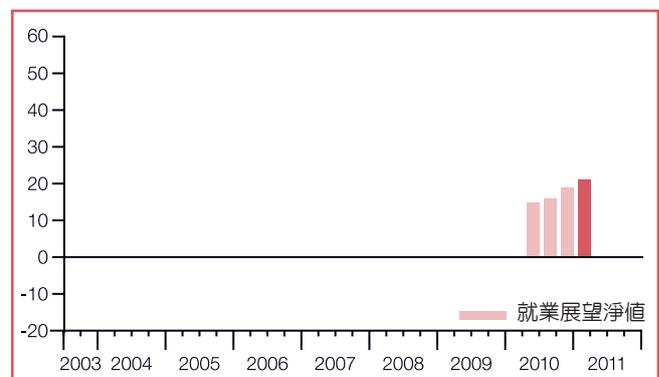
瓜地馬拉於2008年第二季加入這項調查。

墨西哥



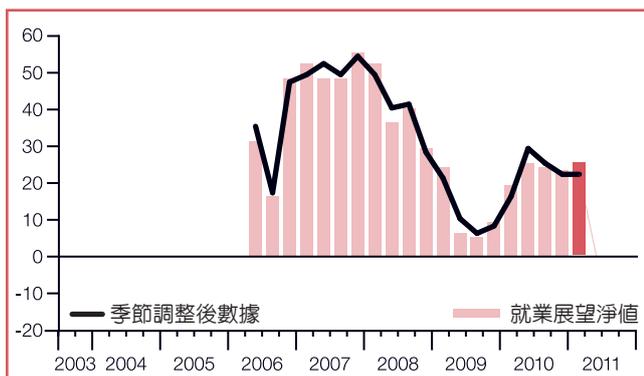
墨西哥於2003年第三季加入這項調查。

巴拿馬



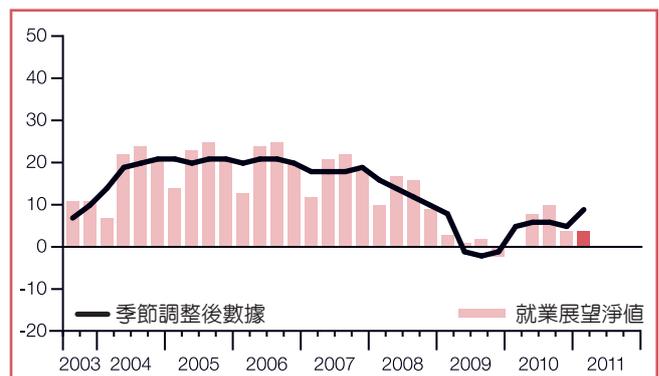
巴拿馬於2010年第二季加入這項調查。

秘魯



秘魯於2006年第二季加入這項調查。

美國



美國於2003年第三季加入這項調查。

國家間比較—歐洲、非洲及中東地區

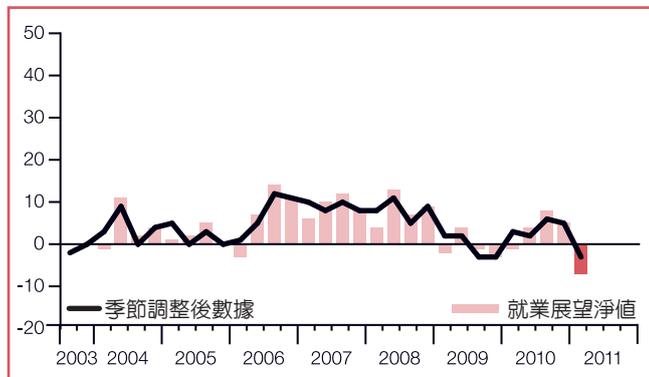
在歐洲、非洲及中東地區，超過一萬八千位受訪者參與本季的調查，從而得出2011年第一季該地區21個國家的預期聘僱走勢。

2011年第一季的聘僱需求在本地區是複雜的，14個國家雇主有樂觀的聘僱前景。若與過去三個月相比，11個國家的就業展望有微幅下降的趨勢；與去年同期相比，12個國家則有改善的聘僱需求。土耳其、德國、以及瑞典的聘僱需求在本地區最為強勁，而希臘、捷克、奧地利

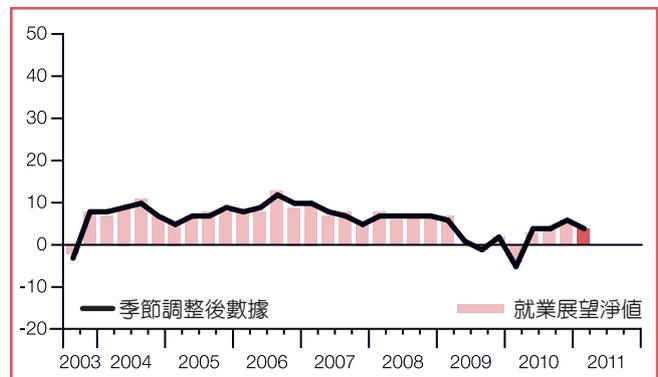
、愛爾蘭、西班牙和羅馬尼亞則敬陪末座。

在金融保險及不動產業旺盛聘僱需求的刺激下，德國雇主調查出近三年最樂觀的聘僱意願，而瑞典雇主也展現近兩年最旺盛的聘僱前景。同時，自本季開始加入調查的土耳其，在工程建設及製造業活躍聘僱意願的推動下，呈現樂觀的聘僱走勢。義大利亦有回溫的聘僱趨勢，就業展望淨值已連續三季上揚，是自2008年以來首次正向樂觀的調查結果。

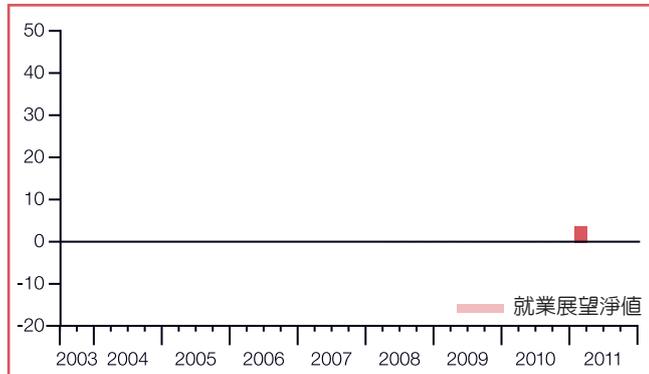
奧地利



比利時

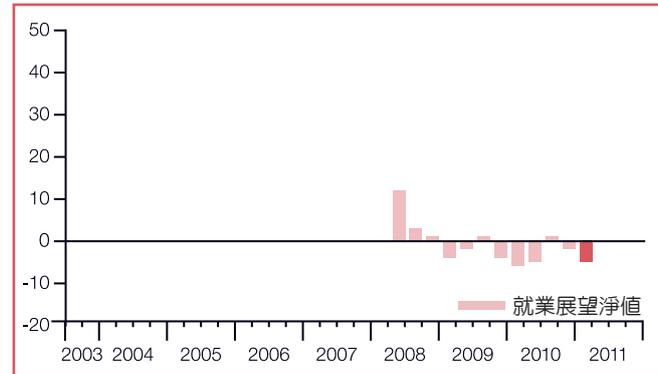


保加利亞



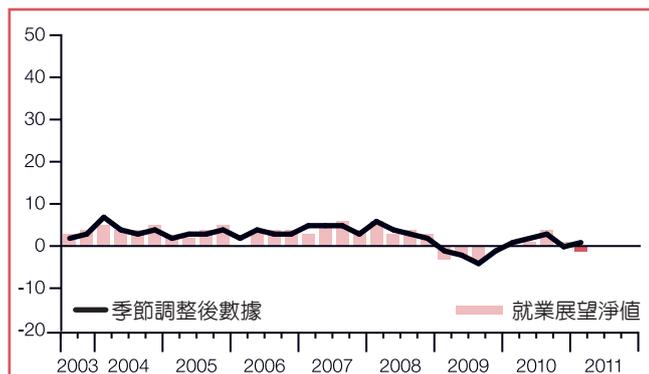
保加利亞於2011年第一季加入這項調查。

捷克

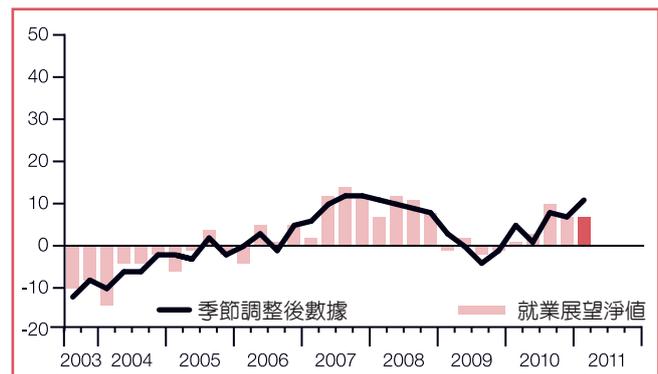


捷克於2008年第二季加入這項調查。

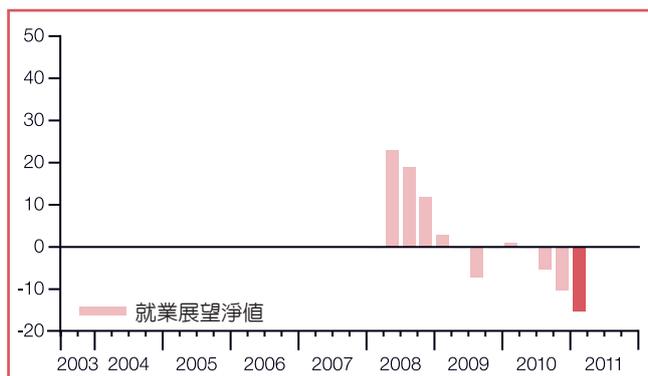
法國



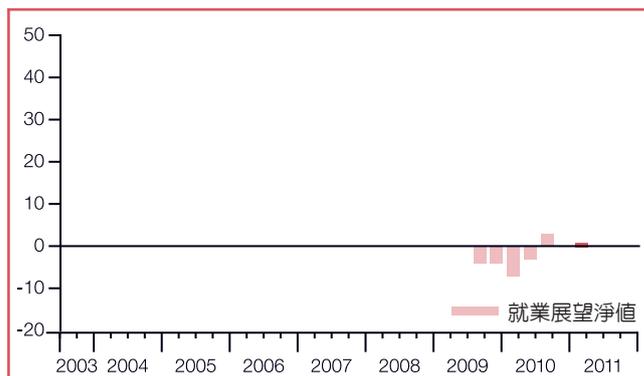
德國



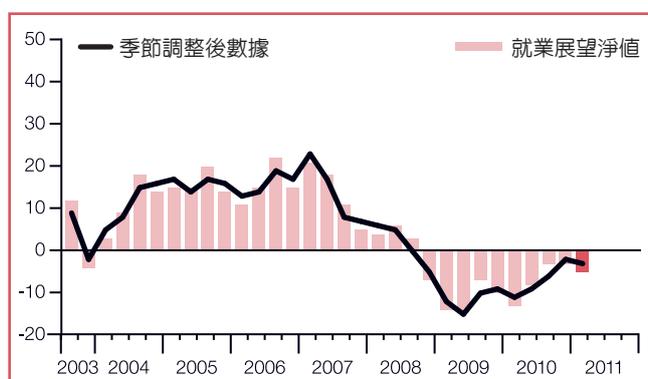
希臘



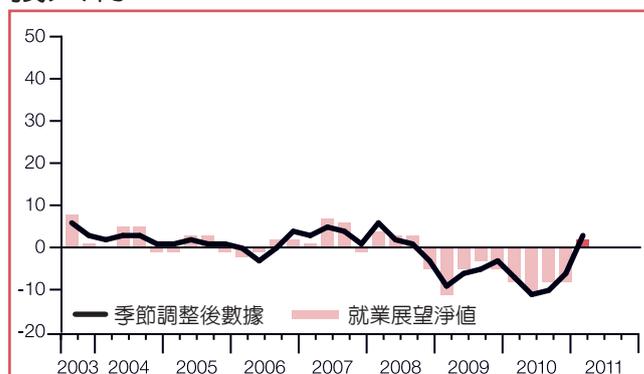
匈牙利



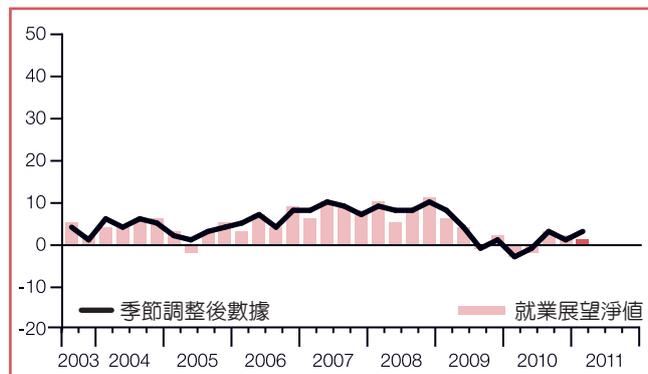
愛爾蘭



義大利



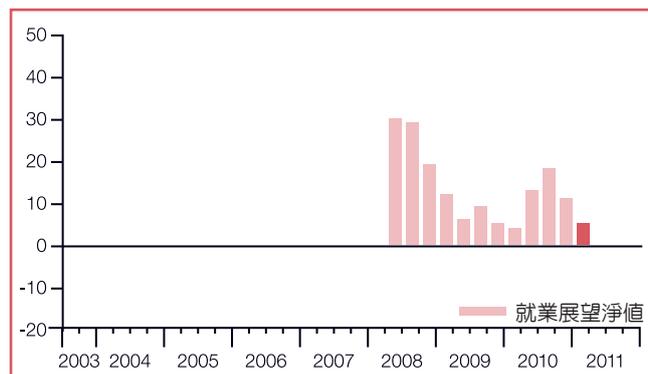
荷蘭



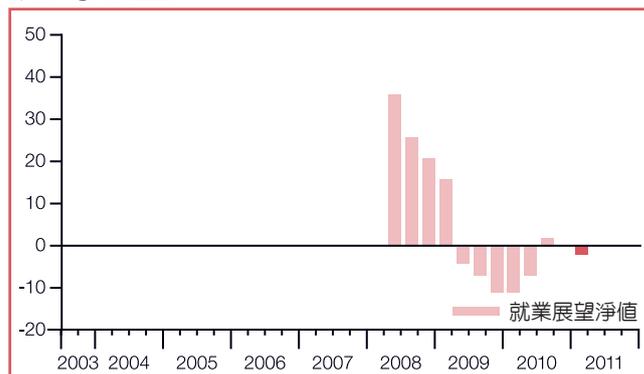
挪威



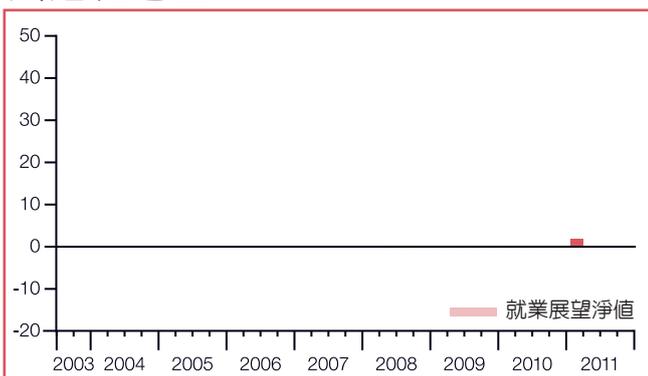
波蘭



羅馬尼亞

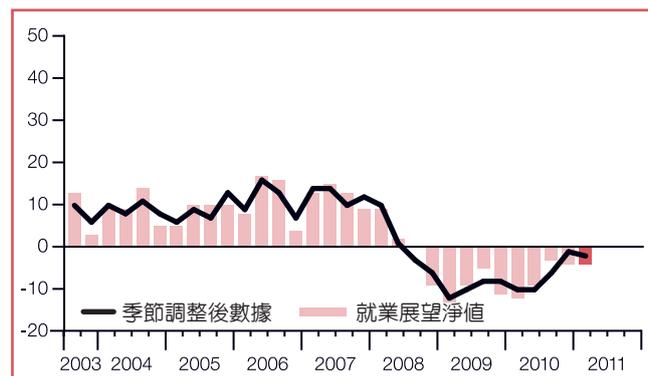


斯洛維尼亞

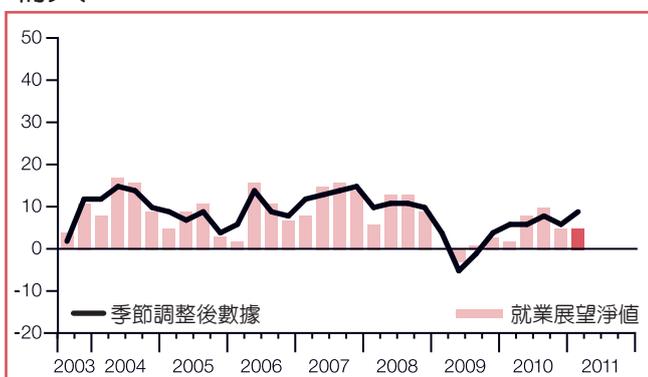


斯洛維尼亞於2011年第一季加入這項調查。

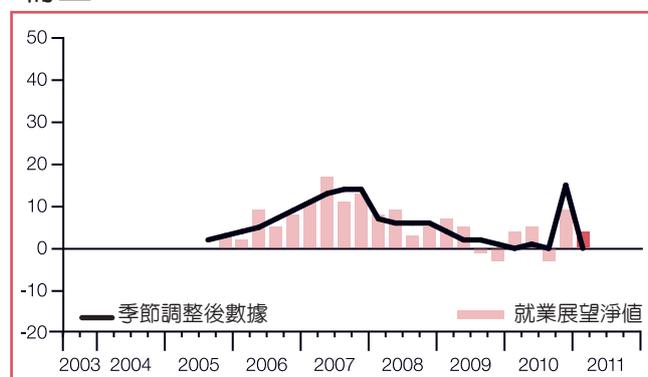
西班牙



瑞典

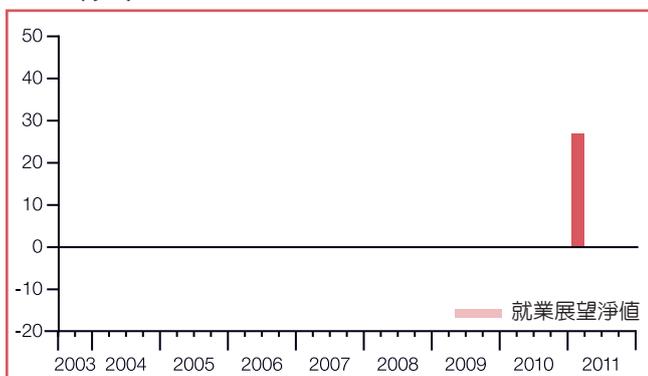


瑞士



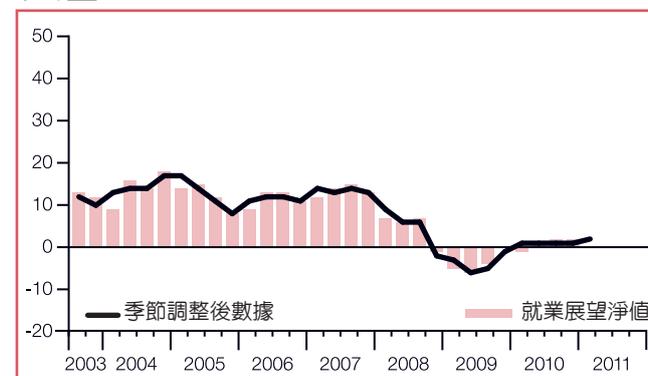
瑞士於2005年第三季加入這項調查。

土耳其

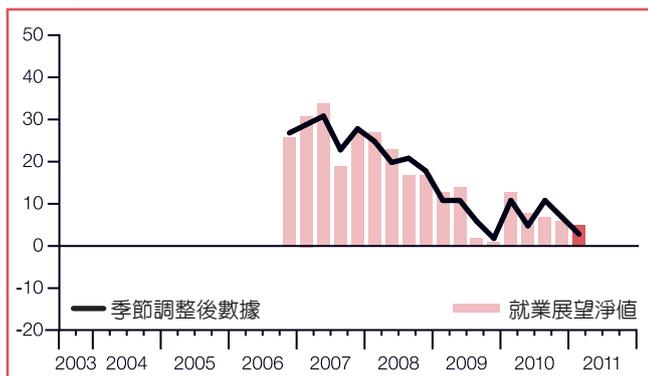


土耳其於2011年第一季加入這項調查。

英國



南非



南非於2006年第四季加入這項調查。

關於萬寶華全球就業展望調查

萬寶華全球就業展望調查，旨在調查企業在下一季是否增加或減少工作人力。這份調查為每季進行一次並已進行超過四十七年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。以下的特點是這份報告成功的要素：

- 獨特性：在深度、廣度、長久性與重點取樣無與倫比
- 前瞻性：萬寶華全球就業展望調查，是調查雇主下一季，聘僱趨勢的前瞻性調查，其他的問卷調查則是偏重追朔分析過去的數字或資料。
- 專注性：將近五十年來，這份調查只從單一問題上擷取所有資訊。
- 獨立性：這份調查直接針對受訪國家之各產業的代表雇主進行訪談，而不是從萬寶華的客戶名單中取樣。
- 全面性：這份調查訪問將近六萬四千家，遍佈全球39個國家及區域的公民營機構企業，來分析其下一季之聘僱趨勢。

採樣方法

萬寶華全球就業展望調查採用具可信度的採樣方法，配合最高標準的市場調查機制進行。萬寶華研究團隊為39個國家及區域設計此份調查，團隊成員包括萬寶華內部研究團隊及Inforcorp研究公司，這份全球就業展望調查是針對各國主要經濟量身訂做而成。全世界之國家及區域和台灣的數據誤差不超過正負3.9%。

調查的題目

全球各國的受訪雇主都是被詢問相同的問題：請問貴公司在下一季(2011年1月到3月)，預期員工人數與本季相比，是會增加、減少還是維持不變？

就業展望淨值

就業展望淨值這個名詞在這份報告中時常出現，其為調查後人力需求增加的比例減去人力需求降低的比例，其結果即為就業展望淨值。

季節性調整

季節性調整已併入阿根廷、澳洲、奧地利、比利時、加拿大、哥斯大黎加、中國、法國、德國、香港、印度、愛爾蘭、義大利、日本、墨西哥、荷蘭、紐西蘭、挪威、新加坡、南非、西班牙、瑞典、瑞士、台灣、英國及美國於調查中，以提供更精準的分析。季節性調整使分析的數據不至於受季節性因素的影響，而可以提供準確的解讀。在累積更多檔案數據之後，萬寶華會將季節性調整的功能併入其他國家的調查中。萬寶華自2008年第二季開始採用TRAMO-SEATS方法分析季節性調整資料。

萬寶華全球就業展望調查的歷史

- 1962 第一代的萬寶華全球就業展望調查問卷在美國與加拿大問世。
- 1966 萬寶華英國分公司推出類似第一代版本之問卷，稱為QSEP，英國版問卷採用與第一代版本相同的前瞻研究模式，此模式在歐洲首度被使用。
- 1976 第二代的萬寶華全球就業展望調查問卷在美國與加拿大問世，採樣的方法隨著市場調查的進步而日新月異。
- 2002 萬寶華英國分公司的QSEP問卷融入最新採樣研究方法，萬寶華墨西哥與愛爾蘭分公司開始使用這份問卷。
- 2003 第三代的萬寶華全球就業調查問卷在世界上18個國家及區域問世，包括澳洲、奧地利、比利時、加拿大、法國、德國、香港、愛爾蘭、義大利、日本、墨西哥、荷蘭、挪威、新加坡、西班牙、瑞典、英國和美國。
- 2004 萬寶華紐西蘭分公司加入此項調查。
- 2005 萬寶華台灣、印度、中國與瑞士分公司加入此項調查。
- 2006 萬寶華秘魯、哥斯大黎加、南非分公司加入此項調查。第三季時澳洲、奧地利、比利時、法國、德國、香港、愛爾蘭、義大利、日本、墨西哥、荷蘭、挪威、新加坡、西班牙和瑞典加入了季節調整數據。
- 2007 萬寶華阿根廷分公司加入此項調查。第一季時紐西蘭加入了季節調整數據。
- 2008 萬寶華哥倫比亞、捷克、希臘、瓜地馬拉、波蘭、羅馬尼亞分公司加入此項調查。中國及台灣在第二季加入了季節調整數據，而印度及瑞士則在第三季加入。
- 2009 萬寶華匈牙利分公司在第三季、巴西在第四季加入此項調查。
- 2010 萬寶華巴拿馬分公司在第一季加入此項調查，秘魯和哥斯大黎加則分別在第二季和第四季加入了季節調整數據。
- 2011 萬寶華保加利亞、斯洛維尼亞、土耳其分公司加入此項調查，阿根廷和南非則在第一季加入了季節調整數據。

關於萬寶華

萬寶華人力資源公司 (Manpower Inc.) (NYSE: MAN) 為全球知名的人力資源公司；以創新的精神提供各種服務讓客戶們能夠在日益變化的職場中贏得勝利。萬寶華為成立超過60年的跨國公司，提供涵蓋人力資源領域的所有服務，其中包括人才招募、推薦、派遣；員工評估、篩選、培訓；人力外包及管理諮詢等服務。萬寶華遍及全球82個國家和地區，近4,000家分支機構的全球服務網路，確保了我們每年可以滿足超過400,000家客戶的需要；萬寶華的客戶涵蓋了世界頂尖的跨國公司以及各行各業的中小企業。萬寶華的服務宗旨就是提供優質、高效率及節約成本的服務來為客戶創造最大的利益，進而使客戶能專注於其核心業務的發展。萬寶華人力資源有限公司下屬共有五大品牌：Manpower、Manpower Professional、Elan、Jefferson Wells和Right Management欲知更多有關萬寶華公司的資訊，請至下列網址：
www.manpower.com.tw

萬寶華企業管理顧問股份有限公司
106台北市敦化南路二段105號13樓
電話: 02-2784-5352 傳真: 02-2784-5332
email: manpower@manpowertw.com.tw
www.manpower.com.tw