

# ManpowerGroup 全球就業展望調查

2022第一季度的調查表示  
台灣就業展望淨值為13%，聘僱意願趨於保守



# 台灣整體摘要

ManpowerGroup 對台灣 605 名雇主進行的 60 週年就業展望調查，

以此了解企業於2022年1至3月間的聘僱狀況。

結果顯示35%預計增加人力，25%減少人力，38%維持不變。

將增加與減少的人力相抵之後，得出就業展望淨值為10%，排除季節因素後則為13%。

十一大行業相較，以初級生產業39%最高、工程建設業23%居次、批發零售業18%第三。

48%的台灣雇主表示，他們會強調施打疫苗益處進而督促員工接種疫苗，但並不會強制要求。

有12%的雇主計劃要求員工除接種兩劑疫苗外，未來仍須持續接種第三劑，而有10%的雇主會交由員工自行決定。

台灣疫情控制得宜，調查顯示超過半數的雇主計劃讓他們的員工全時段在公司工作

其中有高達67%的生產製造類員工需要全時段到公司上班。



## 2022 Q1就業展望調查

台灣就業展望淨值13%  
雇主聘僱意願趨保守

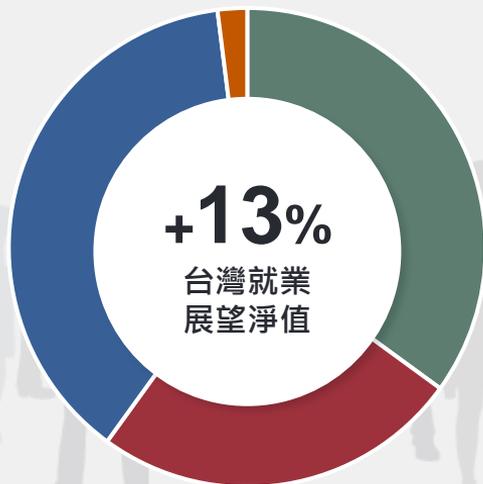


萬寶華台灣人力派遣暨解決方案事業  
總經理 葉朝蒂指出

「第一季就業展望以初級生產業(離岸風電、再生能源)是未來徵才展望的重點產業。台商回流佈局興建廠房，加上房價漲幅居高不下，工程建設業缺工狀況依舊。不過，由於國際疫情走向尚未明朗化，預期整體聘僱意願會趨於保守成長」

## 2022 Q1 雇主對於聘僱計畫的預期

ManpowerGroup對台灣605名雇主進行2022第一季就業展望調查結果顯示，35%預計增加人力，25%減少人力，38%維持不變。將增加與減少的人力相抵之後，得出就業展望淨值為10%，排除季節因素後則為13%。



**35%** 預期增加員工人數

**25%** 預期減少員工人數

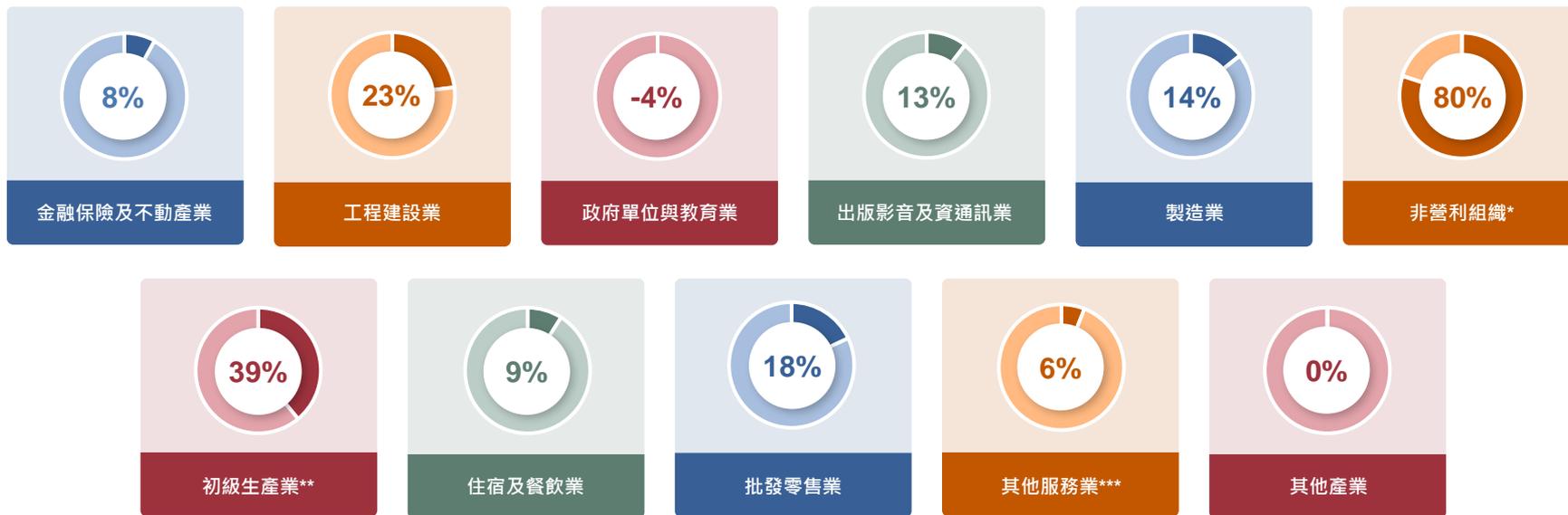
**38%** 預期維持原本人力狀態

**2%** 未定

# 11大產業聘僱計畫的預期

初級生產業保持著穩健的招募計畫，就業展望淨值為 (+39%)

其次是工程建設業 (+23%) 以及批發零售業 (+18%)

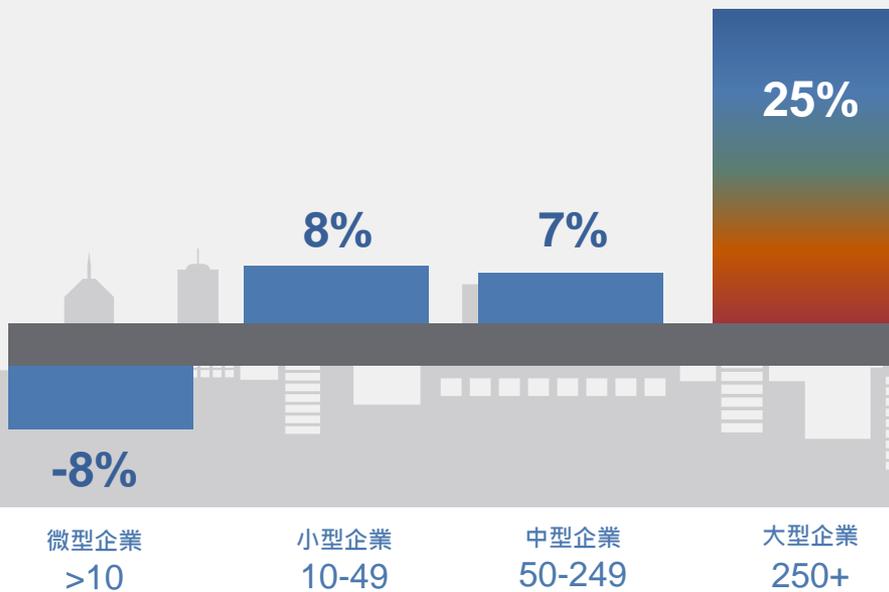


\*本季非營利組織調查樣本數較小，故數值未納入報告內參考

\*\*包括：農業、林業和漁業；採礦和採石；電力、燃氣和空調供應；供水；污水、廢物管理和維修活動

\*\*\*包括：專業、科學和技術活動；行政和後勤服務；其他服務活動

# 大型企業雇主具有穩健的聘僱計畫





## 疫苗接種預期

台灣近45%的僱主

要求返回工作場所的員工接種疫苗



僅有 10% 的企業  
讓員工自己決定



# 雇主對於員工重返職場接種疫苗的要求



**45%**  
雇主要求  
部分或所有員工  
接種疫苗

要求所有員工  
接種二劑疫苗

**20%**

某些特定職位  
需要接種二劑疫苗

**13%**

計劃要求  
接種二劑疫苗外  
未來需注射第三劑

**12%**

透過強調益處  
來督促接種疫苗

**48%**

提供獎勵  
(例如現金獎勵)  
以鼓勵接種疫苗

**14%**

由員工  
自行決定

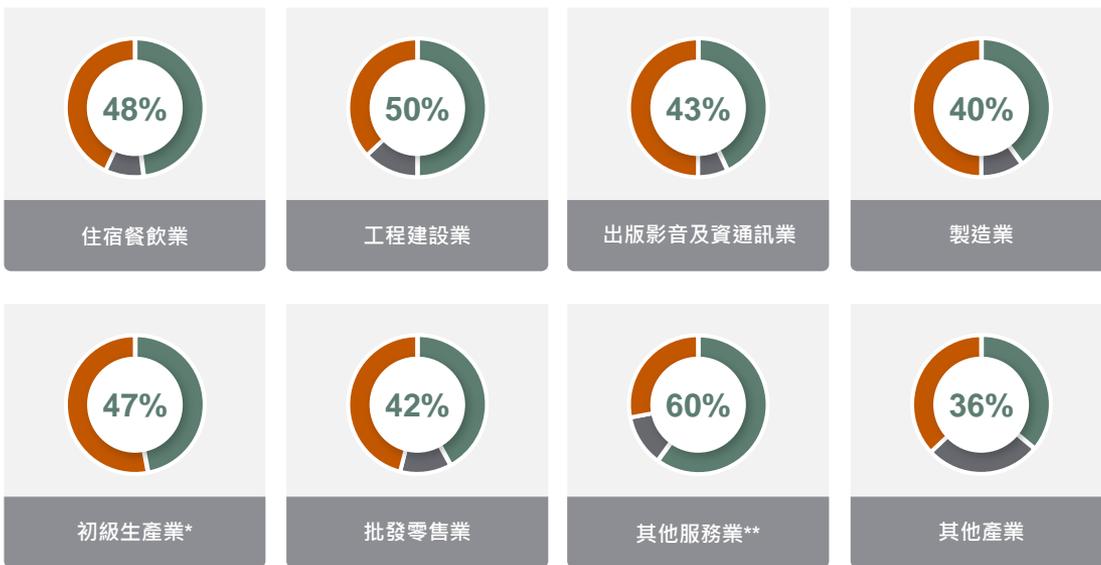
**10%**

\*Respondents could choose more than one option, meaning results add up to more than 100%.

# 要求接種疫苗的產業現況



■ 要求接種疫苗    ■ 無計劃    ■ 其他



\*包括：農業、林業和漁業；採礦和採石；電力、燃氣和空調供應；供水；污水、廢物管理和維修活動

\*\*包括：專業、科學和技術活動；行政和後勤服務；其他服務活動

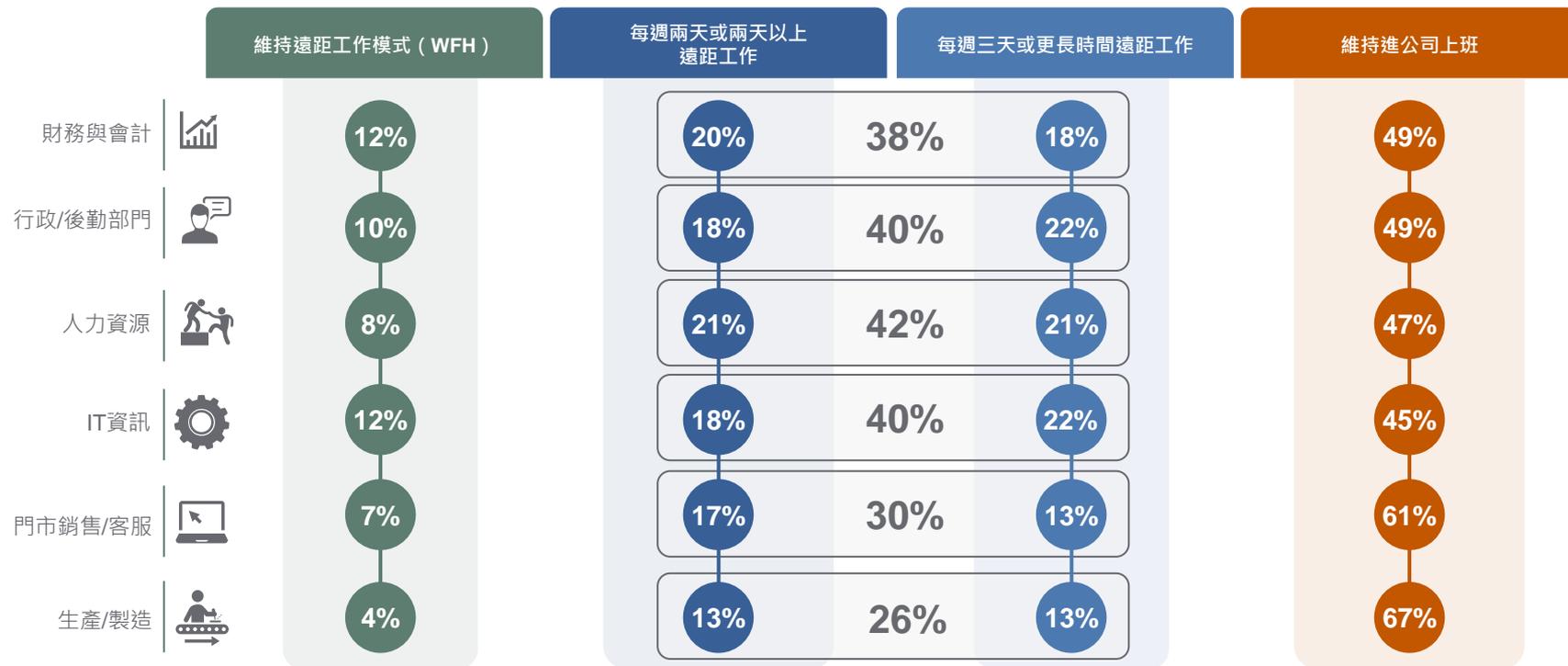


## 混合工作模式的 巨大轉變

企業逐漸認知到新型態的工作模式  
但台灣大多數的雇主對此仍採取觀望態度



# 對於混和工作模式，台灣仍持觀望態度



\*加上回應“不知道”的受訪者使總數達到100%

混合工作模式  
工作模式及工作場所擁有二種(以上)的選擇

# 全球總體摘要

ManpowerGroup 對 39,000 名雇主進行的 60 週年就業展望調查中，結果顯示自 COVID-19 流行以來，全球 40 個國家和地區對聘僱市場均首次呈現積極的招聘預期。儘管整體就業展望和去年同期相比有所改善，但與 2021 年第四季度相比，美國、日本、台灣、和法國的招聘意願則較顯疲弱。

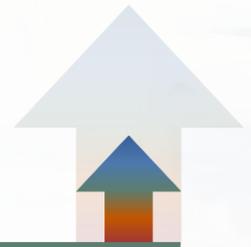
招聘市場表現最為蓬勃的是：出版影音及資通訊業 (+50%)，其次是金融保險及不動產業 (+43%) 以及住宿及餐飲業 (+40%)。非營利組織 (+26%) 和初級生產業 (+29%) 則是較為保守。

在供不應求的勞動市場中，雇主也意識到彈性工作模式是吸引員工的關鍵：企業預期 51% 的財務人員和 29% 生產製造人員，將會實施在公司工作與遠距上班的混和工作型態。這是自 2021 年第二季以來的重大變化：當時只有 22% 的企業預測會轉向混合工作模式。但並非所有產業都會實施混合工作模式，生產製造業最需要進公司上班 (55%)、IT 和通訊業則可能是全職遠距辦公 (17%)。



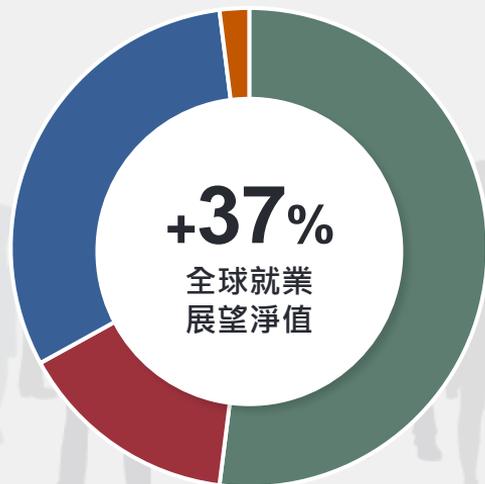
## 2022 Q1就業展望

自COVID-19疫情大流行後  
所有國家及地區均首次呈現  
積極的就業前景



# 2022 Q1 僱主對於招聘計畫的預期

ManpowerGroup 對 39,000 名僱主進行的 60 週年就業展望調查中，40 個國家中有 36 個國家的聘僱意願高於上季。全球僱主預計 2022 年Q1勞動市場強勁，經季節性調整後的就業展望淨值為 +37%。聘僱意願與去年同期相比成長31%和上季相比則成長13%，均呈現正成長。



**52%** 預期增加員工人數

**15%** 預計減少員工人數

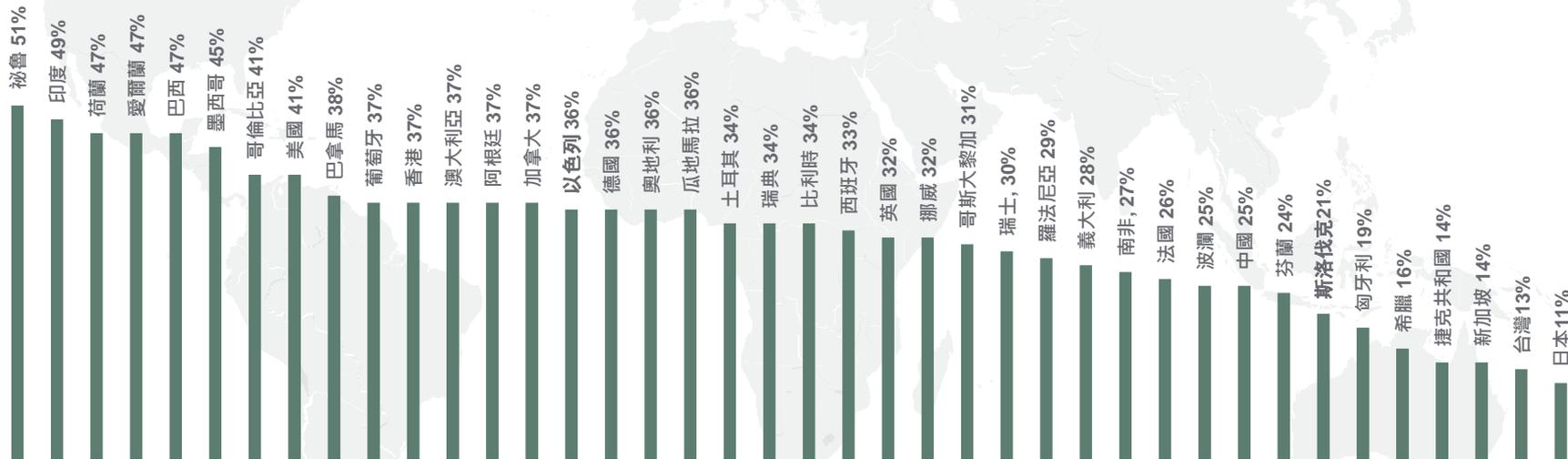
**31%** 預期維持原本人力狀態

**2%** 未定

## 區域與國家比較-

自COVID-19流行以來，全球40個國家和地區對聘僱市場均首次呈現積極的招聘預期

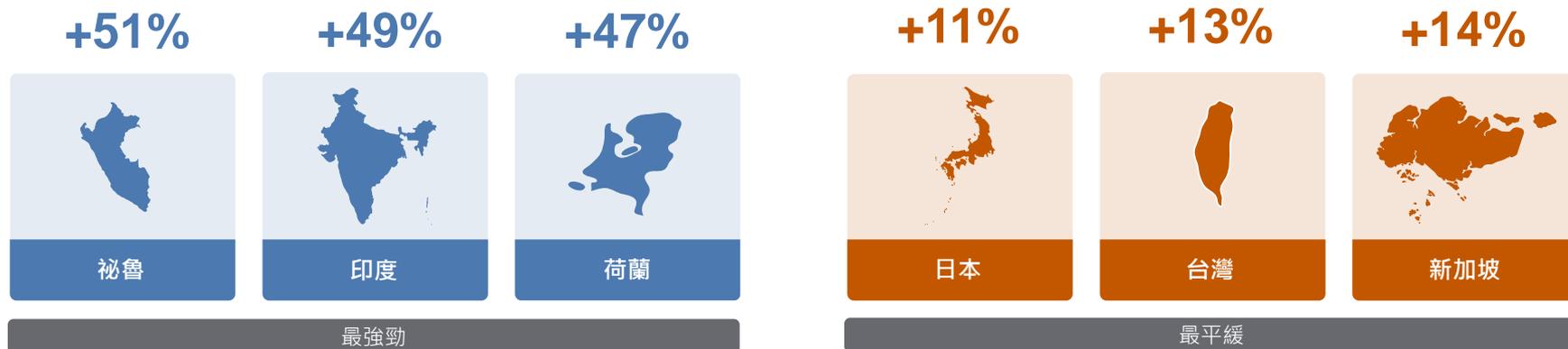
北美地區的就業展望淨值最為強勁(+41%)其次是中南美洲(+39%)、亞太地區(+34%) 和歐洲、中東和非洲(+28%)



## 聘僱前景最強勁與最平緩的國家及地區

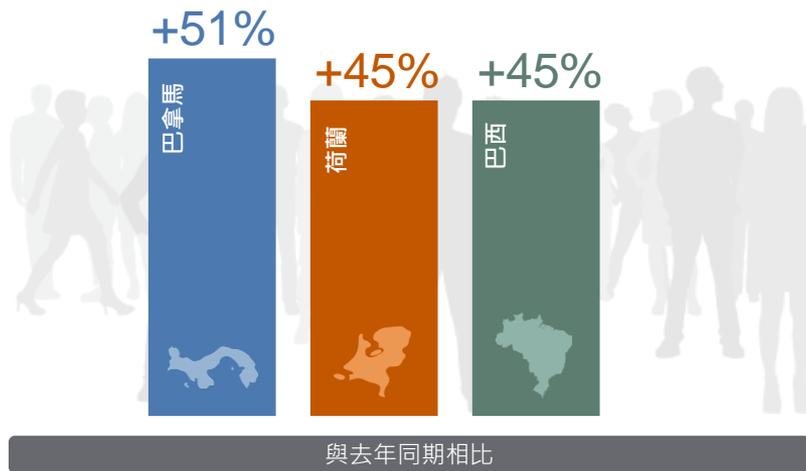
北美地區的就業展望淨值最為強勁(+41%)其次是中南美洲(+39%)、亞太地區(+34%) 和歐洲、中東和非洲(+28%)

### 2022年Q1聘僱計畫最強勁和最平緩的國家

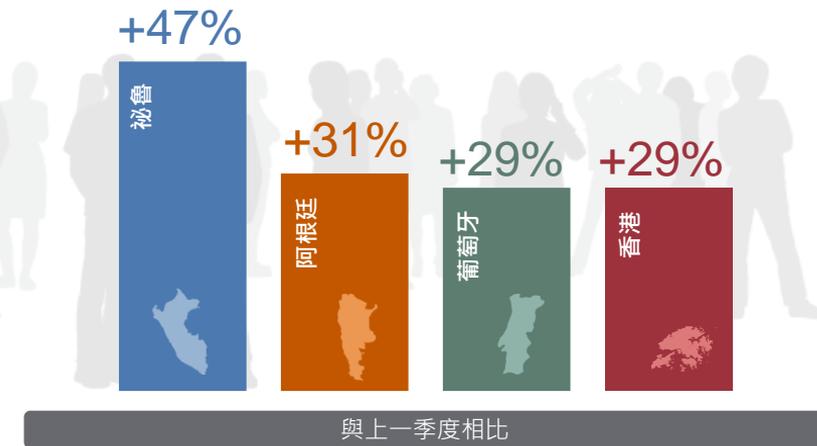


## 年度間與季度間相比，聘僱強勁的國家及地區

與去年同期相比，就業展望淨值最為強勁的有巴拿馬 (+51%)、荷蘭 (+45%) 和巴西 (+45%)

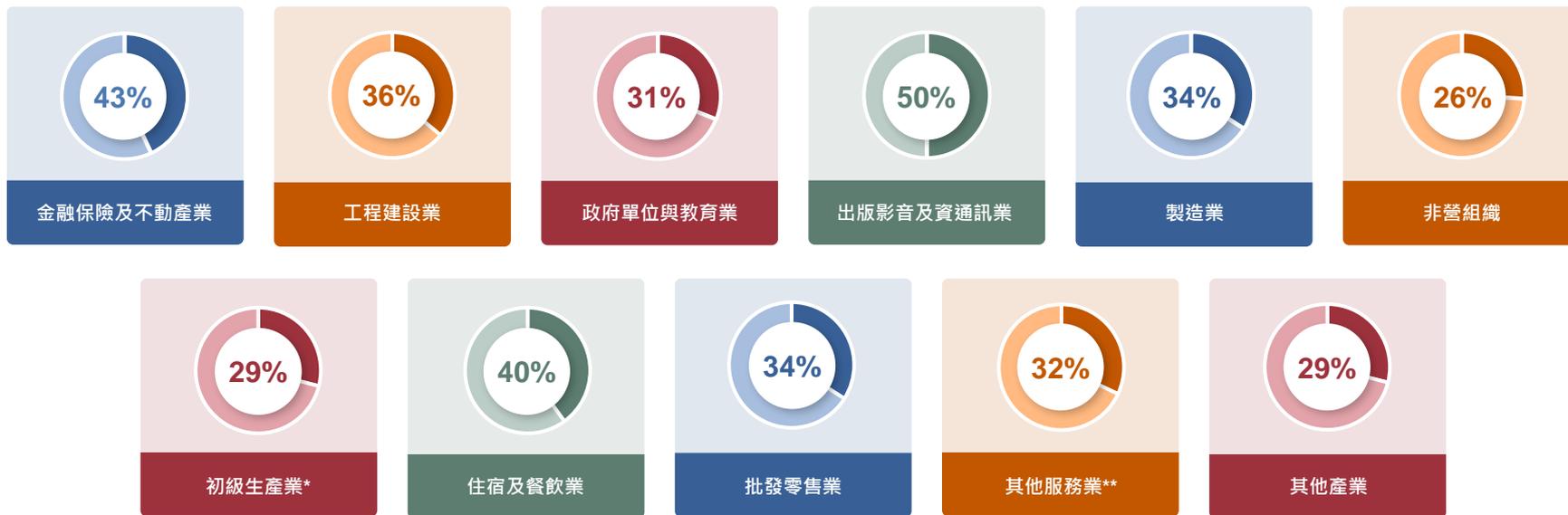


與上季相比，就業展望淨值表現強勁的有秘魯 (+47%)、阿根廷 (+31%)、葡萄牙 (+29%) 和香港 (+29%)



# 11 個行業聘僱計畫皆有增長

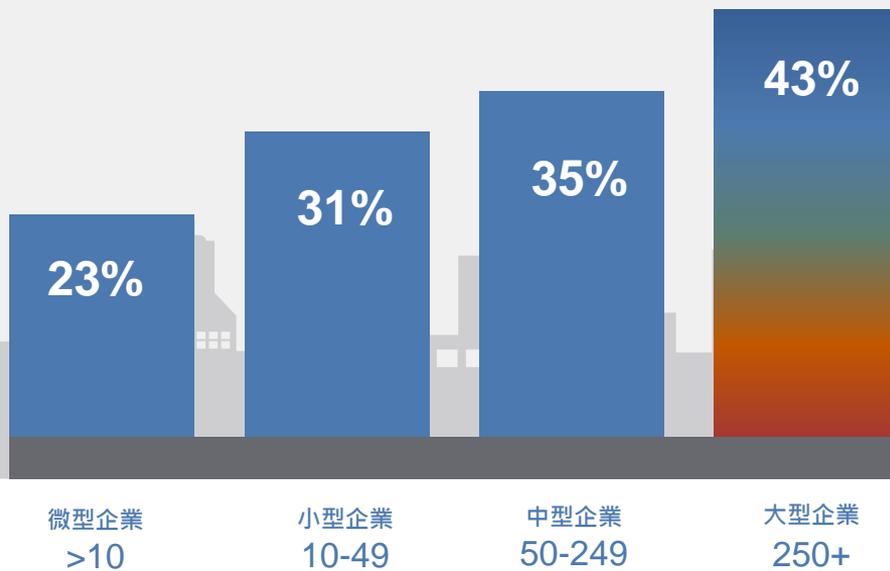
數位化職缺的需求最多：出版影音及資通訊業的聘僱前景最為強勁（+50%），其次是金融保險與不動產業（+43%）以及餐廳和酒店（+40%）。



\*包括：農業、林業和漁業；採礦和採石；電力、燃氣和空調供應；供水；污水、廢物管理和維修活動

\*\*包括：專業、科學和技術活動；行政和後勤服務；其他服務活動

# 大型企業具有穩健的招聘計畫



# 國家間比較-歐洲、中東和非洲

## 聘僱計畫與去年同期相比，連續兩季增長

季度間與年度間相比，有**22**個國家及地區皆表示未來一季有謹慎樂觀的聘僱計畫，但法國則是預期就業前景會下降**1%**。

英國的就業展望淨值為 **+32%**，自上一季以來增長了 **2%**，當中以倫敦的預期最為樂觀。出版影音及資通訊業預計會有強勁的就業市場。

法國的就業展望淨值為**+26%**，與上個季度相比下降 **1%**，而金融保險及不動產業則預計未來三個月會有強勁的就業市場。

招聘意願強勁的國家與地區：  
荷蘭 (+47%)、愛爾蘭 (+47%)  
葡萄牙 (+37%)

招聘意願保守的國家與地區：  
捷克(+14%)、希臘 (+16%)  
匈牙利 (+19%)



# 國家間比較- 美洲地區

## 中南美洲的聘僱前景尤其樂觀

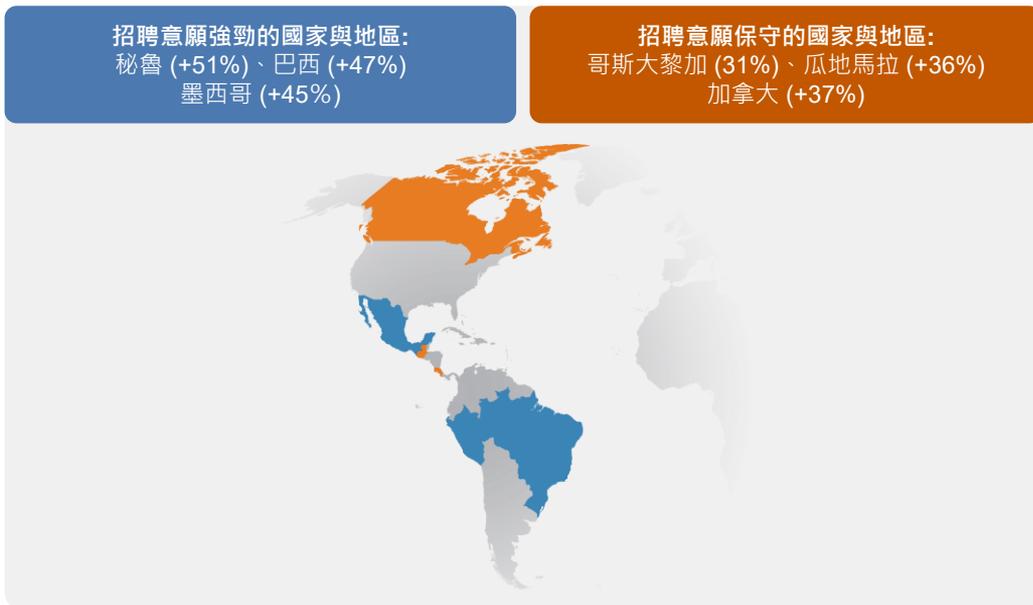
季度間與年度間相比，**9個國家和地區**的招聘意願有所改善，而美國則是減少了**5個百分點**

秘魯在 **40** 個國家和地區中具有最為樂觀活躍的招募計畫

預計**11**大產業、**7**個地區及不同規模的企業，招聘前景均呈現**13**年以來最強勁的增長。

招聘意願強勁的國家與地區：  
秘魯 (+51%)、巴西 (+47%)  
墨西哥 (+45%)

招聘意願保守的國家與地區：  
哥斯大黎加 (31%)、瓜地馬拉 (+36%)  
加拿大 (+37%)



## 國家間比較- 亞太地區

### 大多數亞太地區的雇主比起上季有更強勁的聘僱前景

亞太地區有5個國家及地區的招募步伐比起上季更為穩健。新加坡和台灣的招聘意願的表現較為保守。

印度的招聘計畫會有突破性的增長。就業展望淨值與第四季相比增加了 5%，比去年增加43%。

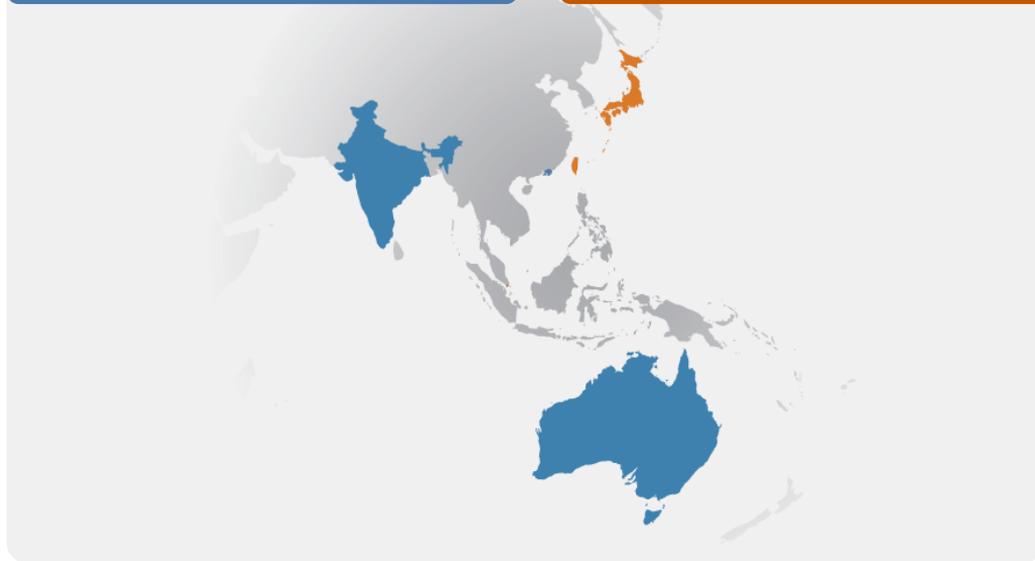
亞太地區的就業展望淨值自上季以來增加 13%，較去年同期則增加 27%。

招聘意願強勁的國家與地區：

印度 (+49%)、香港(+37%)  
澳洲(+37%)

招聘意願保守的國家與地區：

日本(+11%)、台灣 (+13%)  
新加坡(+14%)





## 疫苗接種預期

近三分之二的僱主

要求返回工作場所的員工接種疫苗



僅有 15% 的企業  
讓員工自己決定



# 雇主對於員工重返職場接種疫苗的要求



**61%**  
雇主要求  
部分或所有員工  
接種疫苗

要求所有員工  
接種二劑疫苗

**29%**

透過強調好處  
來督促接種疫苗

**26%**

某些特定職位  
需要接種二劑疫苗

**18%**

提供獎勵  
(例如現金獎勵)  
以鼓勵接種疫苗

**11%**

計劃要求  
接種二劑疫苗外  
未來需注射第三劑

**14%**

由員工  
自行決定

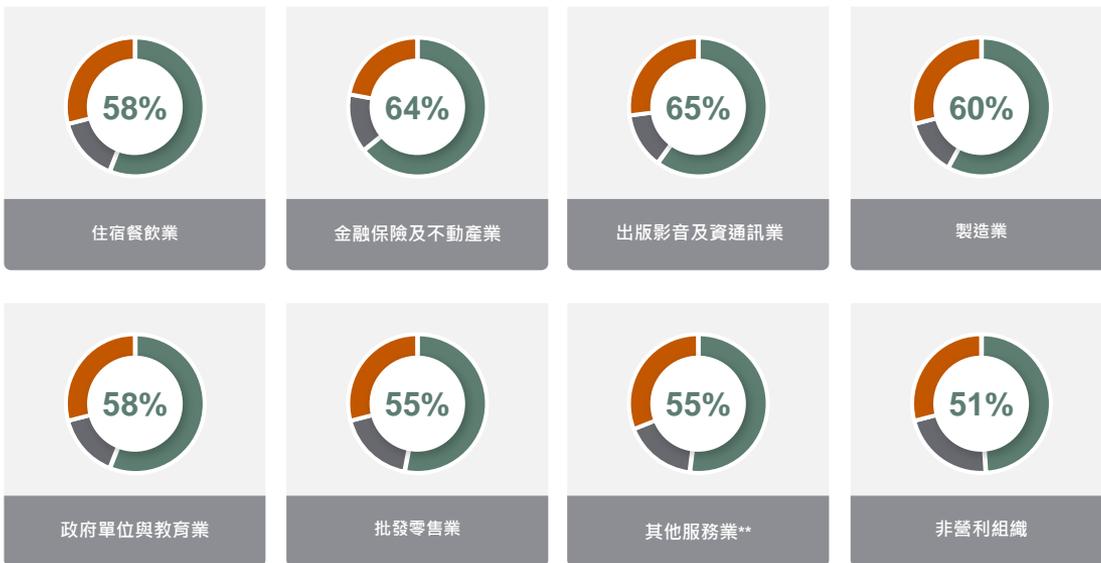
**26%**

\*受訪者有多個選項可以選擇，這意味著結果總和超過100%

# 初級生產業和工程建設業傾向於要求接種疫苗



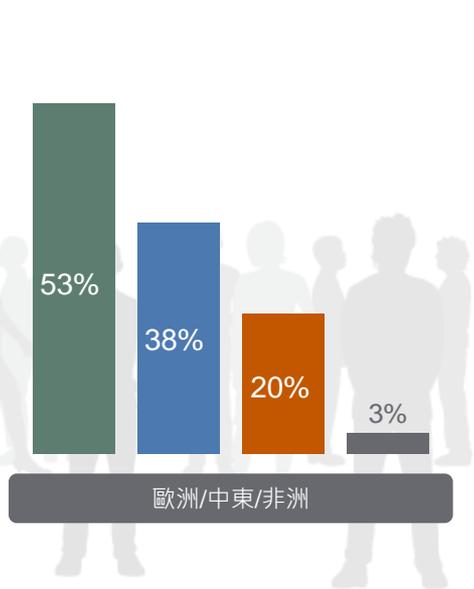
■ 要求接種疫苗 ■ 無計劃 ■ 其他



\*包括：農業、林業和漁業；採礦和採石；電力、燃氣和空調供應；供水；污水、廢物管理和維修活動

\*\*包括：專業、科學和技術活動；行政和後勤服務；其他服務活動

# 歐洲、中東和非洲的僱主 要求員工接種疫苗具有一定難度，更可能毫無計劃



**要求接種疫苗**  
68% 南美洲、中美洲  
70% 亞太地區  
68% 北美

**鼓勵接種**  
34% 南美洲/中美洲  
40% 亞太地區  
37% 北美

**無計劃**  
7% 南美洲/中美洲  
9% 亞太地區  
11% 北美

**其他**  
2% 南美洲/中美洲  
2% 亞太地區  
3% 北美

\*受訪者有多個選項可以選擇，這意味著結果總和超過100%

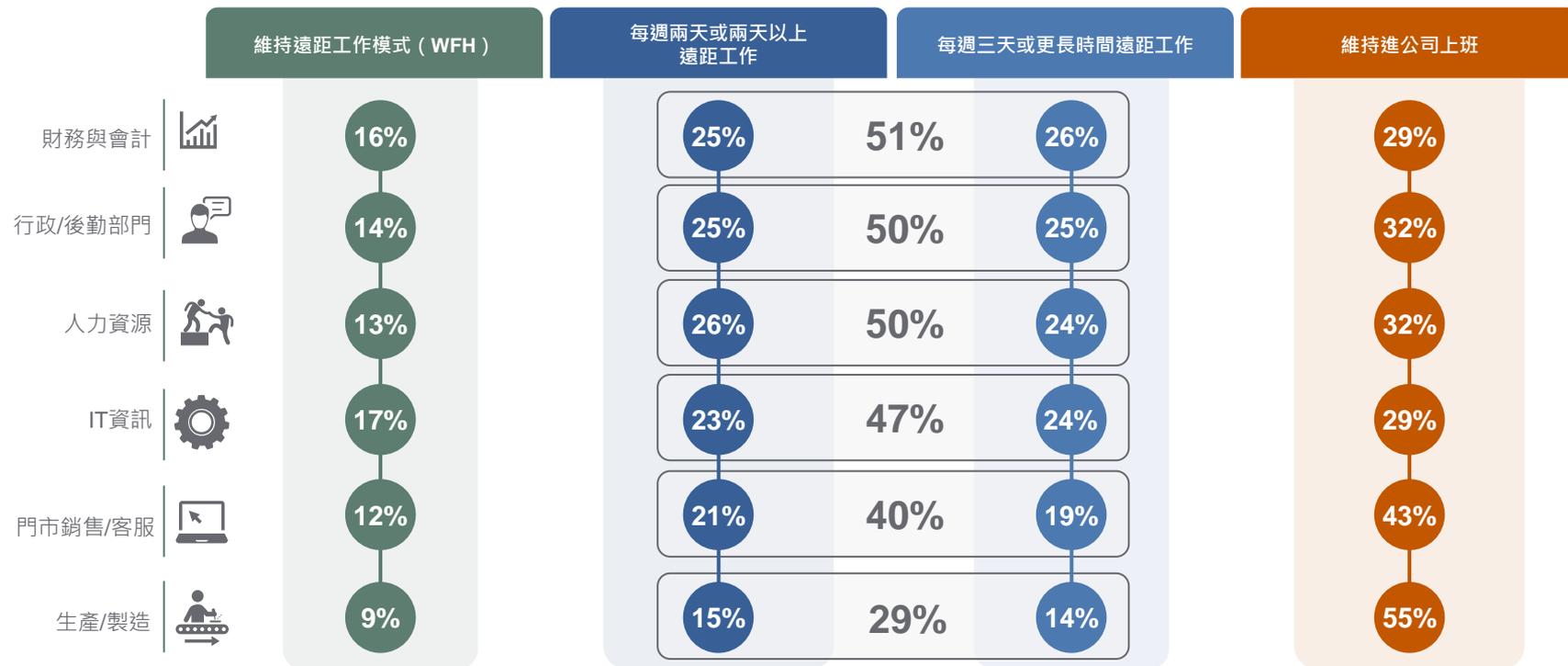


## 混合工作模式的 巨大轉變

企業逐漸認知到新型態的工作模式  
越來越多的雇主開始接受在企業和家庭工作的混合模式



# 即使在第一線的客服和生產製造領域，雇主也認為有混合工作的必要性



\*加上回應“不知道”的受訪者使總數達到100%

混合工作模式  
工作模式及工作場所擁有二種（以上）的選擇



# 關於ManpowerGroup 全球就業展望調查



# 關於 ManpowerGroup 全球就業展望調查

ManpowerGroup 全球就業展望調查，旨在調查企業在下一季是否增加或減少工作人力。

所有的受訪者都回答了下列問題：「請問貴公司下一季預期員工人數與本季相比，會增加、減少，還是維持不變？」

這份周詳的全球就業展望調查每季進行一次並已進行超過五十五年，是一份公信力高、令人信賴的人力評估報告。

以下的特點是這份報告成功的要素：

## 獨特性

在深度、廣度、長久性與重點取樣無與倫比。

## 獨立性

這份調查直接針對受訪國家及區域之各行業具代表性的雇主進行訪談而不是從ManpowerGroup的客戶名單中取樣。

## 全面性

由於全球疫情影響，2022年第一季的調查樣本數比以往正常時期數量少。此調查訪問超過39,000家，遍佈全球40個國家及區域的公民營機構企業，以分析下一季之聘僱趨勢。此樣本可用以分析特定行業及地區的狀況，以取得更詳盡的資訊

## 專注性

超過五十年來，這份調查只從單一問題上擷取所有資訊

## 調查方式

ManpowerGroup 全球就業展望調查

在新的一季迎來全新的調查方式

2022年Q1的調查報告改以

數位化的調查模式取代傳統電訪

受訪者皆是透過雙重確認 ( double opt-in ) 的成員具有調查有效性。

相關的調查、受訪者類型皆固定不變

所有國家及地區的產業和企業規模均已標準化以便進行國家或地區間的比較

## 備註

- ManpowerGroup 全球就業展望調查已於 2022 年第一季度在 40 個國家全面數位化。

從本季開始，改以線上蒐集數據取代前幾季傳統電訪的方式。受訪者皆是透過雙重確認 ( double opt-in ) 的成員具有調查有效性。

根據線上調查的結果發現，越來越多的雇主會因此表明立場，去選擇增加或減少他們的員工，取代不變。

因就業展望指數是依據受訪者回答判斷增加或減少，此種較高參與度的結果意味著線上調查能獲得更精準的數據。

1000 個調查樣本數中，誤差幅度為 +/-3%。

相關的調查、受訪者類型皆固定不變皆保持不變。所有國家及地區的產業和企業規模均已標準化，以便進行國家或地區間的比較。

- \*\* 調查數據收集於 2021 年 10 月以前，當時未受Omicorn變異株的影響。

# 關於 ManpowerGroup 台灣

萬寶華企業管理顧問股份有限公司為萬寶盛華大中華 ( ManpowerGroup Greater China ) 旗下公司，成立於1997年，深耕台灣迄今已逾二十年。我們的大股東萬寶盛華全球( ManpowerGroup Inc. NYSE: MAN ) 是全球人力資源解決方案及服務的領導者，擁有七十年服務經驗。憑藉 MAN 的全球聲譽及行業經驗，二十多年來不斷創新，我們和本地客戶建立深厚關係，贏得卓越的品牌知名度。在科技革新的人才時代，我們始終致力於釋放人才的發展潛能，憑藉彈性派遣、專業獵才、招募流程外包、人才管理及培訓發展等企業及人才綜合解決方案，屢獲業界廣泛讚譽。

欲進一步了解我們提供的專業服務，請見：[www.manpowergrc.tw](http://www.manpowergrc.tw)

## ManpowerGroup提供創新人力資源解決方案



ManpowerGroup作為全球客製化人力資源解決方案供應商，以豐富的經驗，提供世界領導企業各種人事外包服務，如人才招募流程外包、職涯轉換服務、人才發展管理等解決方案。



Manpower結合全球視野及在地經驗，我們運用彈性靈活的方式，為客戶提供短期人力派遣、長期約聘、正式雇員或人力資源管理等各種解決方案，是值得您信賴的策略夥伴。



Experis致力協助企業評估、招募各領域專精人選，不論資訊科技、財務金融、工程技術、生技醫藥等各行業高階技術及管理人才，均是我們的服務範圍，是您值得信賴的獵才領導品牌。



萬寶華企業管理顧問股份有限公司

106 台北市大安區敦化南路二段105號13樓  
電話：02-2784-5352 傳真：02-2784-5332  
Email: [manpower@manpowergrc.tw](mailto:manpower@manpowergrc.tw)  
[www.manpowergrc.tw](http://www.manpowergrc.tw)

©2021 ManpowerGroup 版權所有

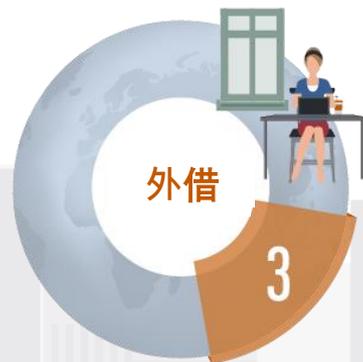
# 全面的人力解決方案：培養、招聘、外借、轉職



投資員工的學習與發展  
建立組織內部人才庫



協助向外招聘公司內部  
無法在所需時間內培養的  
優秀人才



開發組織外的人才庫



幫助員工轉職或勝任  
組織內外的新職務

# ManpowerGroup 提供全方位的HR解決方案



勞動市場諮詢及分析



人力資源管理



人才尋訪與甄選



職業管理



轉職服務



引進優秀人才

# EXPLORE THE DATA