

ManpowerGroup  
全球就業展望調查  
台灣

Q1 2021



ManpowerGroup®

# 台灣就業展望調查 ManpowerGroup

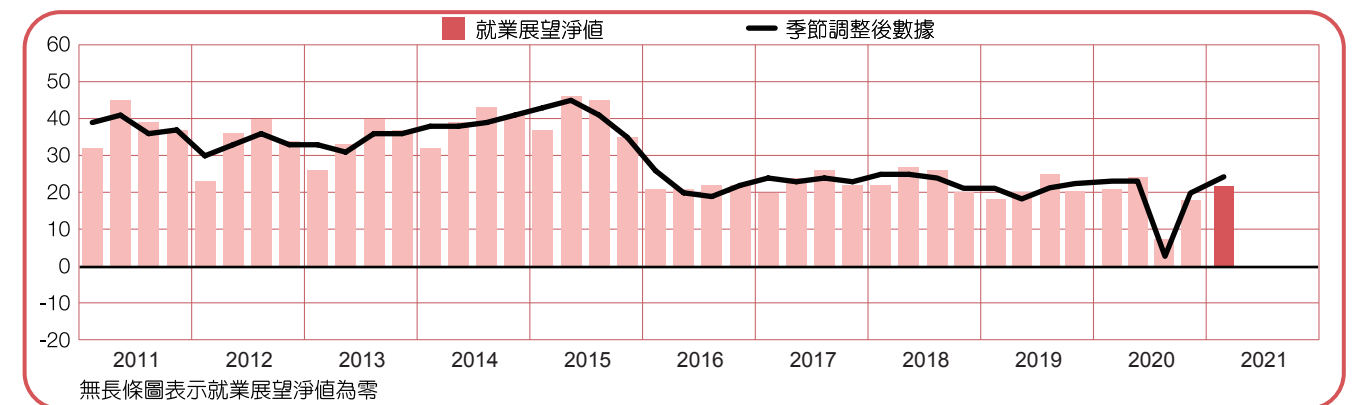
2021年第一季Manpower-Group全球就業展望調查為訪談了台灣 1,048 家企業所調查出的結果。所有的受訪者都回答了下列問題：「請問貴公司下一季預期員工人數與本季相比，會增加、減少還是維持不變？」

## 目錄

台灣就業展望調查	1
企業規模比較	
行業比較	
國際就業展望調查	8
國家間比較 - 亞太地區	
國家間比較 - 美洲地區	
國家間比較 - 歐洲、中東及非洲地區	
關於ManpowerGroup全球就業展望調查	23
關於ManpowerGroup台灣	24

## 台灣就業展望調查

	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後 就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
2021 第一季	25	4	69	2	+21	+23
2020 第四季	23	5	71	1	+18	+21
2020 第三季	16	9	72	3	+7	+3
2020 第二季	28	4	66	2	+24	+23
2020 第一季	25	4	69	2	+21	+23



2021年第一季度的調查在COVID-19爆發的特殊情況下進行，因為受到全球衛生事件的影響，結果可能與前幾季有明顯的不同。

台灣企業雇主預計2021年第一季的聘僱意願穩健樂觀。25% 的雇主計劃增聘員工，4% 預期減少，69%的招募需求則維持不變，整體就業展望淨值為 +21%。

排除季節因素後，就業展望淨值為 +23%，聘僱意願相較於上一季增強 2%，與去年同期相比則持平。

\*「就業展望淨值」是在這份調查報告中，經常被使用的名詞。此數據是將增加需求的百分比與預期減少需求的百分比相減所得而來。

\*「季節調整數據」為排除季節因素調整後之數據。本篇調查報告的數據皆以季節調整後數據為主。

# 企業規模比較

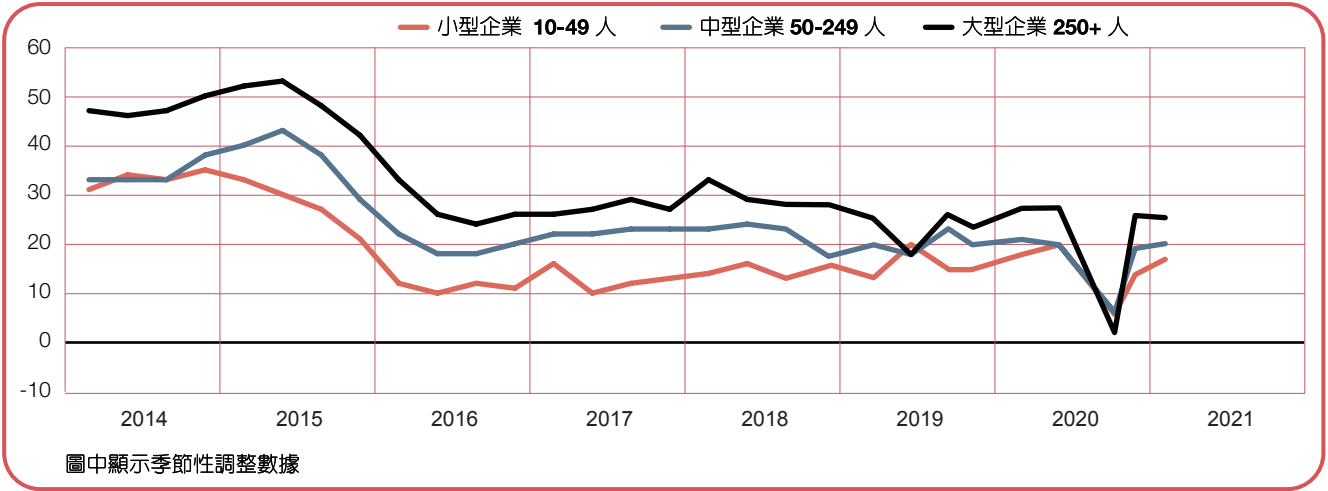
受訪雇主的企業規模分為三大類型：員工數49人以下的小型企業、50至249人的中型企業、250人以上的大型企業。

三種規模的企業雇主於未來一季皆預計增聘人力，其中大型企業預計有最強勁的勞動力市場，就業展望淨值為+26%；中型企業及小型企業的就業展望淨值分別為+20%和+17%。

與上季相比，小型企業的聘僱意願略有改善，增長3個百分點，中型企業增強2個百分點，大型企業則沒有變化。

相較去年同期，小型企業和大型企業의 招募前景保持相對穩定，中型企業則沒有變化。

企業規模	增加	減少	不變	不知道	就業展望淨值	季節調整後就業展望淨值
	%	%	%	%	%	%
小型企業 10-49 人	18	3	78	1	+15	+17
中型企業 50-249 人	25	4	68	3	+21	+20
大型企業 250+ 人	28	5	64	3	+23	+26



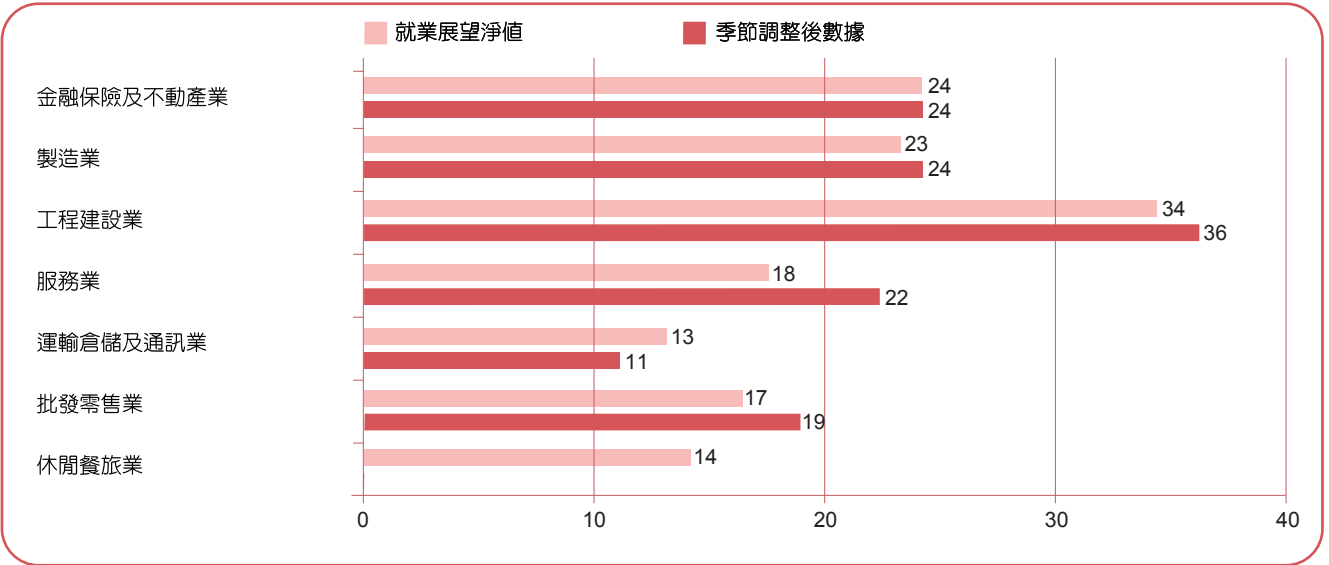
# 行業比較

台灣所有七大行業雇主皆預計 2021 年一月到三月間的員工人數會增加，最強勁的勞動力市場預測為工程建設業，就業展望淨值為+36%；金融保險及不動產業和製造業預測有穩固的勞動力增長，就業展望淨值皆為+24%，服務業的就業展望淨值為+22%，批發零售業雇主預測有樂觀的招募計劃，就業展望淨值為+19%；休閒餐旅業\*及運輸倉儲業的雇主預測有勞動力增長，就業展望淨值分別為 +14% 及 +11%。

相較去年同期，七大行業中有四大行業的就業展望增強，其中最明顯的是製造業增長6個百分點，和休閒餐旅業\*增加5個百分點；然而，有三大行業的就業展望衰退，包括服務業大幅下降10個百分點，和批發零售業減少8 個百分點。

\* 休閒餐旅業無季節調整後淨值

與上季相比，七大行業中五大行業的聘僱意願有所增加，製造業增長最明顯，上升5個百分點，運輸倉儲業及休閒餐旅業\*各增長4個百分點，工程建設業增強3個百分點，然而，批發零售業略為下滑2個百分點。

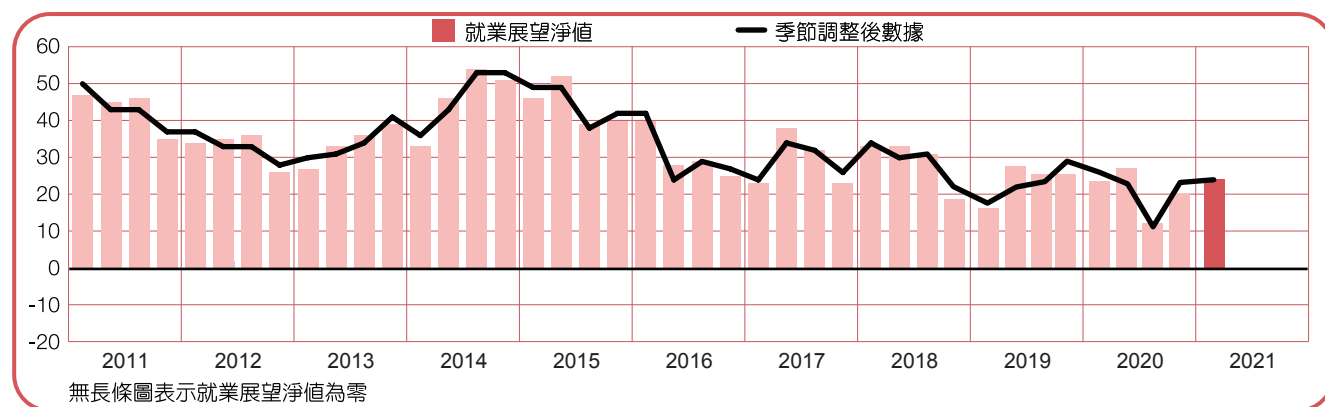


\*休閒餐旅業於2017年第三季加入這項調查，故尚無季節調整後數據可供比較

**+24(+24)%**

## 金融保險及不動產業

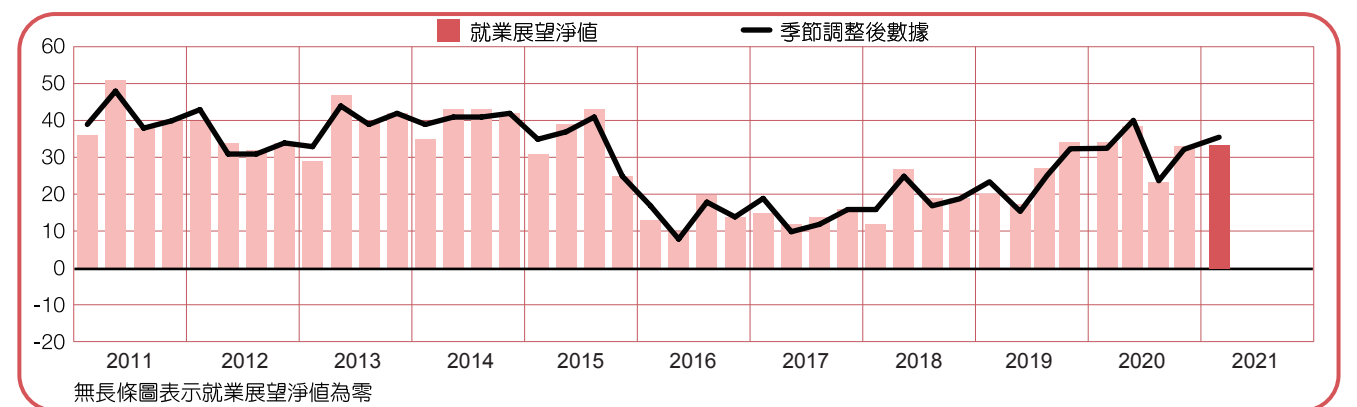
雇主預計2021年第一季有穩健的招募步伐，就業展望淨值為+24%；與上季相比招募計劃保持相對穩定，但相較去年同期則下降2個百分點。



**+34(+36)%**

## 工程建設業

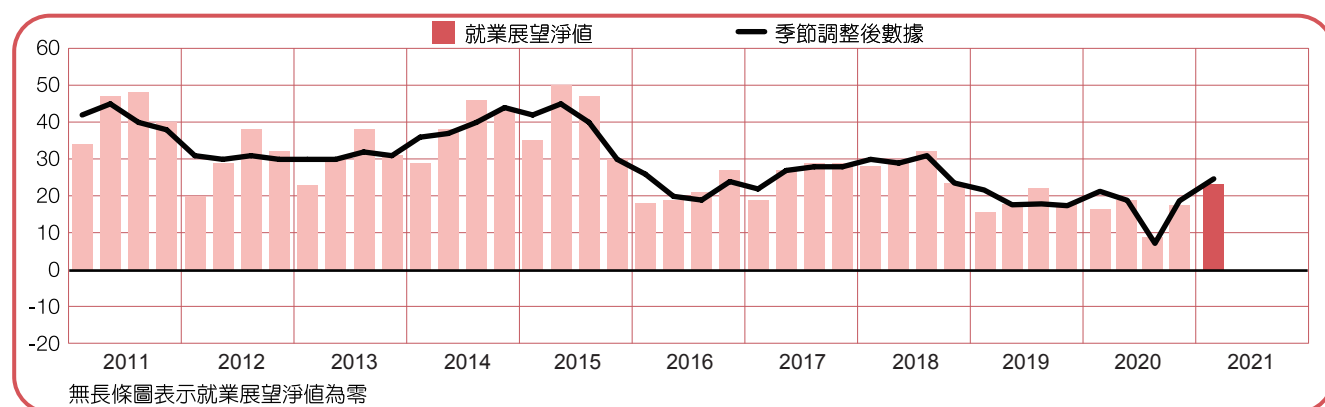
雇主預測就業展望淨值為 +36%，求職者可期待一月至三月間持續明朗的招聘氣候。相較上季與去年同期，展望分別增長 3 個百分點及2個百分點。



**+23(+24)%**

## 製造業

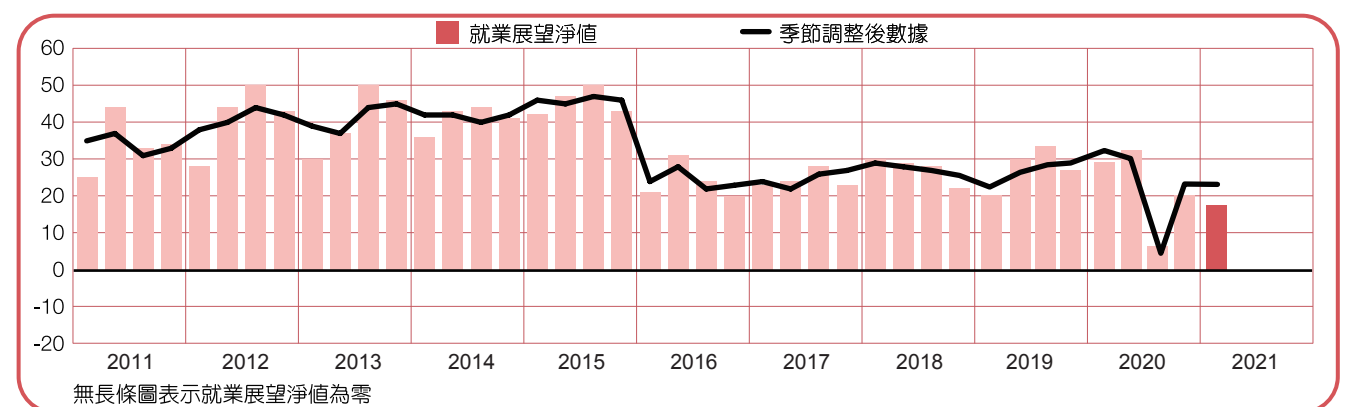
雇主預測就業展望淨值為+24%，創二年來新高；與上季相比，招聘意願增強 5 個百分點，與去年同期相比增強6個百分點。



**+18(+22)%**

## 服務業

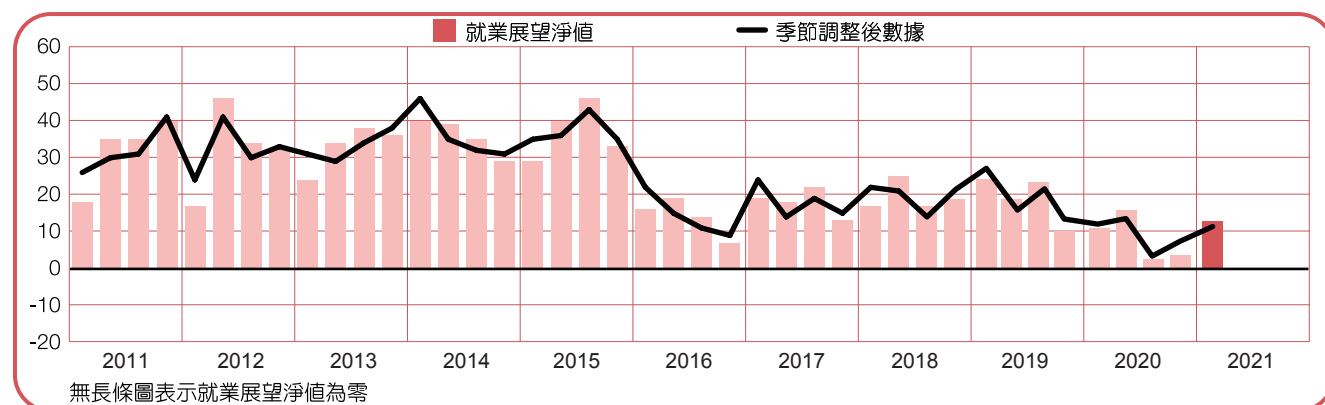
雇主預計未來三個月將持續活躍的招聘步伐，連續兩季就業展望淨值為+22%，然而，與2020 年第一季相比，招聘意願衰退 10 個百分點。



**+13(+11)%**

## 運輸倉儲及通訊業

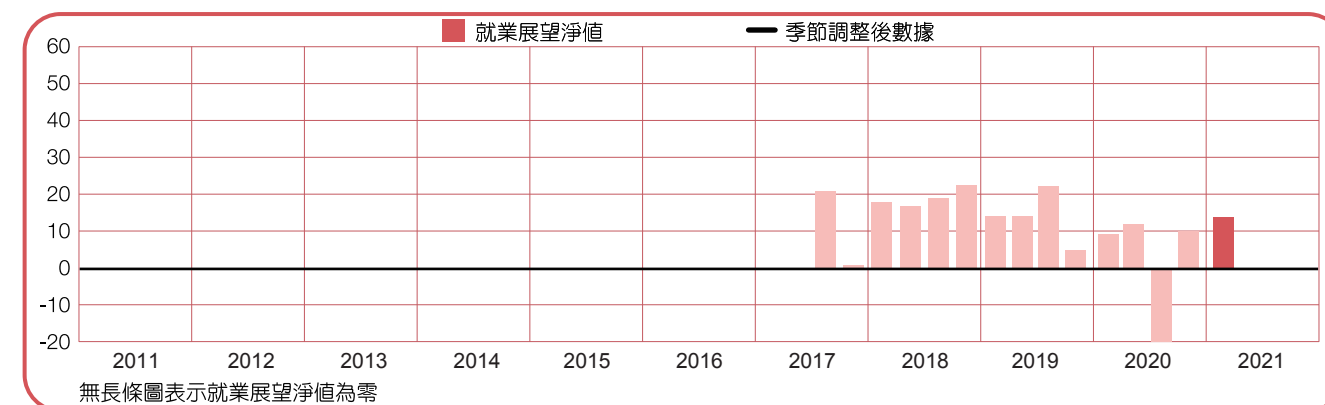
雇主預計2021年第一季有良好的招聘意願，就業展望淨值為+11%。與上季相比，展望增強4個百分點，與去年同期相比保持相對穩定。



**14%**

## 休閒餐旅業

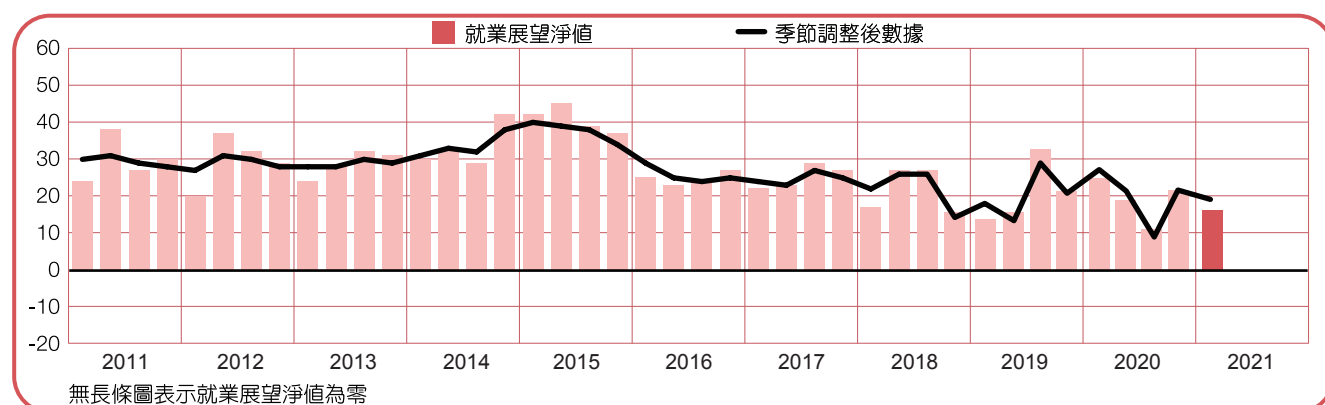
根據尚未季調的調查結果，雇主預測一月至三月間有可觀的工作增長，就業展望淨值為+14%。與上季相比，招聘計劃增加4個百分點，與去年同期相比增強5個百分點。



**+17(+19)%**

## 批發零售業

雇主預期未來一季有樂觀的招募活動，就業展望淨值為+19%。然而，與上季相比，聘僱意願下降2個百分點，與去年同期相比減弱8個百分點。



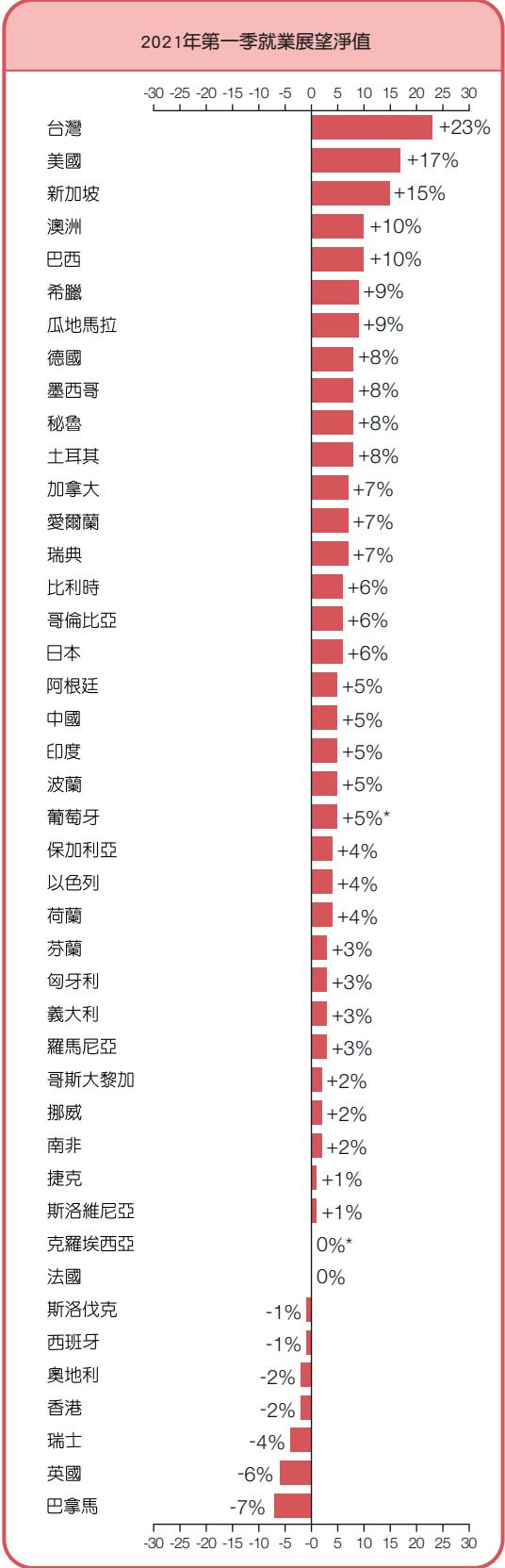
區域與國家比較

	2021年第一季	2021年第一季與 2020年第四季比較	2021年第一季與 2020年第一季比較
	%		
美洲地區			
阿根廷	6 (5) <sup>1</sup>	9 (7) <sup>1</sup>	5 (5) <sup>1</sup>
巴西	9 (10) <sup>1</sup>	15 (13) <sup>1</sup>	0 (0) <sup>1</sup>
加拿大	3 (7) <sup>1</sup>	0 (1) <sup>1</sup>	-3 (-3) <sup>1</sup>
哥倫比亞	5 (6) <sup>1</sup>	15 (14) <sup>1</sup>	-5 (-5) <sup>1</sup>
哥斯大黎加	4 (2) <sup>1</sup>	20 (16) <sup>1</sup>	1 (1) <sup>1</sup>
瓜地馬拉	8 (9) <sup>1</sup>	13 (15) <sup>1</sup>	1 (1) <sup>1</sup>
墨西哥	7 (8) <sup>1</sup>	7 (7) <sup>1</sup>	-1 (-1) <sup>1</sup>
巴拿馬	-6 (-7) <sup>1</sup>	12 (13) <sup>1</sup>	-6 (-6) <sup>1</sup>
秘魯	8 (8) <sup>1</sup>	9 (8) <sup>1</sup>	4 (4) <sup>1</sup>
美國	15 (17) <sup>1</sup>	3 (3) <sup>1</sup>	-2 (-2) <sup>1</sup>

亞太地區			
澳洲	12 (10) <sup>1</sup>	10 (9) <sup>1</sup>	0 (0) <sup>1</sup>
中國	6 (5) <sup>1</sup>	2 (0) <sup>1</sup>	-1 (-1) <sup>1</sup>
香港	-2 (-2) <sup>1</sup>	0 (0) <sup>1</sup>	-13 (-13) <sup>1</sup>
印度	6 (5) <sup>1</sup>	2 (2) <sup>1</sup>	-4 (-4) <sup>1</sup>
日本	6 (6) <sup>1</sup>	1 (-3) <sup>1</sup>	-18 (-18) <sup>1</sup>
新加坡	15 (15) <sup>1</sup>	18 (17) <sup>1</sup>	7 (7) <sup>1</sup>
台灣	21 (23) <sup>1</sup>	3 (2) <sup>1</sup>	0 (0) <sup>1</sup>

歐洲、中東及非洲地區			
奧地利	-7 (-2) <sup>1</sup>	-4 (0) <sup>1</sup>	-11 (-11) <sup>1</sup>
比利時	6 (6) <sup>1</sup>	6 (5) <sup>1</sup>	-6 (-6) <sup>1</sup>
保加利亞	0 (4) <sup>1</sup>	2 (4) <sup>1</sup>	-4 (-4) <sup>1</sup>
克羅埃西亞	0	6	-5
捷克	-1 (1) <sup>1</sup>	-2 (-2) <sup>1</sup>	-4 (-4) <sup>1</sup>
芬蘭	-1 (3) <sup>1</sup>	6 (2) <sup>1</sup>	-5 (-6) <sup>1</sup>
法國	-2 (0) <sup>1</sup>	-4 (-4) <sup>1</sup>	-13 (-13) <sup>1</sup>
德國	4 (8) <sup>1</sup>	1 (5) <sup>1</sup>	1 (1) <sup>1</sup>
希臘	3 (9) <sup>1</sup>	3 (2) <sup>1</sup>	-16 (-16) <sup>1</sup>
匈牙利	0 (3) <sup>1</sup>	-2 (0) <sup>1</sup>	-4 (-4) <sup>1</sup>
愛爾蘭	3 (7) <sup>1</sup>	7 (9) <sup>1</sup>	-1 (-1) <sup>1</sup>
以色列	3 (4) <sup>1</sup>	5 (4) <sup>1</sup>	-3 (-3) <sup>1</sup>
義大利	0 (3) <sup>1</sup>	4 (3) <sup>1</sup>	-3 (-3) <sup>1</sup>
荷蘭	2 (4) <sup>1</sup>	4 (6) <sup>1</sup>	-5 (-5) <sup>1</sup>
挪威	1 (2) <sup>1</sup>	3 (2) <sup>1</sup>	-9 (-9) <sup>1</sup>
波蘭	2 (5) <sup>1</sup>	-3 (0) <sup>1</sup>	-1 (-1) <sup>1</sup>
葡萄牙	5	3	-5
羅馬尼亞	-3 (3) <sup>1</sup>	2 (2) <sup>1</sup>	-14 (-14) <sup>1</sup>
斯洛伐克	-4 (-1) <sup>1</sup>	-3 (-2) <sup>1</sup>	-4 (-4) <sup>1</sup>
斯洛維尼亞	-1 (1) <sup>1</sup>	-1 (2) <sup>1</sup>	-7 (-7) <sup>1</sup>
南非	2 (2) <sup>1</sup>	14 (14) <sup>1</sup>	0 (0) <sup>1</sup>
西班牙	-4 (-1) <sup>1</sup>	1 (3) <sup>1</sup>	-6 (-6) <sup>1</sup>
瑞典	2 (7) <sup>1</sup>	6 (7) <sup>1</sup>	-3 (-2) <sup>1</sup>
瑞士	-4 (-4) <sup>1</sup>	-4 (-5) <sup>1</sup>	-8 (-9) <sup>1</sup>
土耳其	3 (8) <sup>1</sup>	-4 (-2) <sup>1</sup>	-2 (-3) <sup>1</sup>
英國	-6 (-6) <sup>1</sup>	2 (2) <sup>1</sup>	-7 (-7) <sup>1</sup>

1. 季節性調整數據：移除就業展望淨值受到季節性因素影響後所產生的數值。  
註記：該數據並不適用於每個國家，只有加入本調查超過17季的國家才需要。



\* 為季節性調整前數據。

全球就業展望

2021 年第一季 ManpowerGroup 全球就業展望調查訪問超過 37,500 家企業，涵蓋全球 43 個國家及區域\*，藉以預測 2021 年 1 月至 3 月間，雇主預計將增加或減少聘僱人員。所有受訪雇主皆回答了以下問題：「請問貴公司下一季預期員工人數與本季相比，會增加、減少、還是維持不變？」本次調查在 COVID-19 爆發的特殊情況下進行，結果可能反映了全球衛生緊急情況的影響以及許多國家持續地經濟限制。

ManpowerGroup 2021 年第一季調查顯示，在 1 月至 3 月間，預計 43 個國家和地區中，有 34 個的雇主預期會增加員工人數，有 7 個預期會減少員工人數，2 個持平。

與上一季相比，43 個國家和地區中，有 32 個就業展望預計會增強，6 個減弱，5 個持平；與去年同期相比，43 個國家和地區中，有 33 個的聘僱意願減弱，4 個持平，6 個增強。台灣、美國、新加坡、澳洲和巴西的招聘意願最明顯，巴拿馬、英國、瑞士、奧地利和香港的人力需求最疲弱。

在歐洲、中東和非洲 (EMEA) 26 個國家和地區中，19 個有增聘意願，5 個預計減少，2 個預期不變。與上季相比，26 個國家和地區中，18 個聘僱前景有所改善；與去年同期相比有 24 個減弱。未來三個月該區最強勁的聘僱計劃預測出現在希臘、德國和土耳其，而英國、瑞士和奧地利最疲弱。

受訪的 7 個亞太國家和地區中，有 6 個在2021年第一季有增聘人力的需求，1 個減少。與上季相比，有 4 個國家和地區的聘僱計劃增強，1 個衰退；與去年同期相比，有 4 個就業展望減弱，1 個增強。該區台灣的就業展望最強勁，新加坡和澳洲隨後；香港的招聘意願最疲弱，預計減少人力。

美洲 10 個國家中有 9 個預計有樂觀的招募活動，1 個預計減少。與上季相比，該區所有國家的就業展望皆增強，但與去年同期比，有 4 個增強，5 個減弱。美國和巴西的雇主預期未來一季會有最強勁的招聘活動，但巴拿馬的雇主預計減少人力需求。

完整的 43 個國家及區域調查結果報告與全球地區比較分析，皆可於 ManpowerGroup 全球官網下載 [www.manpowergroup.com/meos](http://www.manpowergroup.com/meos)，下一季 Manpower-Group 全球就業展望調查將於 2021 年 3 月9日發表，並附有 2021 第二季詳細的全球就業展望趨勢。

\*文章中所有的評論與分析主要是根據國家與區域的季節性調整數據而來。克羅埃西亞及葡萄牙尚未採用季調。



## 國家間比較－亞太地區

ManpowerGroup調查亞太地區超過 9,500 位雇主的 2021 年第一季聘僱意願，預期在 1 月至 3 月間，所有7個國家及地區中有 6 個預計增聘人力。

該區最大勞動力市場，中國雇主持續回報良好的聘僱前景，與上季相比，招聘意願沒有變化，和去年同期相比則維持相對穩定，所有6個行業皆預計人力需求有所增長，其中製造業持續預測了全球疫情爆發前的招募水平。

全球及亞太最強勁的勞動力市場預測出現在台灣，雇主繼續預計未來一季有穩固的人力增長，部份原因是工程建設業的聘僱意願增強，以及製造業、金融保險及不動產業和服務業的就業展望強勁所致。

隨著兩個季度的勞動力減少之後，新加坡雇主回報就業展望大幅恢復，預測未來三個月將有六年來最強勁的招募步伐；與上季和去年同期相比，服務業雇主回報招聘意願有相當大的提升，也是三年來最強勁的預測。

澳洲的招聘前景也有所恢復，調查顯示未來三個月的展望淨值與去年同期的預測相同，而與上季相比有顯著改善，所有7個行業和8個地區中有7個的招聘前景都在恢復。

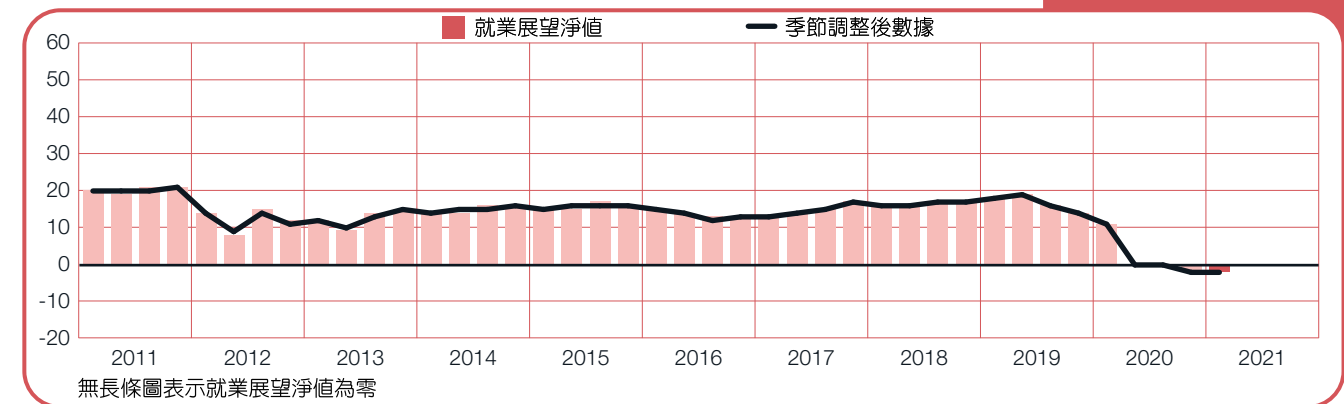
在印度，聘僱意願繼續反映出謹慎態度，雇主預測未來一季的展望淨值低於去年同期。然而，與上季相比略為改善，7個行業中有5個意願增強，其中服務業和製造業包含在內。

同時，日本雇主的聘僱意願越來越謹慎，儘管7個行業中有6個預計 2021 年第一季的人力需求有增長，日本的就業前景已經連續五個季度下降，而且是十多年來最疲軟的預測；與去年同期相較，七大行業的招募前景皆減弱，最顯著的是批發和零售業，雇主預期在未來一季縮減人力。

香港雇主繼續回報未知的勞動力市場前景，是連續第二個季度負面的展望預測。服務業雇主預計未來三個月的人力增長有限，金融保險及不動產業和批發與零售業的人力需求則預計下降。

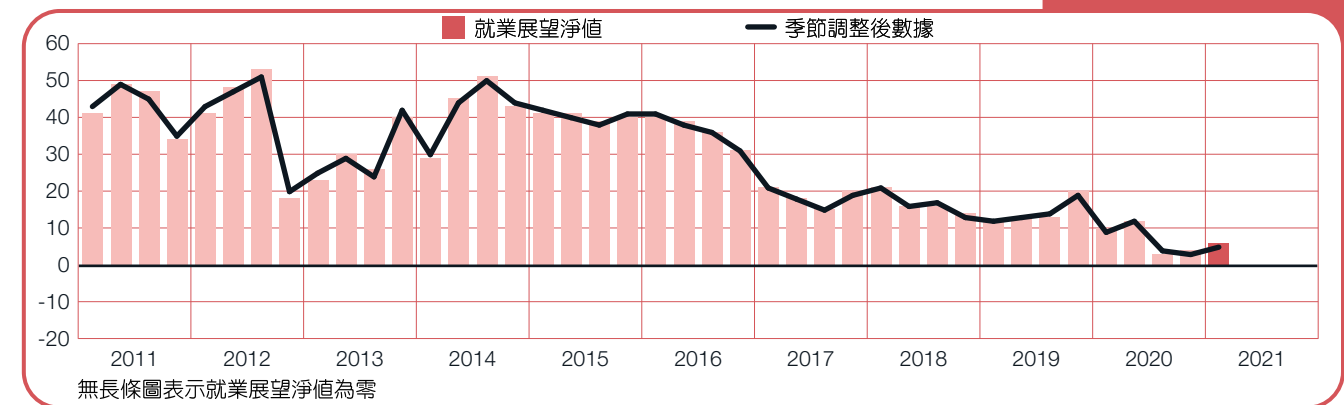
## 香港

-2 (-2)%



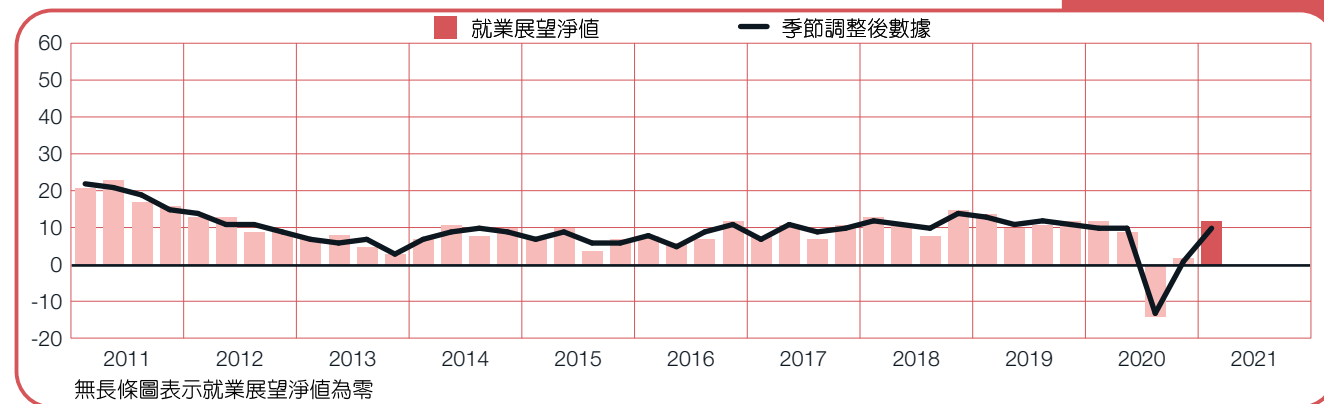
## 印度

+6 (+5)%



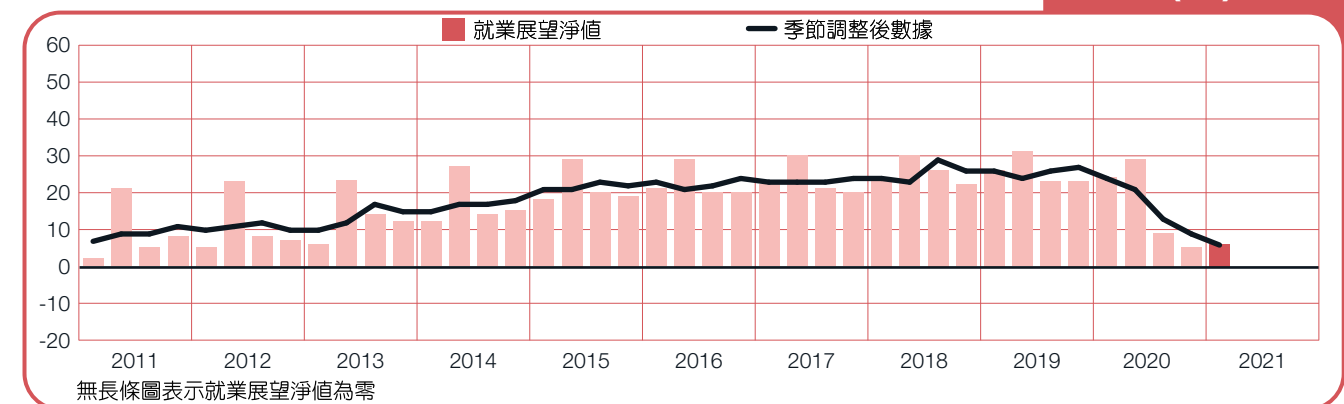
## 澳洲

+12 (+10)%



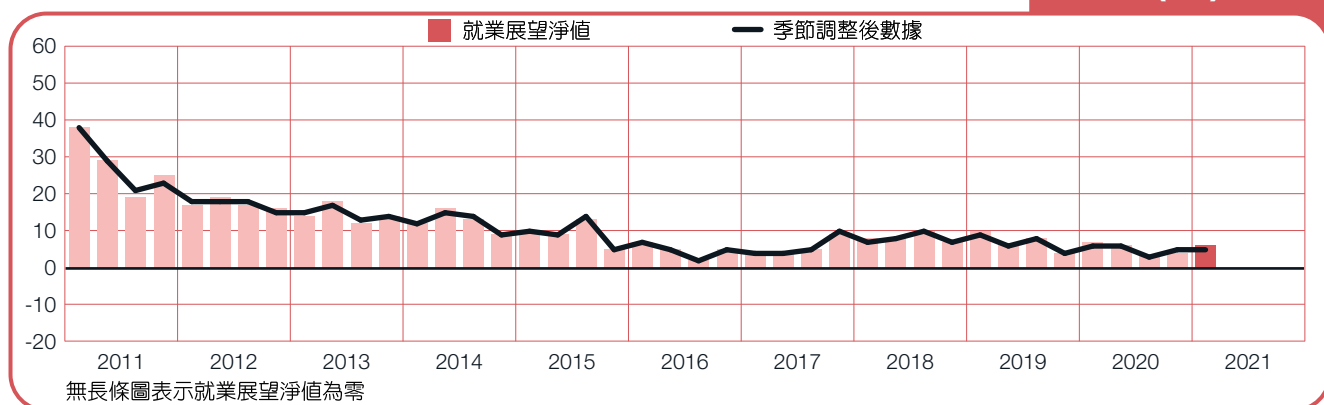
## 日本

+6 (+6)%



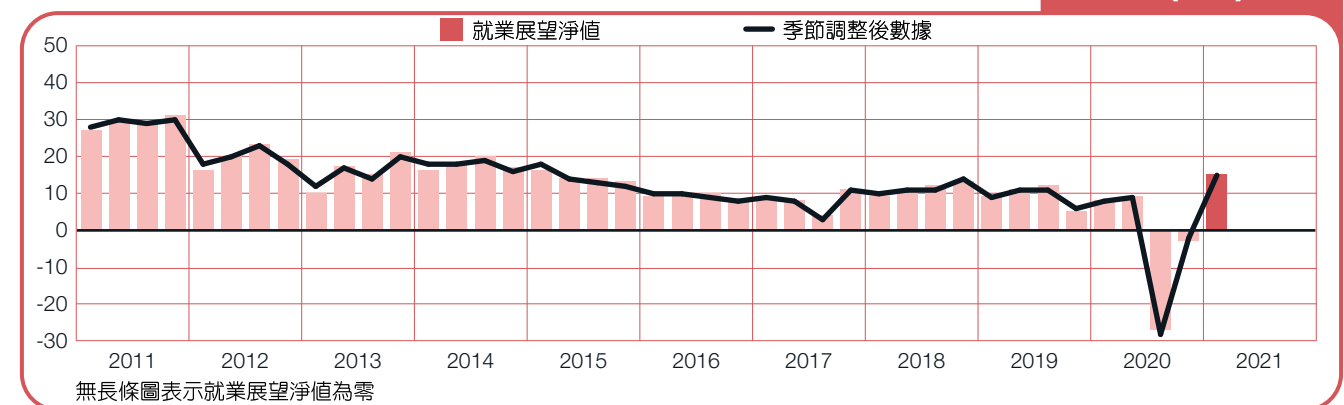
## 中國

+6 (+5)%

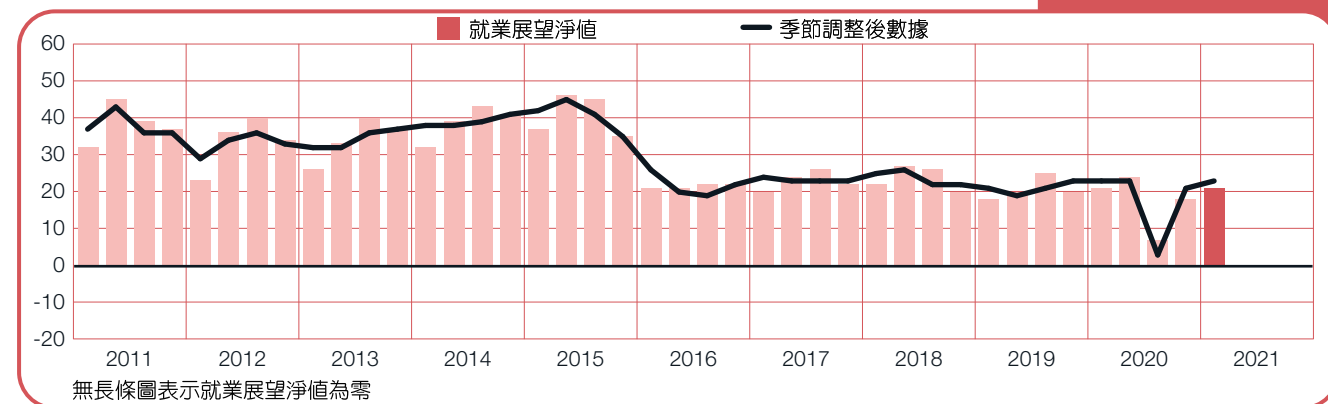


## 新加坡

+15 (+15)%



+21 (+23)%



## 國家間比較－美洲地區

北美及中南美洲10個國家中約14,600名雇主接受了ManpowerGroup全球就業展望調查的訪談，與上季相比，所有受訪雇主的聘僱意願皆增強，反映出該區在經歷COVID-19疫情緊急期間的困境後有一定程度的復甦，因此，該區有9個國家的雇主預計在未來三個月的人力需求有增長。

該區最強勁的勞動力市場預測是美國，迄今已連續13個季度強過美洲其它國家，所有12個行業的雇主預計將在2021年第一季度增聘人力；與2020年第四季相比，有11個行業的聘僱信心將增強，休閒餐旅的人力需求最強勁，同時批發零售業也持續有所增長，此兩個行業的招聘步伐都恢復到COVID-19之前的水平。其他行業中，非耐用用品製造業的雇主預測了兩年來最強勁的聘僱展望。

加拿大雇主預計未來一季的招聘活動持穩，連續第二個季度有適度的招聘計劃。服務業的招聘步伐回復到去年COVID-19爆發前同期的相近水平，而礦業的雇主繼續回報招聘前景不確定，是連續第三季的負面預測。

與上季相比，墨西哥的勞動力市場在未來三個月間有增強趨勢，所有7個行業和7個地區的雇主皆預計招募計劃有所增長，部份原因是服務業的就業展望有顯著改善，以及商業、工程建設業和製造業的展望預測有適度增長。

在本調查中，三個中美洲國家中有2個的受訪雇主預計聘僱信心較2020年第四季有顯著增強。瓜地馬拉雇主預測未來一季有謹慎樂觀的招聘計劃，部份原因是商業和運輸及通訊業的就業前景樂觀所致；哥斯大黎加雇主預計未來三個月有溫和的招募步伐，與上季相比，所有6個行業和6個區域中有5個的招募計劃明顯增強；巴拿馬所有5個行業的雇主預計刪減人力，連續第三季就業展望下降。

在南美，受訪的四個國家雇主回報招聘前景在COVID-19疫情中斷後有所恢復。巴西的招聘意願最強勁，其中批發和零售業的雇主報告了六年多以來最強勁的招聘前景；金融保險與不動產業和製造業有穩定的人力增長，農漁礦林業繼續保持上季所見的穩定增長。

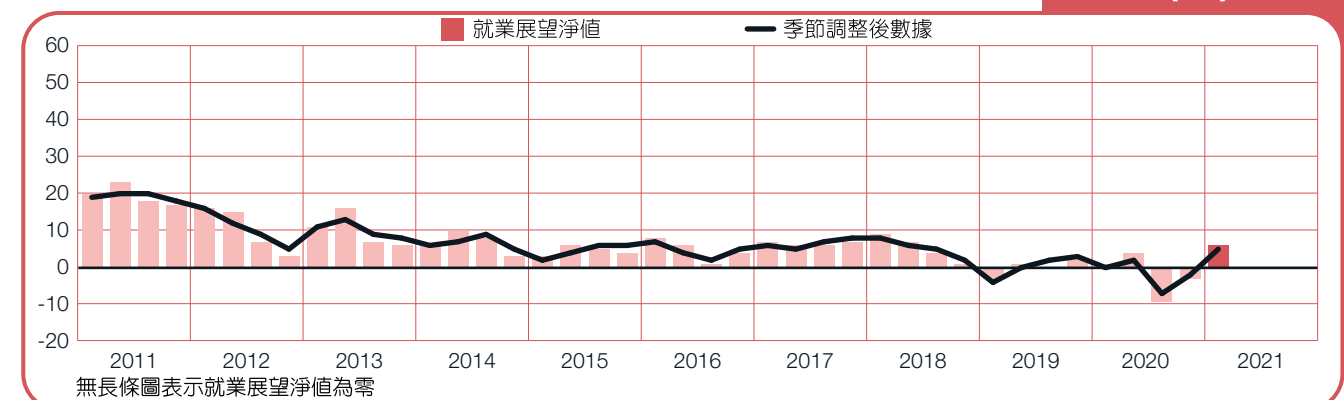
阿根廷雇主回報，在未來三個月間有兩年多來最強勁的勞動力市場預測，9個行業中有6個的就業有所增長，其中製造業預測了三年來最強勁的就業展望，服務業雇主則持續報告了連續第三個季度的負面預測。

秘魯雇主回報求職者未來一季可望看到令人鼓舞的跡象，9個行業中有7個的勞動力預計增加，與上季和去年同期相比，礦業的招聘意願快速增長，為六年來最強勁的展望預測。

在連續兩個季度出現負增長之後，哥倫比亞雇主預計未來三個月將有適度的就業增長，與上季相比，9個行業中有8個以及所有5個地區的展望預測趨勢走強。

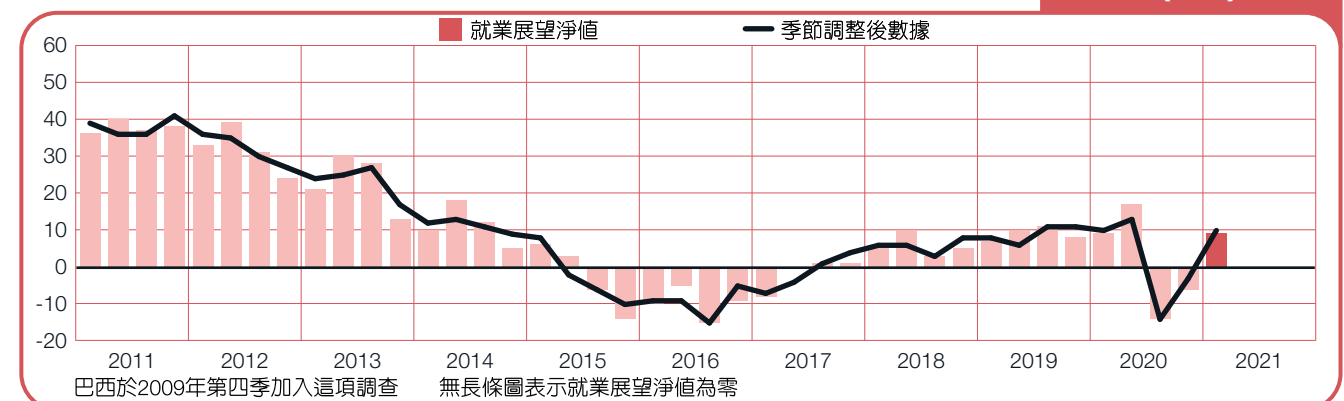
## 阿根廷

+6 (+5)%



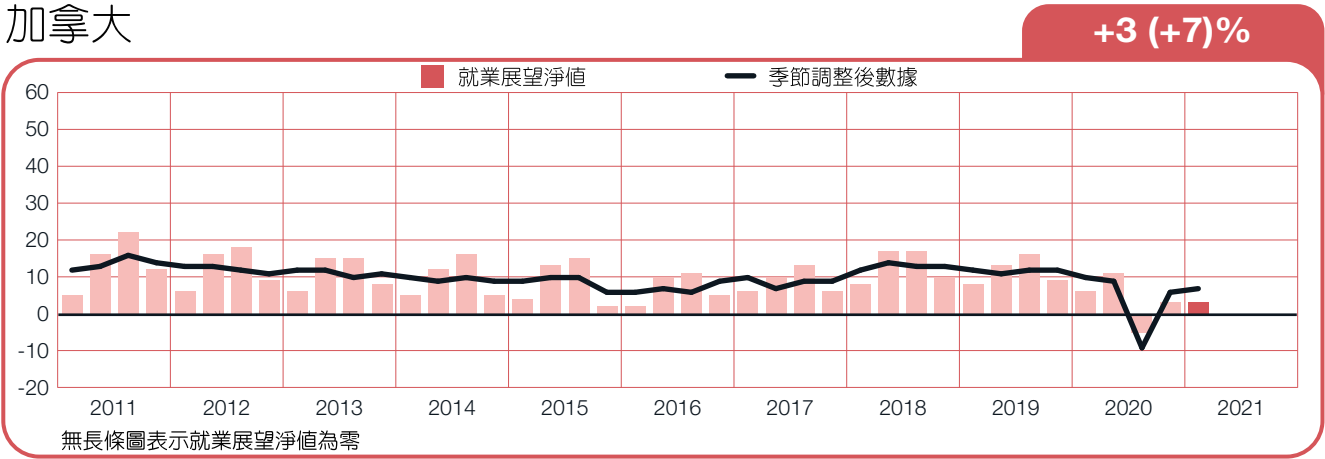
## 巴西

+9 (+10)%

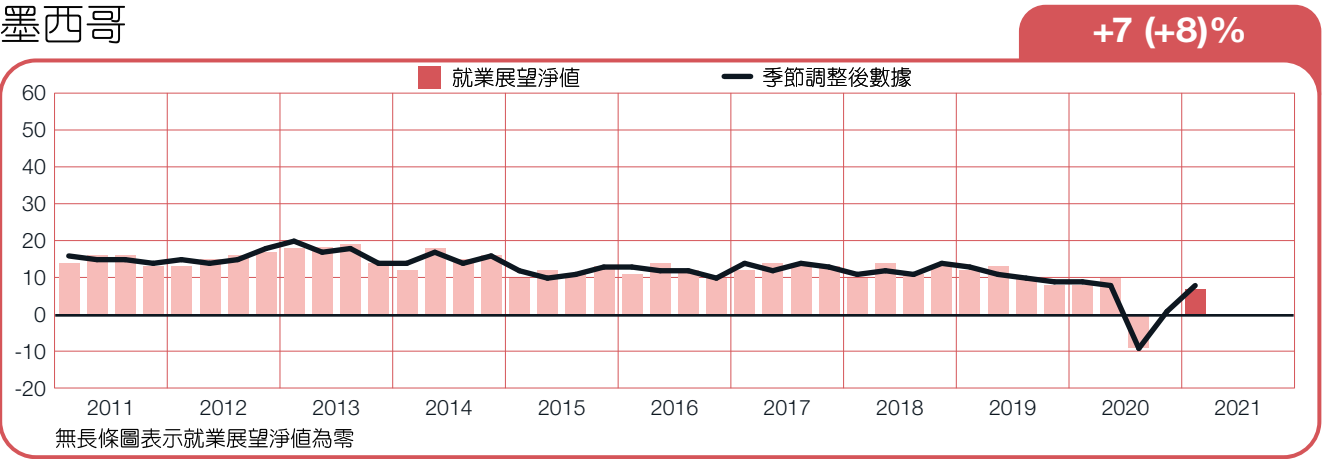




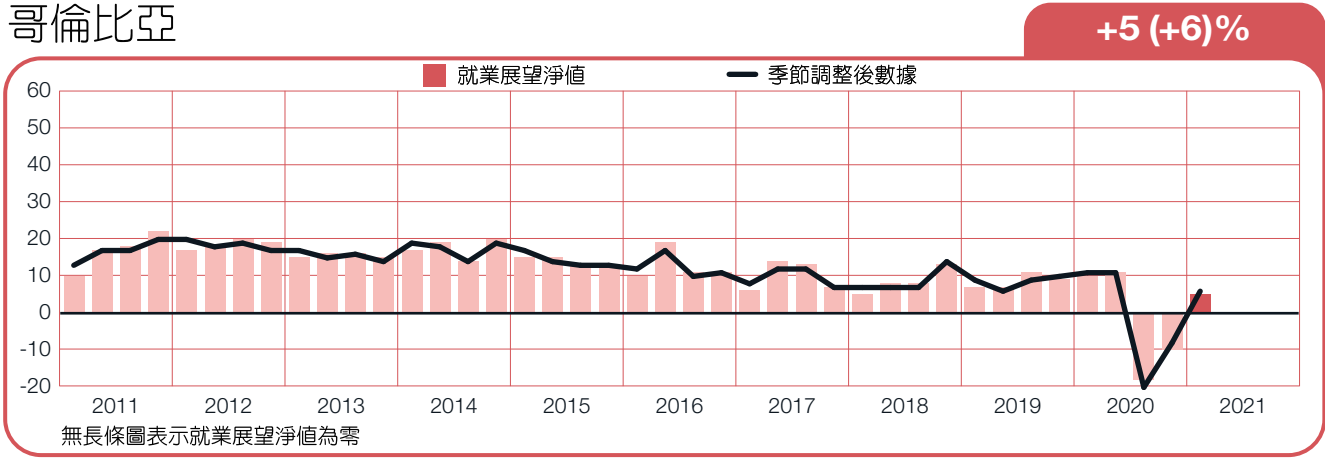
加拿大



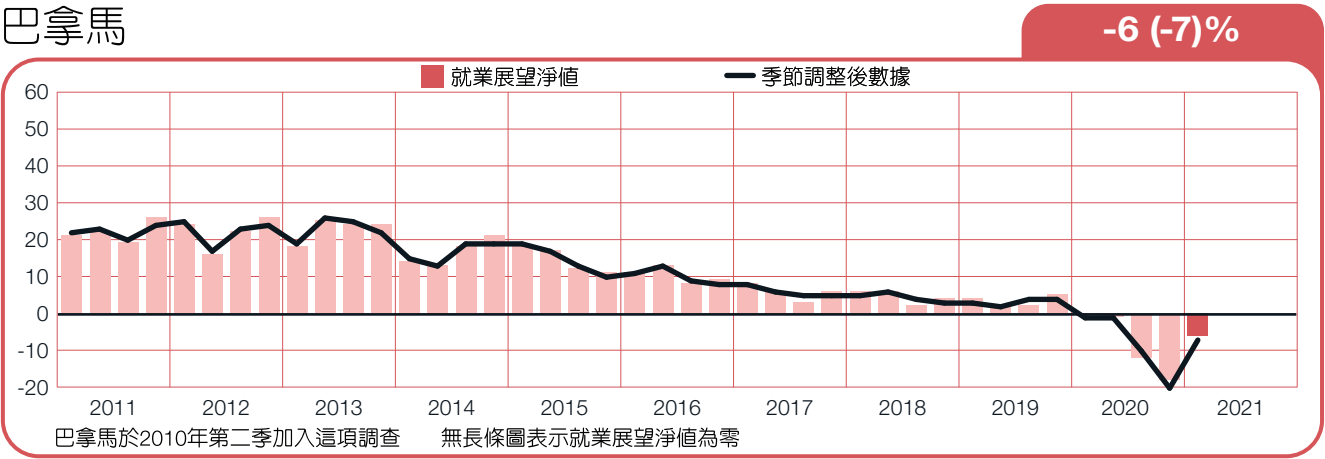
墨西哥



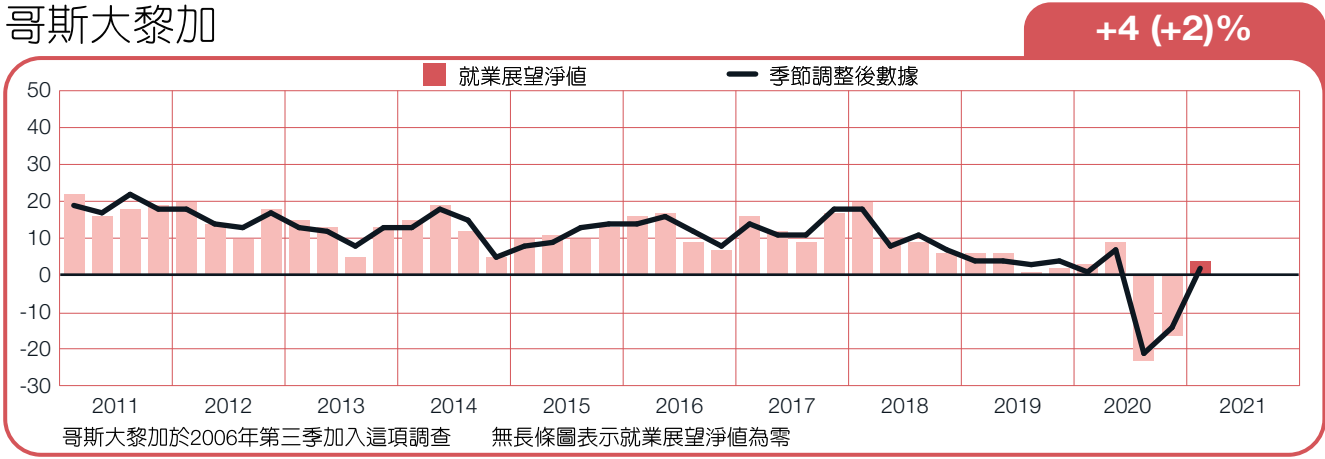
哥倫比亞



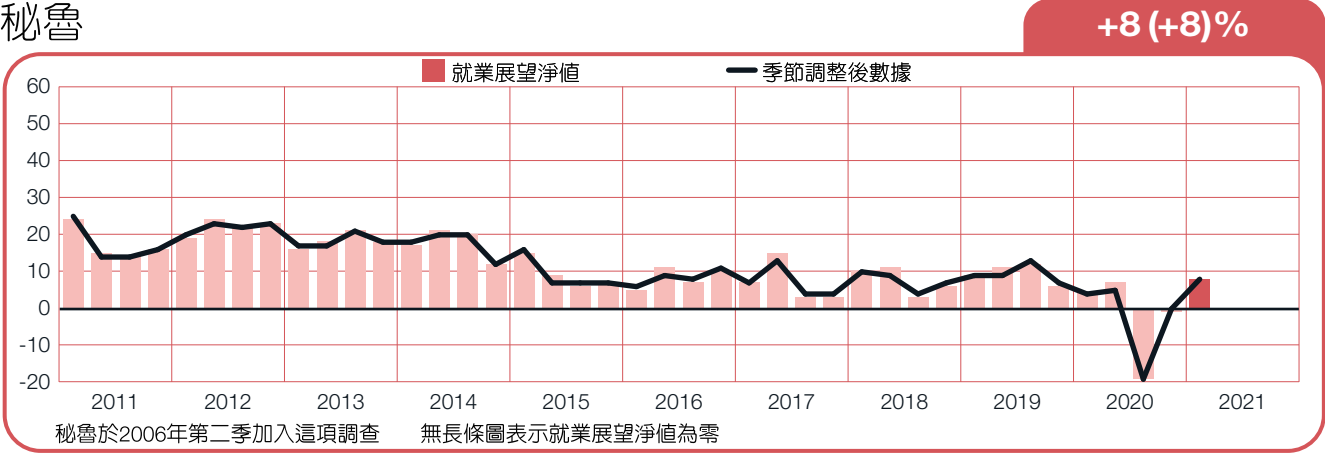
巴拿馬



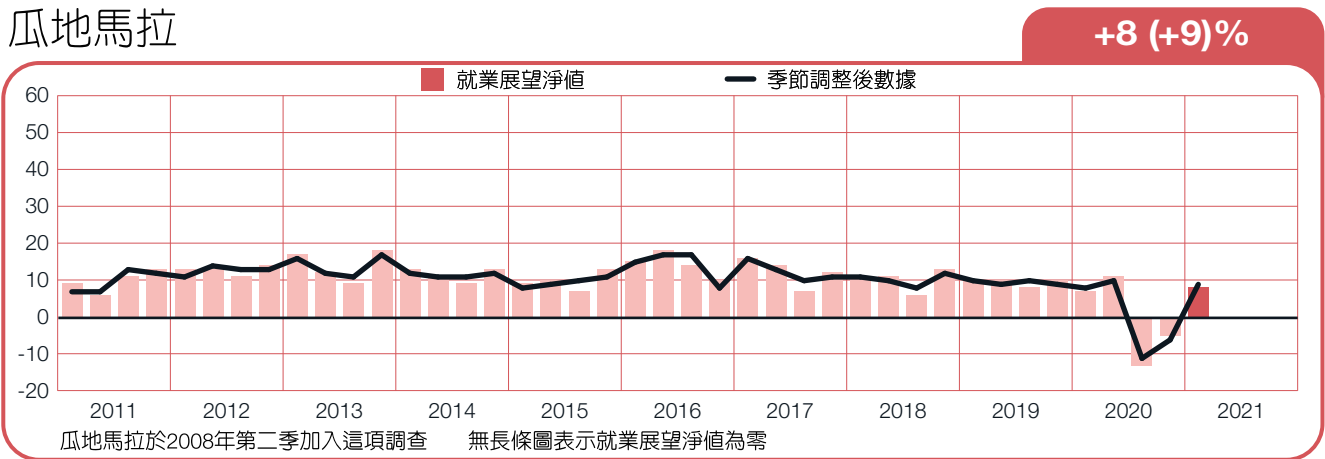
哥斯大黎加



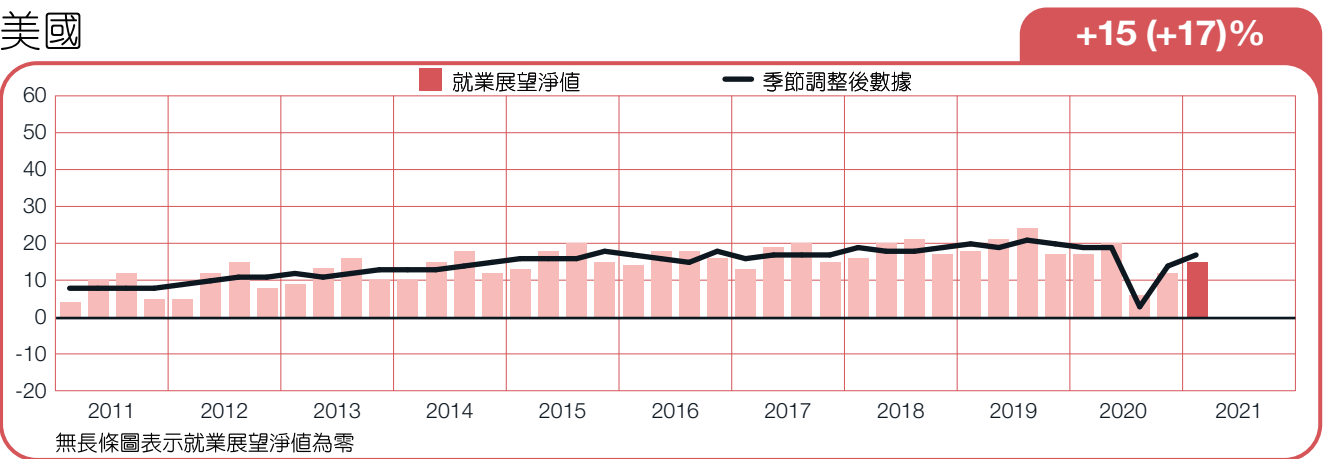
秘魯



瓜地馬拉



美國



# 國家間比較－歐洲、中東及非洲地區

ManpowerGroup針對歐洲、中東和非洲（EMEA）地區國家的 13,500 多名雇主進行調查，以了解他們對 2021 年第一季的聘僱意願。所有 26 個歐洲、中東和非洲國家中有 19 個國家的雇主預計未來三個月將增聘人力，有 5 個預計減少人力，有 2 個預期沒有增長。

三大歐元區經濟體系中有兩個預計未來三個月的招募意願較上季增強。最強勁的就業展望預測出現在德國，雇主的展望預測謹慎樂觀，7 大行業中有 6 個的就業機會預期增加，其中包含金融與商業服務業、製造業和批發零售業，而休閒餐旅業則持續低迷的預測；同時，義大利雇主預期未來一季有適度的招聘步伐，與上季相比，7 大行業中有 5 個的招募計劃增強，儘管休閒餐旅業預計繼續縮減人力需求。

在法國，雇主回報聘僱意願較上季微幅下滑，所有 7 大行業的展望皆減弱，與去年同期相比，7 大行業中有 6 個衰退；工程建設業及其它生產製造業預測有些勞動力增加，而休閒餐旅業的雇主持續預計縮減人力，而巴黎的雇主仍在持續掙扎。

英國的招聘前景持續滯緩，受訪雇主回報了連續第三個季度的負面預測。9 大行業中有 7 個預計未來三個月將縮減人力，其中休閒餐旅業的人力需求仍顯疲弱，製造業和工程建設業也預計衰退；在連續五季負面預測之後，倫敦雇主預計有自 1992 年調查開始以來最疲軟的招募步伐。

在西班牙，受訪雇主持續回報聘僱意願減弱，所有 7 大行業均未指出未來一季會有樂觀的人力增長，休閒餐旅的就業展望令人沮喪，金融及商業服務業雇主則回報了 7 年以來最疲軟的聘僱意願。

與上季相比，荷蘭和比利時的招聘意願有改善跡象，荷蘭雇主的就業展望預測回溫，部分原因是建築業和金融與商業服務業的展望預測有顯著改善；本季比利時的就業前景與上季相較也適度增強，其它服務業和工程建設的勞動力市場預測最強勁；然而，兩個國家的休閒餐旅業預期其招聘計劃仍不樂觀。

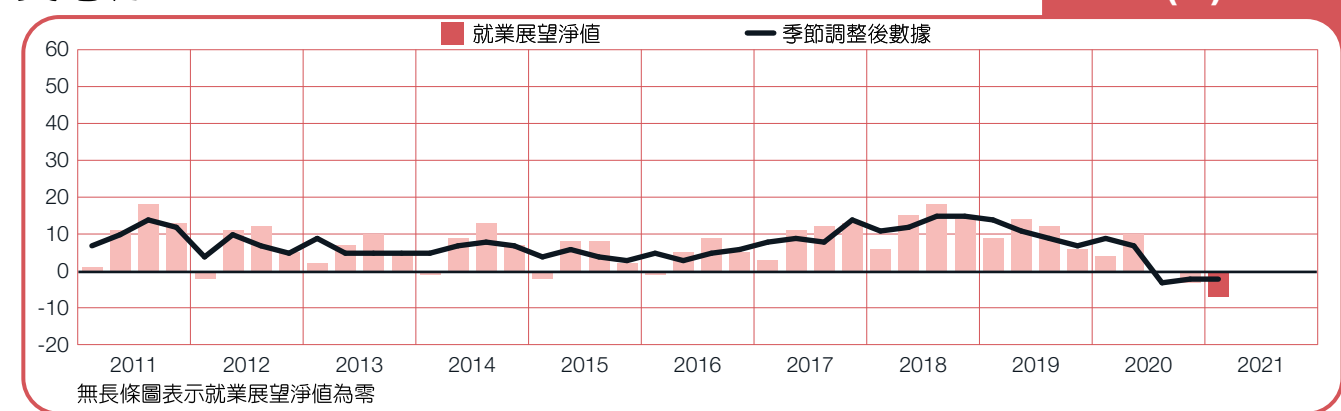
在北歐，瑞典雇主預計 2021 年第一季有合宜的招聘氣候，與上季相比，7 個行業中有 6 個的招聘意願趨勢走強；在挪威，7 個行業中有 5 個預計勞動力增加，儘管與去年同期相比，招聘計劃仍然顯著疲軟，這反映出挪威雇主低迷的招聘情緒，為自 2003 年調查開始以來的最疲弱的展望。

波蘭雇主本季的就業展望淨值預測相較於上季及 2020 年第一季維持不變，且持續溫和的招聘氣候，部份原因是受到工程建設業和製造業樂觀的招聘前景所鼓舞。

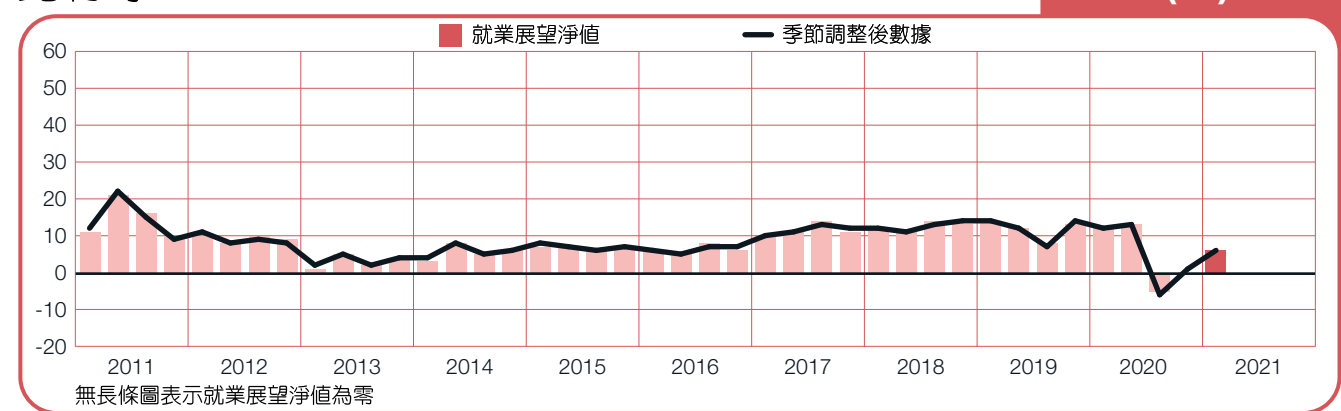
與上一季一樣，希臘和土耳其的雇主皆回報了在 EMEA 中最強勁的聘僱意願，在 26 個國家中，希臘下一季的展望預測最強勁，部份原因是製造業和工程建設業有樂觀的招聘計劃；土耳其的招募前景則較上季微幅衰退，但製造業仍維持強勁。

在 EMEA 其它地區，南非的招聘前景在連續兩季衰退後有所恢復，與上季相比，所有 7 個行業的展望有所提升，同時，瑞士雇主預測未來三個月的招募前景平淡，部份歸因於休閒餐旅業的招募計劃低迷。

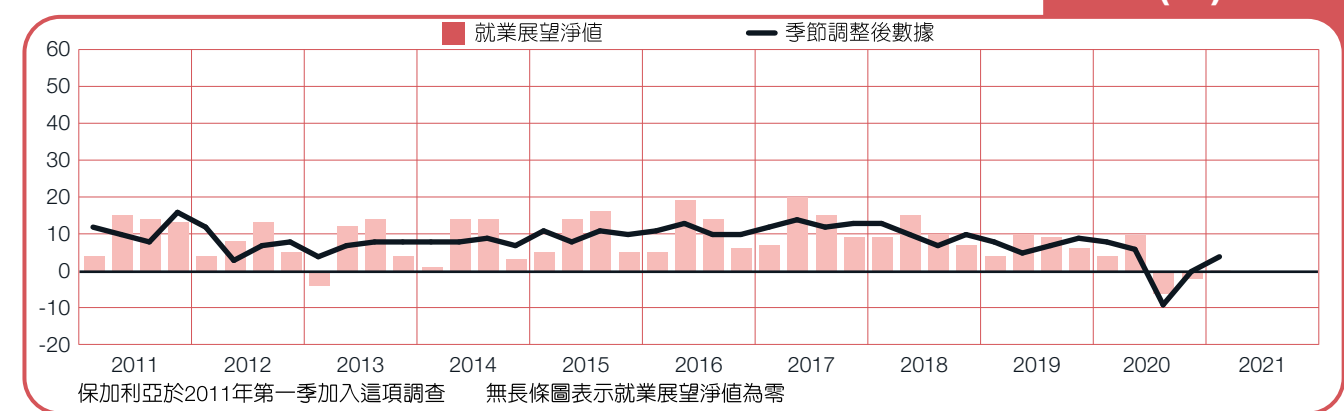
## 奧地利



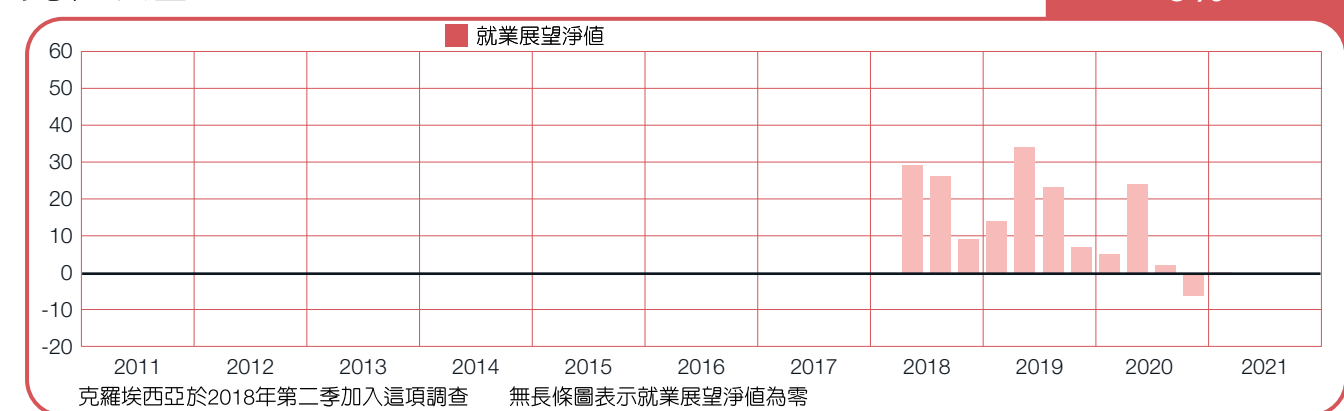
## 比利時



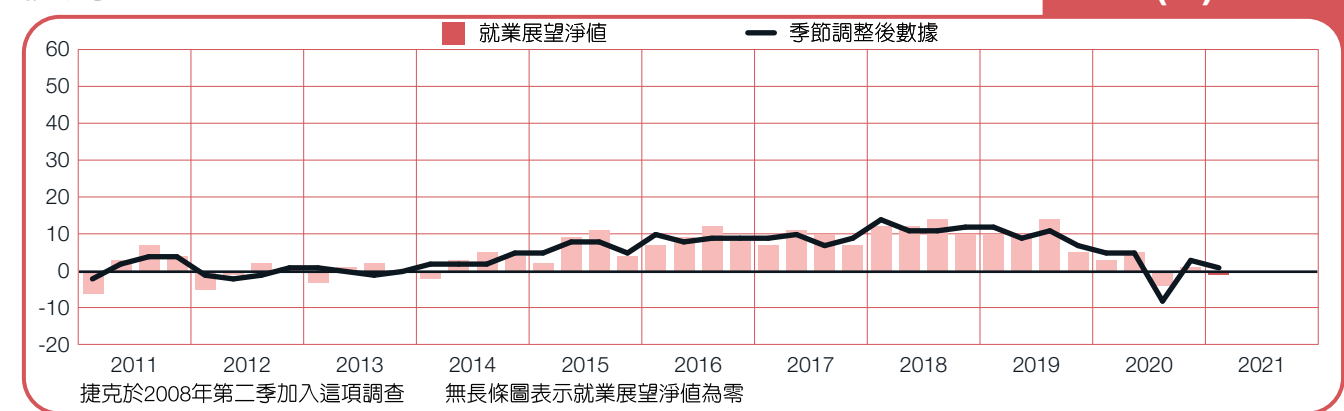
## 保加利亞



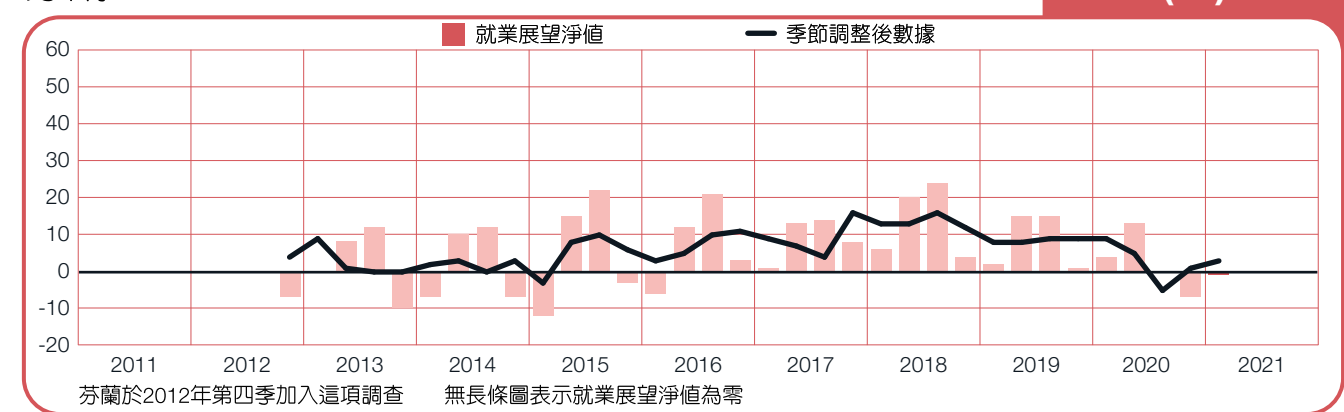
## 克羅埃西亞



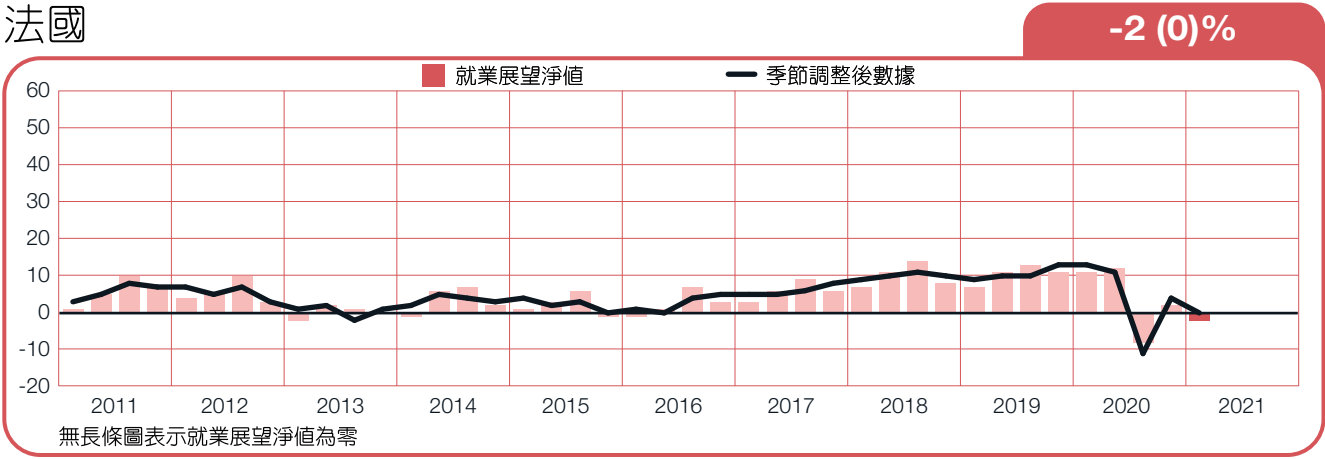
## 捷克



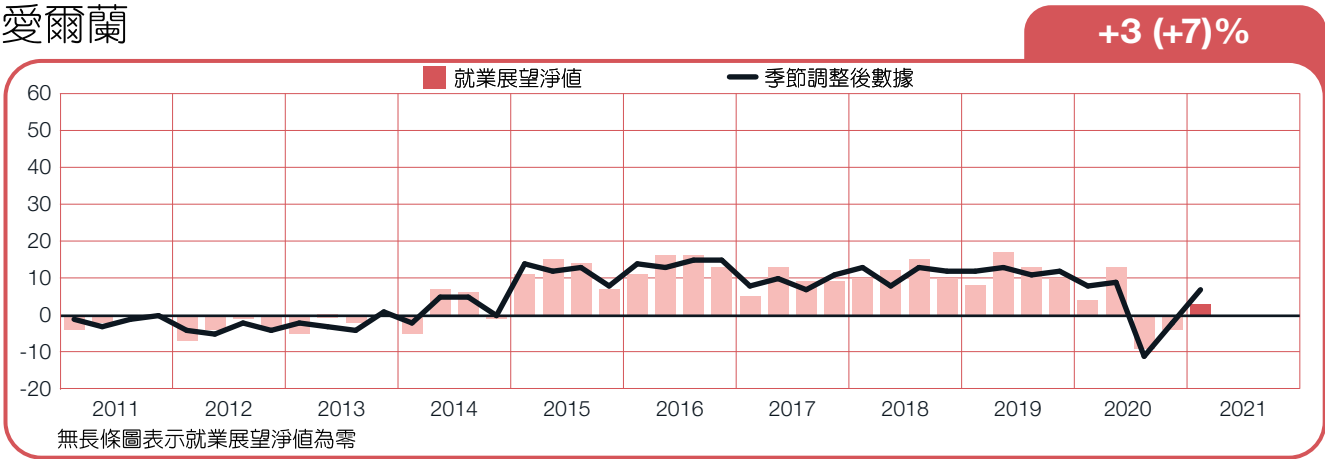
## 芬蘭



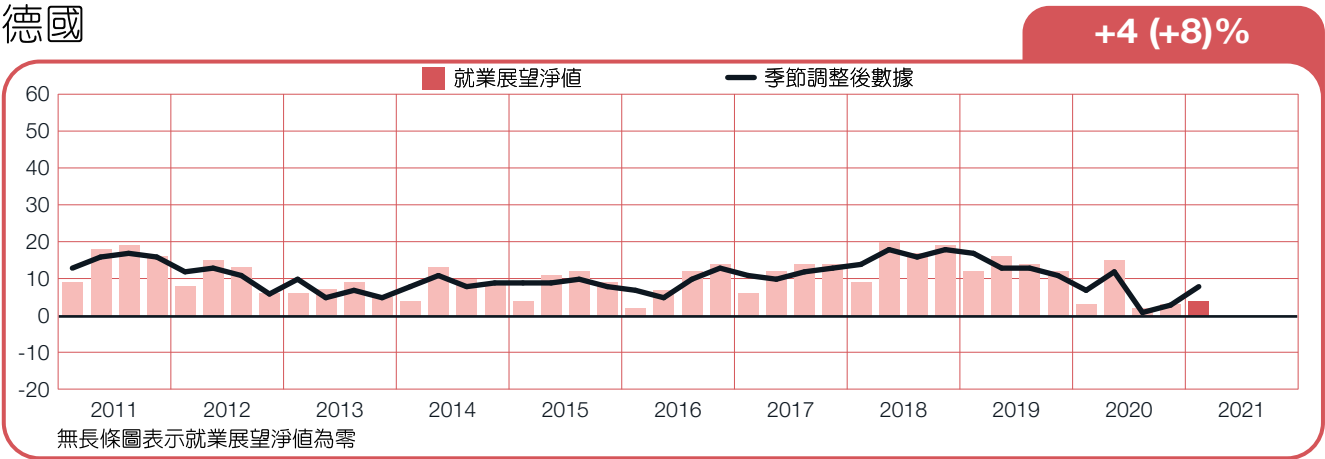
法國



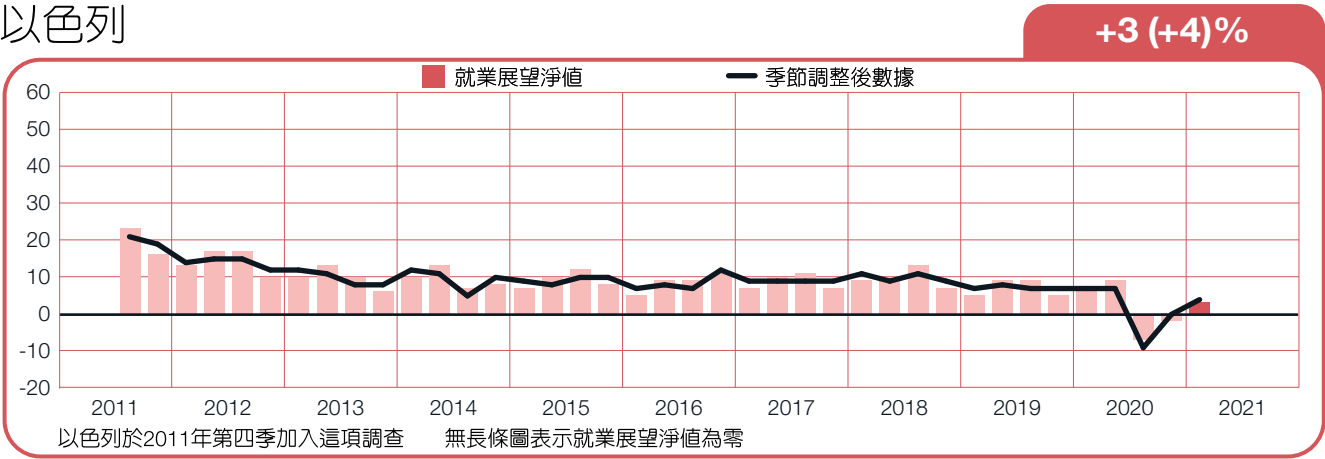
愛爾蘭



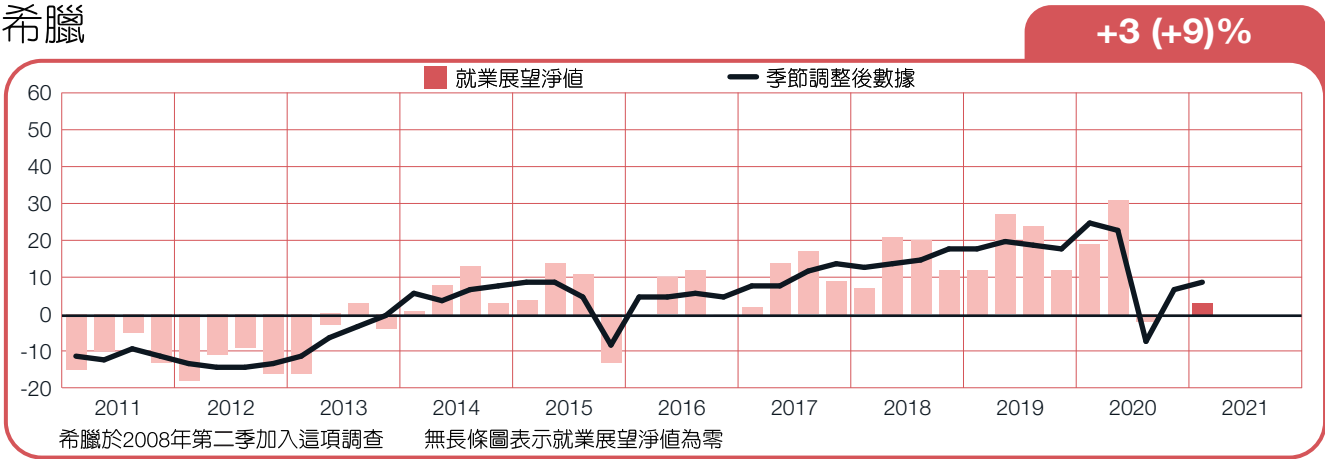
德國



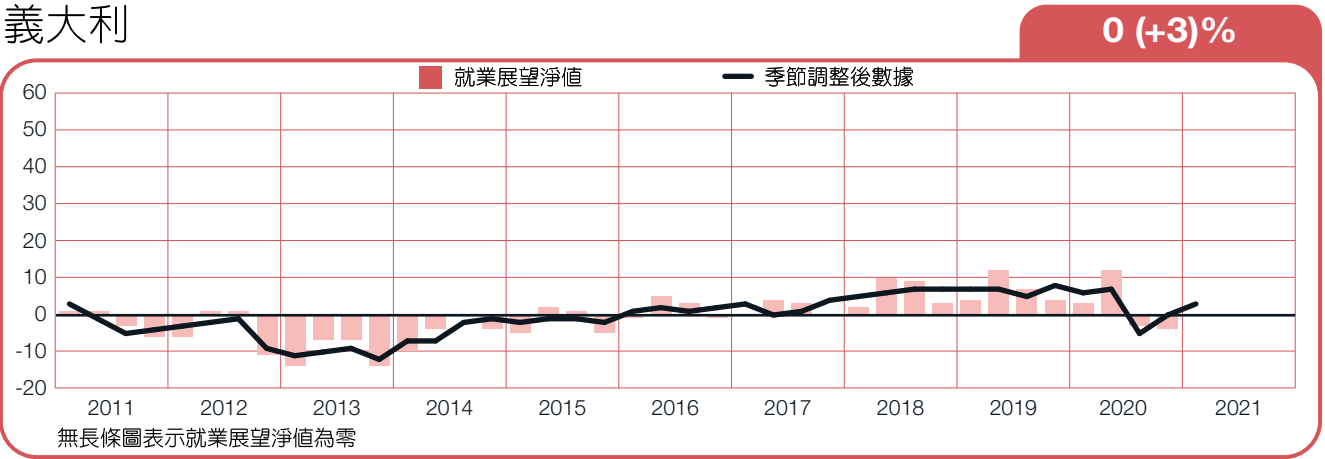
以色列



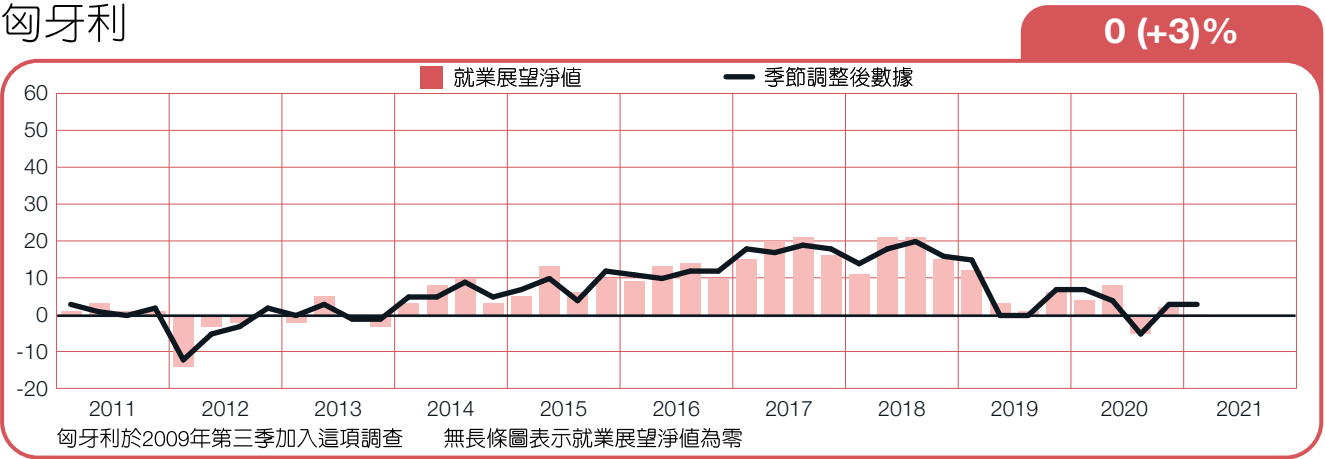
希臘



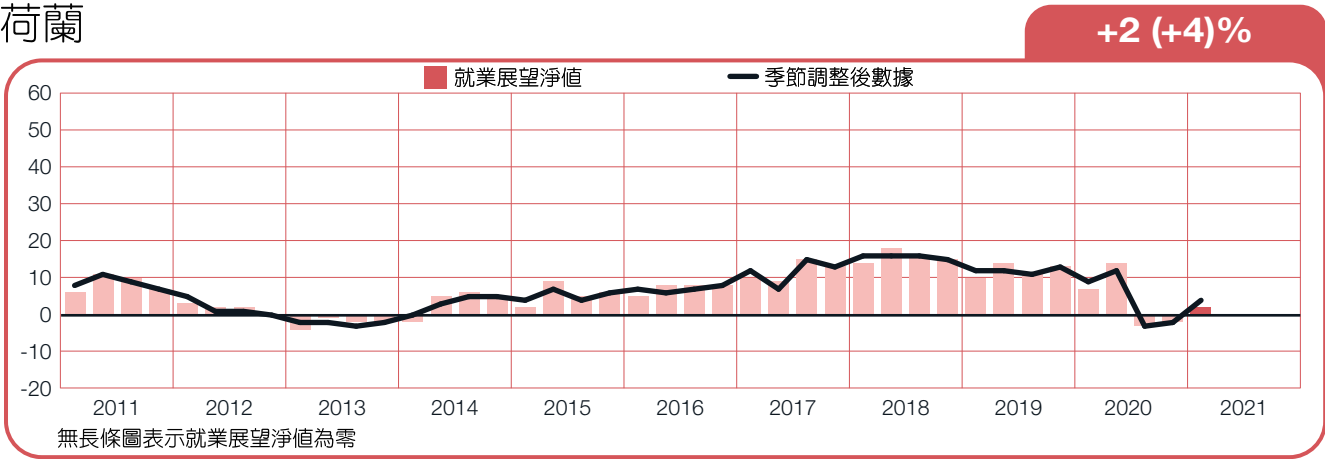
義大利



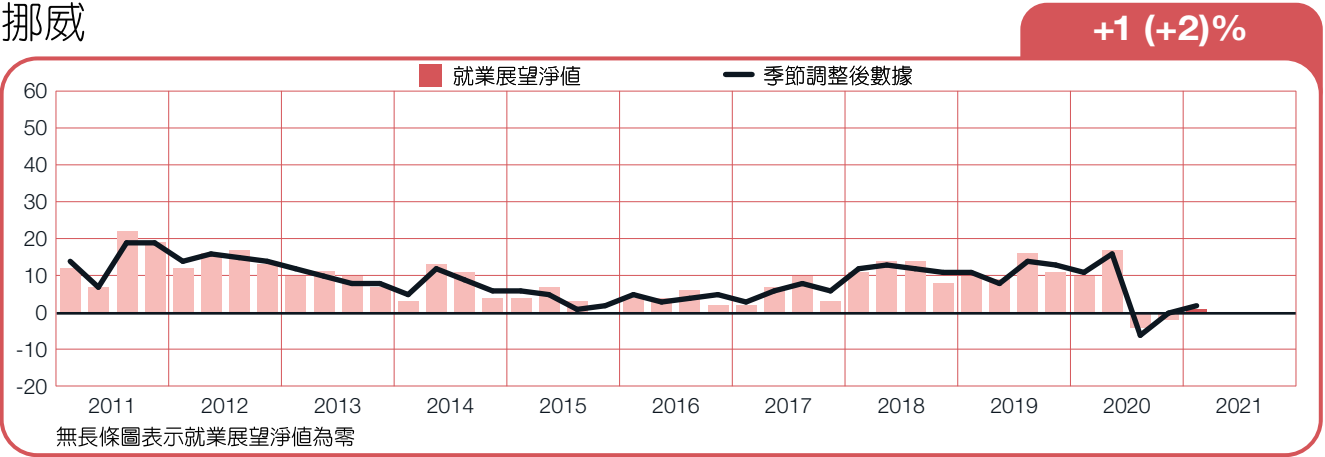
匈牙利



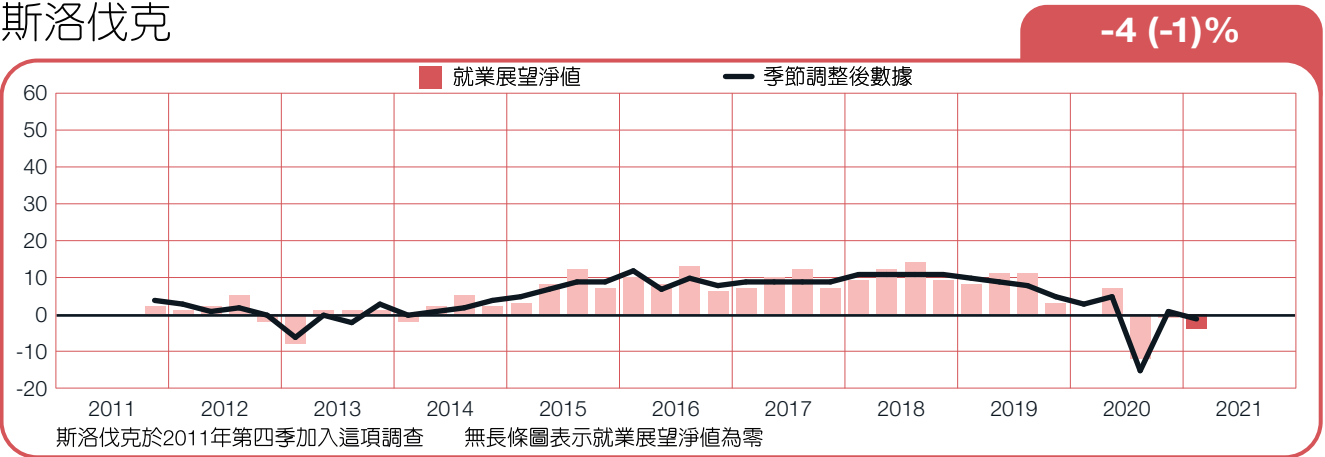
荷蘭



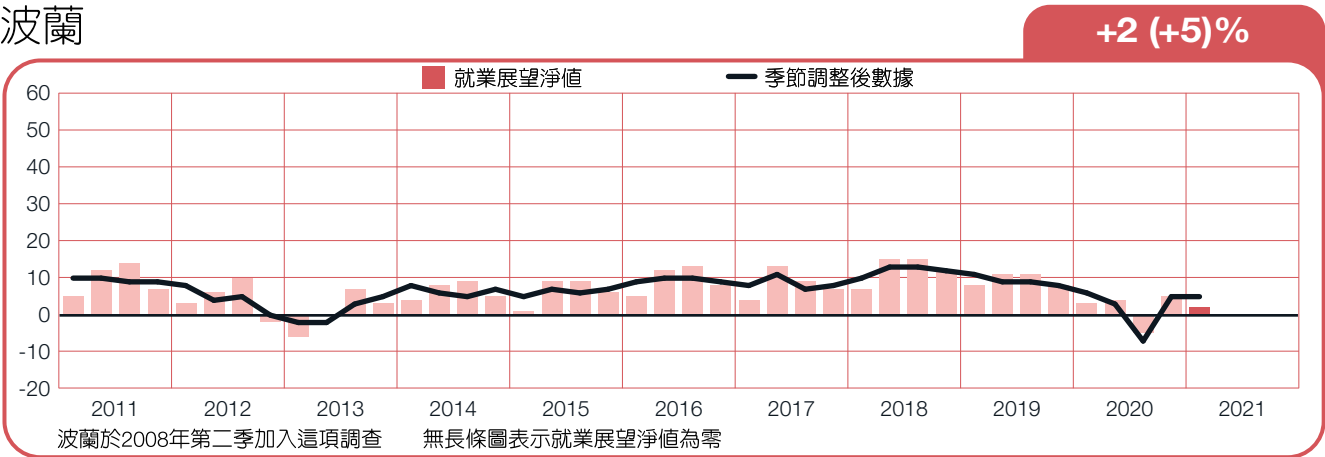
挪威



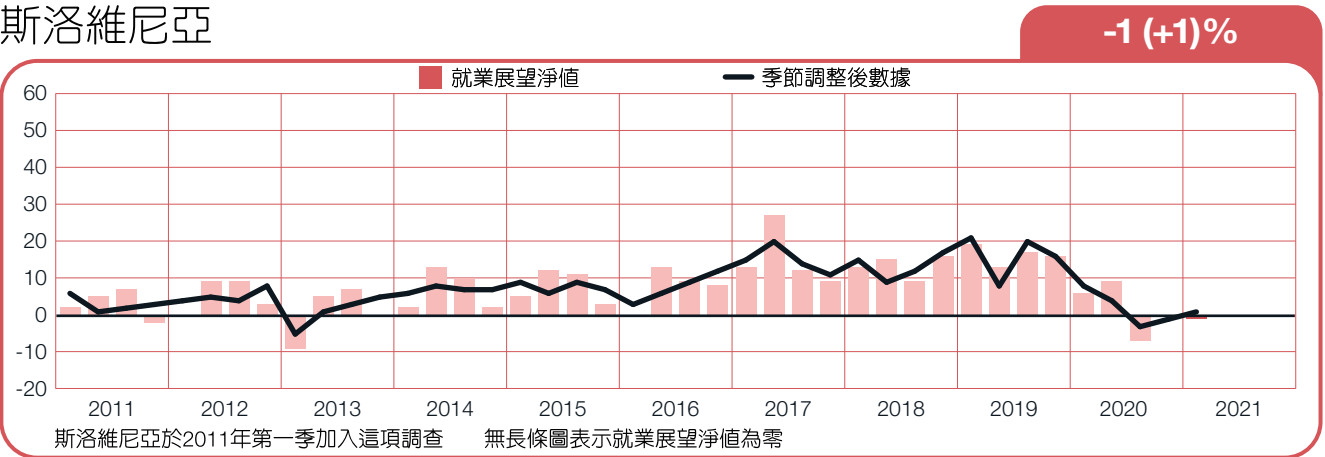
斯洛伐克



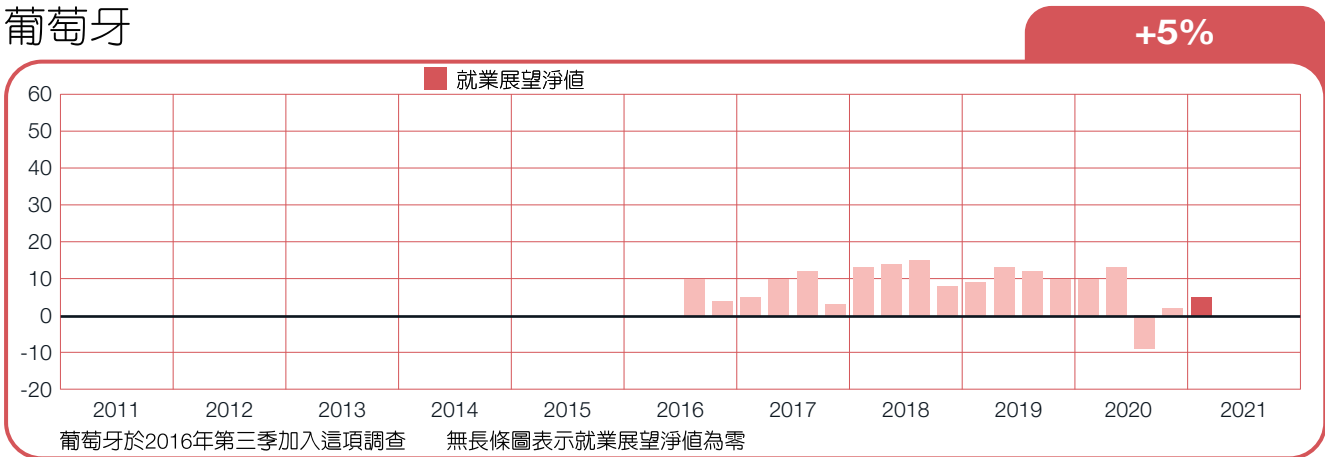
波蘭



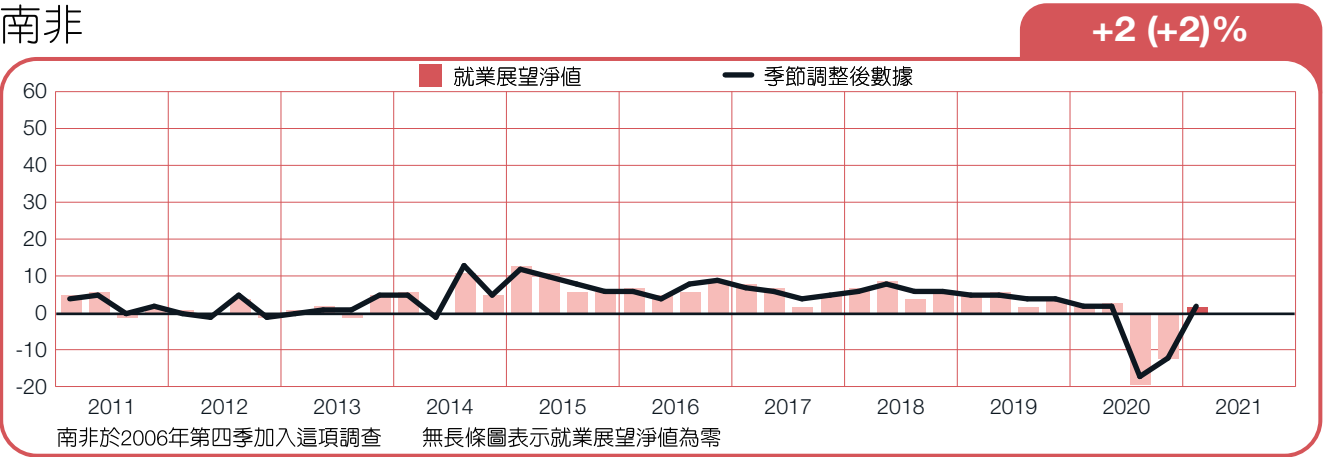
斯洛維尼亞



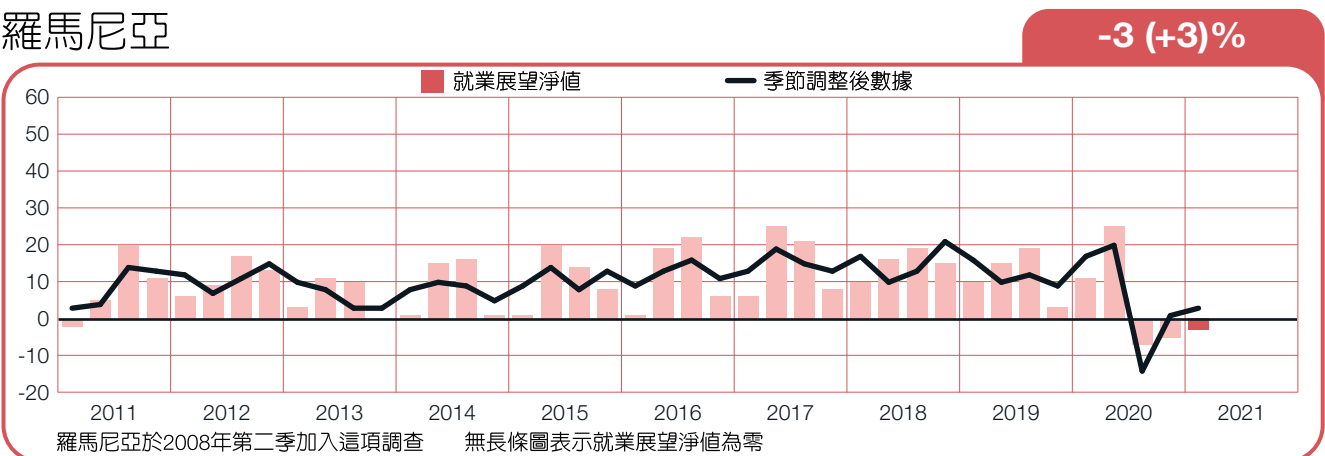
葡萄牙



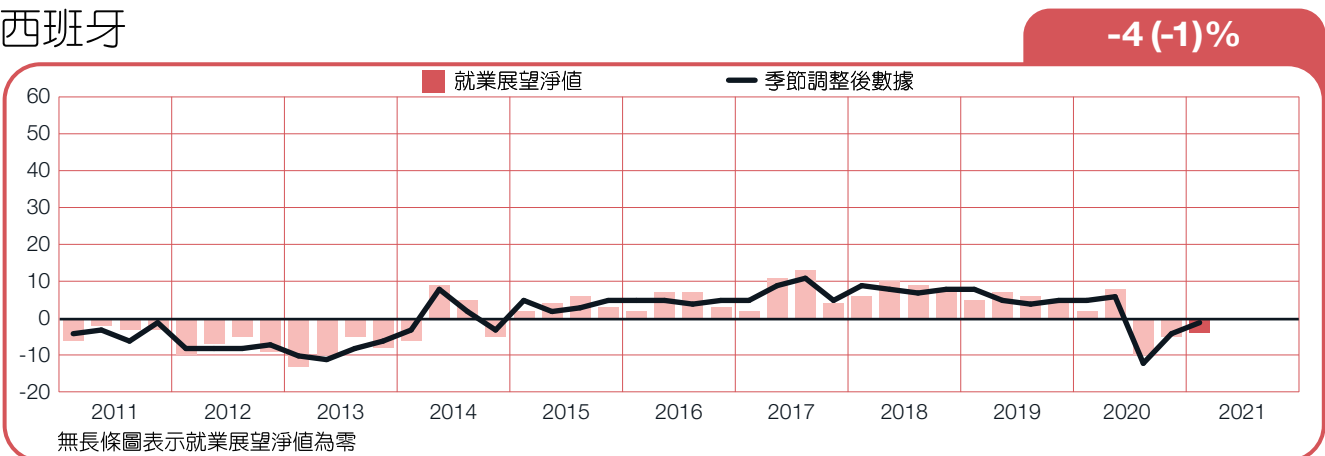
南非



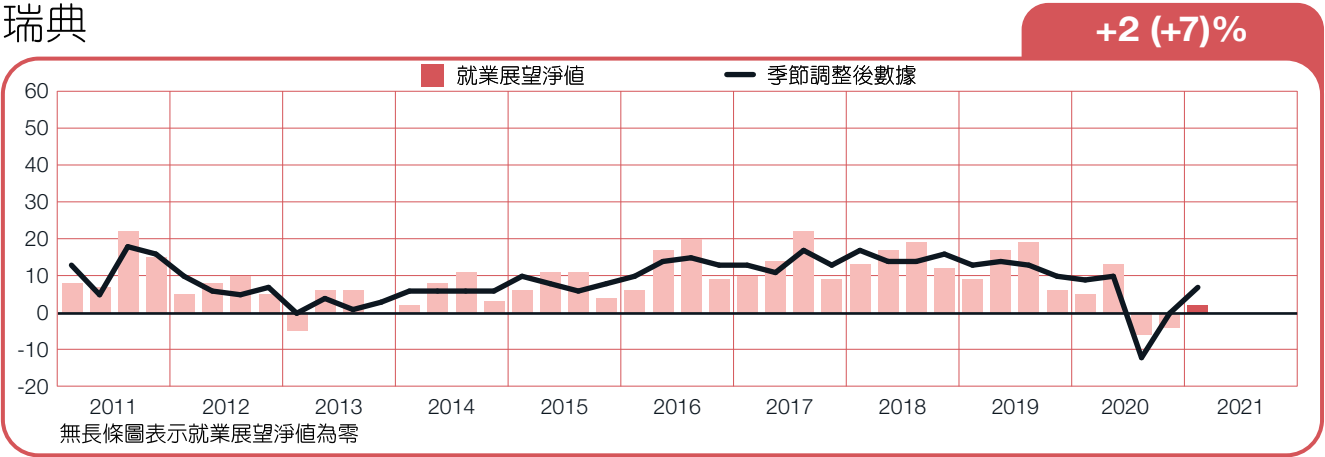
羅馬尼亞



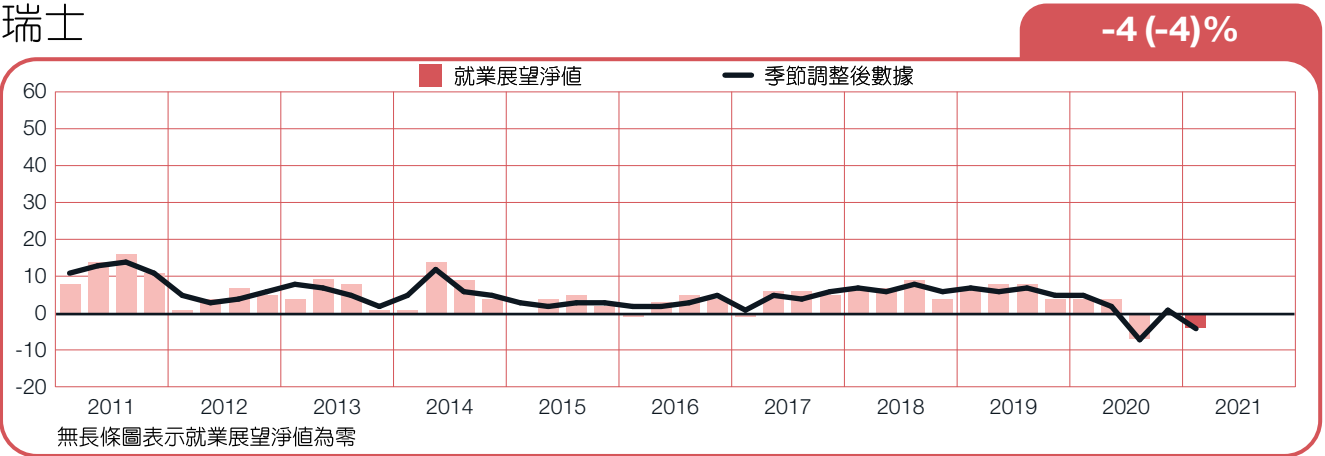
西班牙



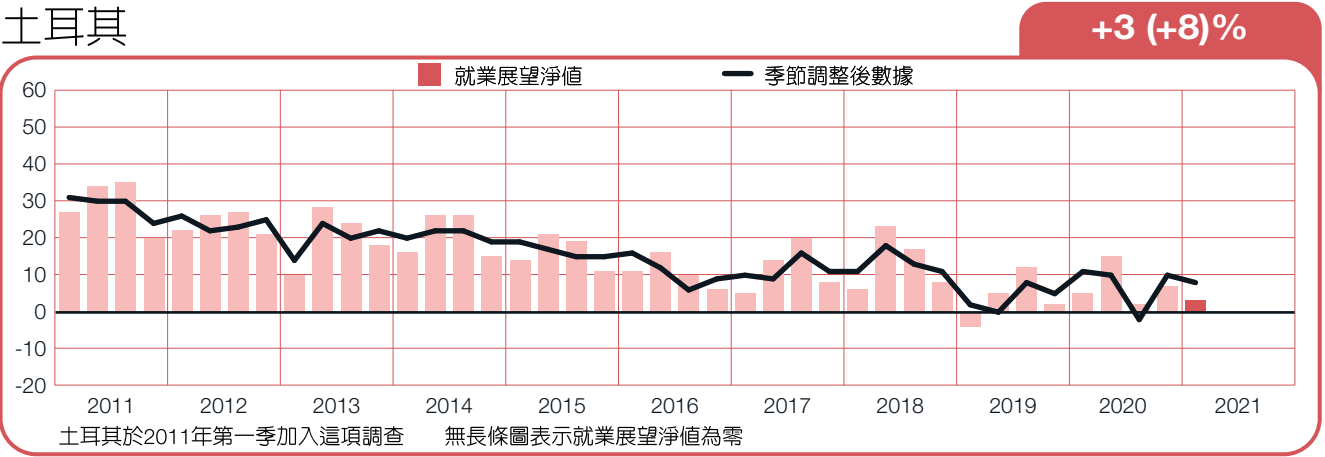
瑞典



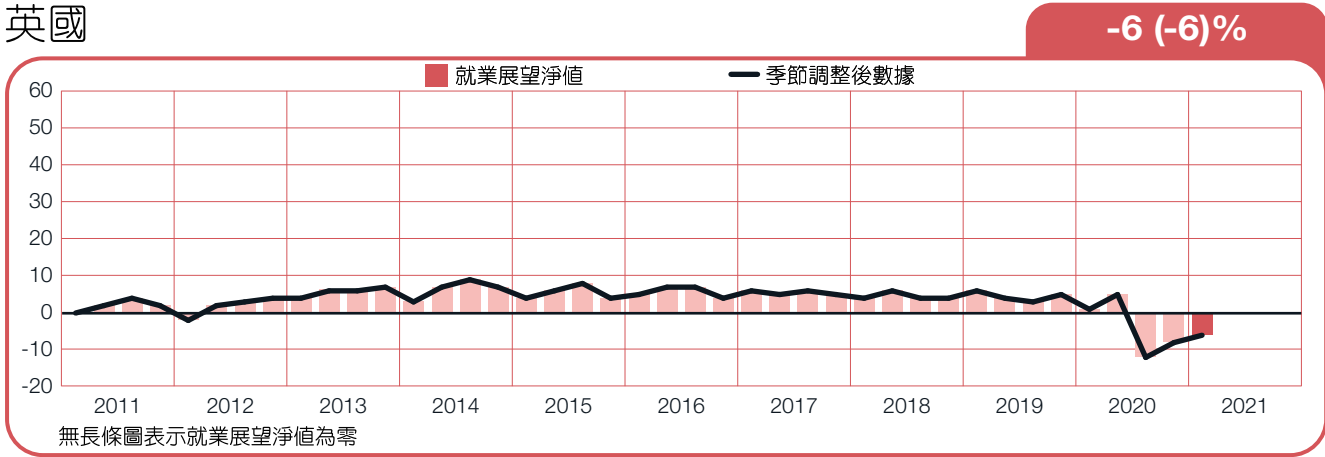
瑞士



土耳其



英國



# 關於ManpowerGroup全球就業展望調查

ManpowerGroup全球就業展望調查，旨在調查企業在下一季是否增加或減少工作人力。這份周詳的全球就業展望調查每季進行一次並已進行超過五十五年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。以下的特點是這份報告成功的要素：

**獨特性：**在深度、廣度、長久性與重點取樣無與倫比。

**前瞻性：**ManpowerGroup全球就業展望調查，是調查雇主下一季聘僱趨勢的前瞻性調查，其他的問卷調查則偏重追溯分析過去的數字或資料。

**獨立性：**這份調查直接針對受訪國家及區域之各行業具代表性的雇主進行訪談，而不是從ManpowerGroup的客戶名單中取樣。

**全面性：**由於全球疫情影響，2021年第一季的調查樣本數比以往正常時期數量少。此調查訪問超過37,500家，遍佈全球43個國家及區域的公營機構企業，以分析下一季之聘僱趨勢。此樣本可用以分析特定行業及地區的狀況，以取得更詳盡的資訊。

**專注性：**超過五十年來，這份調查只從單一問題上擷取所有資訊：

## 調查的題目

2021年第一季調查，全球受訪雇主皆回答了以下問題：「請問貴公司下一季預計員工人數與本季相比，會增加、減少、還是維持不變？」

## 採樣方法

ManpowerGroup全球就業展望調查採用具可信度的採樣方法，配合市場調查機制的最高標準進行，因此此份調查之設計足以代表一國的經濟趨勢。所有國家、區域與全球數據之誤差範圍不超過正負 5 %。

## 就業展望淨值

「就業展望淨值」這個名詞在這份報告中時常出現，將人力需求預計增加的百分比減去人力需求預計降低的百分比，結果即為就業展望淨值。除非另有說明，本篇調查報告中已參與至少十七季的國家數據皆以季節調整後之數據為主。

## 季節性調整

除葡萄牙和克羅埃西亞外，其餘國家調查均已列入季節性調整計算數據。在累積更多數據後，ManpowerGroup 會將季節性調整的功能併入其他國家的調查中。



# 關於ManpowerGroup台灣

萬寶華企業管理顧問股份有限公司為萬寶盛華大中華（ManpowerGroup Greater China）旗下公司，成立於1997年，深耕台灣迄今已逾二十年。我們的大股東萬寶盛華全球（ManpowerGroup Inc. NYSE: MAN）是全球人力資源解決方案及服務的領導者，擁有七十年服務經驗。憑藉MAN的全球聲譽及行業經驗，二十多年來不斷創新，我們和本地客戶建立深厚關係，贏得卓越的品牌知名度。在科技革新的人才時代，我們始終致力於釋放人才的發展潛能，憑藉彈性派遣、專業獵才、招募流程外包、人才管理及培訓發展等企業及人才綜合解決方案，屢獲業界廣泛讚譽。

欲進一步了解我們提供的專業服務，請見：[www.manpowergrc.tw](http://www.manpowergrc.tw)

## ManpowerGroup提供創新人力資源解決方案



ManpowerGroup作為全球客製化人力資源解決方案供應商，以豐富的經驗，提供世界領導企業各種人事外包服務，如人才招聘流程外包、職涯轉換服務、人才發展管理等解決方案。



Manpower結合全球視野及在地經驗，我們運用彈性靈活的方式，為客戶提供短期人力派遣、長期約聘、正式雇員或人力資源管理等各種解決方案，是值得您信賴的策略夥伴。



Experis致力協助企業評估、招募各領域專精人選，不論資訊科技、財務金融、工程技術、生技醫藥等各行業高階技術及管理人才，均是我們的服務範圍，是您值得信賴的獵才領導品牌。



Right Management 是職涯轉換服務品牌，專精於提供人才及職涯管理的解決方案，以協助客戶增加產值提高效能。

# 歡迎來到人才時代



全世界正處於進入一個新時代的轉捩點，這個新時代也就是ManpowerGroup所提出的「人才時代」，在此「人才時代」中人類潛能將成為新時代經濟成長的主要動力，釋放以人為本的精神及發揮人才的潛能將是企業必須達成的目標。

過去，人類的聰敏、努力與創造力帶來改造世界的科技或方法，最早是依所能運用原物料的素材（石頭、鐵與銅）來定義時代，接著則是依日新月異的科技（工業、太空與資訊）來劃分。如今，人類潛能成為促使全球經濟、政治與社會各方面改變與進步的催化劑，因此，在「人才時代」中，人類必須以創新的思維來積極地迎接挑戰，成為世界舞台的中心。

處於此新時代中，任何的變化都有可能發生，世界正面臨著巨大急速的轉變及前所未見的發展，所以企業必須重新設計營運模式、重新定義價值主張，並發展新的策略及架構予以因應。

「人才時代」20個劃時代的變化

昨日 工業 / 資訊時代	今日 人才時代
資本主義	人才主義
運用資本為主要差異因素	運用人才為主要差異因素
由業主與企業驅動	由擁有技能的人才驅動
企業選擇人力	人才選擇企業
企業提出條件	人才提出條件
人力居住靠近工作地點或出身自工作地點	人才居住（或來自）任何地方
人力過剩	人才短缺
失業問題起因於人力供給過剩	失業問題起因於需求特定人才
科技束縛人力	科技釋放人才潛力
受限於國界	工作無國界
少見移民	移民司空見慣
一生從事一個工作	38歲前擁有10-14個工作經驗
企業不透明、隱匿	企業透明、開放和尊重個人
OECD國家持續成長並主導市場	非OECD國家持續成長並主導市場，如金磚四國（BRIC），墨西哥、印尼、南韓及土耳其（MIST），中國、印度、非洲
為企業工作	與企業一起工作
精簡內部	放眼外界
規模造就差異	靈活度造就差異
雇用人力	雇用熱情
命令與控制	組織架構彈性

## 萬寶華企業管理顧問股份有限公司

106 台北市大安區敦化南路二段 105 號 13 樓

電話：02-2784-5352 傳真：02-2784-5332

Email: [manpower@manpowergrc.tw](mailto:manpower@manpowergrc.tw)

[www.manpowergrc.tw](http://www.manpowergrc.tw)

